



## Jogos Interclasse FTM 2016



Com o objetivo de estimular a prática esportiva e interação social entre alunos no ambiente universitário, aconteceu no período de 20 a 23 de setembro, os jogos interclasse envolvendo alunos dos Cursos de Administração e Publicidade e Propaganda da FTM. A empolgação e vibração durante as oito partidas de futsal marcaram o evento. O time vencedor foi o dos alunos do 4º ano de Administração. A Comissão Organizadora por meio de seu representante, o discente Gabriel Mendes, parabeniza os jogadores e demais colegas que prestigiaram a competição interclasse pela brilhante participação, assim como agradece a Direção da Instituição, Coordenações dos Cursos e demais colaboradores que incentivaram a sua realização.