

# GESTÃO DE COMPRAS É TEMA DE MESA REDONDA



**N**a noite de 24 de novembro, no Auditório da Instituição, reunindo empresários e gestores de empresas da cidade, aconteceu a Mesa Redonda “Gestão de Compras em Micro e pequenas Empresas”. O objetivo do evento foi promover discussões entre gestores sobre como a área de compras pode contribuir de forma estratégica para o alcance de resultados na empresa, considerando o cenário econômico atual.

Para o professor organizador do evento e moderador da mesa-redonda Nilander de Oliveira, a área de compras, vem ocupando cada vez mais um lugar estratégico na gestão de micro e pequenas empresas, a fim de estas obtenham vantagem competitiva. Por isso, discutir estratégias adotadas por gestores da área propicia a compreensão dos discentes sobre as teorias estudadas.



O aluno João Carlos Marques, do 4º período, avaliou positivamente o evento. Para ele, os exemplos citados pelos empresários convidados, vão ao encontro do conteúdo aprendido nas aulas de Gestão de Materiais, facilitando o entendimento sobre o tema.

Para a coordenadora do Curso e também professora moderadora da mesa, o evento resgata um ponto importante da profissão do administrador, que é o reconhecimento e a valorização do profissional de compras para o alcance dos objetivos organizacionais.

