



12ª Jornada Científica – FTM

Foi Realizado com Sucesso

A coordenação de Pesquisa e Extensão realizou, no dia 29 de novembro, a 12ª Jornada Científica-FTM com a temática “Pesquisa e ensino: tendências e perspectivas”. A proposta desse evento, é divulgar para a comunidade tijucana, os resultados dos trabalhos desenvolvidos por acadêmicos e docentes das diversas instituições de ensino de Ituiutaba. Através de relatos de experiências, atividades acadêmicas exitosas, trabalhos de iniciação científica, os participantes tiveram acesso ao conhecimento produzido ao longo do ano de 2016.

Nessa edição da Jornada, a comissão organizadora recebeu 75 resumos para apresentação oral, num total de 173 inscritos, incluindo docentes e discentes da FTM, UEMG- Unidades de Ituiutaba,; FACIP/UFU; IFTM; das Escolas Estaduais Governador Israel Pinheiro e Polivalente, além dos alunos do SENAC.

De acordo com a Coordenadora de Pesquisa e Extensão e presidente da comissão organizadora, profª Raquel Balli Cury, a Jornada de 2016 cumpriu seu objetivo, recebendo trabalhos de variadas áreas do saber, redigidos em conformidade com as normas da ABNT e desenvolvidos sobre temas de grande relevância na atualidade. Segundo a professora Raquel, a melhoria na qualidade dos trabalhos inscritos deve-se à implantação da cultura de construção do conhecimento científico que está, aos poucos, instalando-se nas Instituições de Ensino Médio e Superior de Ituiutaba. Essa melhoria, em especial na FTM, deve-se ao empenho e à dedicação dos professores-orientadores e os pesquisadores PIBIC e BIC-JR que, ao longo dos anos de 2013, 2014, 2015 e 2016 vem desenvolvendo pesquisas financiadas pela FAPEMIG.

Nesse contexto, a FTM busca consolidar-se com uma instituição de Ensino Superior voltada para o desenvolvimento da pesquisa científica, aliada às práticas de ensino e extensão, fundamentais para construção e consolidação do conhecimento acadêmico. Assim, a IES entrega à comunidade tijucana e região profissionais bem preparados de forma teórico-prático e aptos para atender a um mercado cada vez mais seletivo e exigente.