

ALUNOS DO 6º PERÍODO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA REALIZAM VISITA TÉCNICA



Os alunos do curso de Publicidade e Propaganda da FTM visitaram, no dia 01 de setembro, a TV Integração, em Ituiutaba, acompanhados pelas professoras Laura Maria Fernandes e Simone Pacheco.

Na TV Integração, alunos e professoras foram recebidos por José Evagelista (Detinho) e Lourival Miranda, responsáveis pela área comercial da TV, que com muita gentileza, apresentaram todas as instalações como a sala de equipamento analógico, ainda em funcionamento, os estúdios, a sala de equipamento digital, de edição de programas e também como são realizadas a captação de cenas externas com o repórter cinematográfico.

Durante a conversa com a turma do 6º período de Publicidade, Detinho e Lourival apresentaram como são feitas as medições de respostas à publicidade em veículos de comunicação por meio do IBOPE (Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística) e como são realizadas as pesquisas de audiência da programação com o público de Ituiutaba e região. Assim, por meio dessas pesquisas é possível mostrar aos clientes as vantagens de anunciar em um programa da grade da TV Integração que atingirá de forma certa o público-alvo, gerando rentabilidade para a empresa ou prestador de serviço, visto que a TV Integração é líder de audiência na cidade de Ituiutaba.

Os alunos e as professoras Laura e Simone avaliaram como muito positiva a atividade complementar e agradecem a TV Integração/Ituiutaba pela oportunidade oferecida aos alunos do curso de Publicidade e Propaganda em aumentar os conhecimentos inerentes à disciplina de Planejamento de Mídia e à profissão publicitária.



