

Faça
VESTIBULAR
FTM
Inscrições de 07/11 a 09/12

Manual
do
Candidato

Abra seu horizonte para
novas oportunidades.

- **Administração**
- **Ciências Contábeis**
- **Publicidade e Propaganda**

Provas dia 10/12/11



34 3269 8200 | www.ftm.edu.br

Apresentação

Este manual tem o propósito de orientar os candidatos inscritos no processo seletivo 2011, da Faculdade Triângulo Mineiro. Contém, portanto, as informações necessárias para a compreensão do processo de avaliação e os esclarecimentos básicos sobre os procedimentos para a inscrição, a realização da prova e da matrícula. Aqui, o candidato encontrará, também, boas razões para se tornar um aluno FTM.

Ao ingressar no Ensino Superior nessa Faculdade, você ajudará a escrever a história da primeira Instituição de Ensino Superior do Pontal do Triângulo Mineiro, idealizada e implementada, como a Escola de Administração de Empresas de Ituiutaba (EAEI), pela Associação Comercial e Industrial, em 1968. Ao longo de sua história, a FTM formou administradores, contabilistas, publicitários e turismólogos que atuam com eficiência e eficácia em diferentes e variados segmentos do mercado regional e nacional.

Os cursos da FTM foram concebidos para oferecer formação completa a seus alunos, para que eles sejam capazes de responder aos desafios do mercado de trabalho da atualidade. Além da tradicional qualidade do ensino e de professores altamente capacitados, a FTM disponibiliza uma excelente infraestrutura: todas as salas de aulas são padronizadas com carteiras estofadas, quadro branco e data-show; laboratórios de informática; ampla biblioteca e laboratórios específicos para cada curso, onde o aluno tem a oportunidade de praticar e vivenciar as teorias estudadas na sala de aula.

Estrutura Administrativa Pedagógica

DIRETOR

Prof. Wesley do Amaral Prado - Graduação: Administração.
Pós-Graduação: Especialista em Comunicação e Marketing e
Agente de Desenvolvimento em Cooperativas e Setores Econômicos.

VICE-DIRETOR

Prof. Domingos Sávio Gonçalves - Graduação: Economia.
Pós-Graduação: Especialista em Recursos Humanos e Finanças.

COORDENADORA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Prof. Andréia Helena de Souza Oliveira - Graduação: Administração.
Pós-Graduação: Especialista em Gestão Estratégica de Empresas.

COORDENADOR DO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

Prof. Ms. Alessandra Aparecida Franco - Graduação: Administração. Pós-Graduação: Gerência Empresarial
Mestrado: Administração

COORDENADORA DO CURSO DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Simone Beatriz Neves Pacheco - Graduação: Publicidade e Propaganda.
Pós-Graduação: Especialista em Gestão Estratégica de Marketing e Pessoas.

COORDENADORA DA PÓS-GRADUAÇÃO

Lúcia Helena Ferreira Lopes - Graduação: Letras.
Pós-Graduação: Especialista em Literatura Comparada.
Mestrado: Língua Portuguesa

Missão

Educação para o Desenvolvimento Regional.

Visão

Ser reconhecida como uma instituição de excelência na atividade de ensino, na elaboração e na gestão de projetos econômicos e sociais e na extensão do conhecimento como alavanca para o desenvolvimento da sociedade a que serve.

Diretrizes Genéricas dos Cursos

A Instituição propõe e projeta a formação de profissionais comprometidos e capazes de interferirem de forma ética e responsável nos processos de desenvolvimento social, econômico e cultural da região e do país e, também, capazes de atuarem em todos os processos e projetos voltados para o crescimento do homem, da sociedade e da ciência. Como empreendedores, agentes de mudanças e portadores de pensamentos lógicos e estratégicos, serão capazes de perceberem as tendências do mercado e anteciparem no sentido de compreender os desejos dos homens, propor soluções, por meio de amplo conhecimento teórico e prático, mas sempre fiéis aos compromissos com a inovação tecnológica, com o desenvolvimento organizacional, com a ética e com o meio ambiente.

EDITAL Nº. 02/2011 - PROCESSO SELETIVO 2012

Faculdade Triângulo Mineiro Ituiutaba/ MG

De ordem do senhor Diretor e para conhecimento de todos os interessados, torno público que, no período indicado neste edital, estarão abertas as inscrições para o Processo Seletivo para os cursos de graduação desta Instituição, organizado sob forma de concurso público, em conformidade com o disposto no Inciso II, do Artigo 44, da Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, no parágrafo único do referido artigo, acrescentado pela Lei nº 11.331, de 25 de julho de 2006, no Artigo 5º, Inciso I, da Constituição Federal de 1988, nas Portarias do Ministério da Educação nº 1.120, de 16 de julho de 1999, nº 391, de 7 de fevereiro de 2002, nº 2.864 de 24 de agosto de 2005, nº 40 de 12 de dezembro de 2007 e nas Portarias da SESu nº 1.449, de 23, de setembro de 1999 e nº 1.647, de 28 de junho de 2000, no Artigo 15º do Decreto 3.860, de 9 de julho de 2001 e no Regimento Institucional, e realizado segundo as regras aqui dispostas, que a instituição se obriga a cumprir e os candidatos, ao nele se inscreverem, declaram, implicitamente, conhecê-las e com elas concordarem.

I - INSCRIÇÃO - INFORMAÇÕES GERAIS

1- Período: de 07 de novembro a 09 de dezembro de 2011.

2- Horário: de segunda a sexta-feira, de 08 às 11 horas; de 13 às 17 horas; e de 19 às 22 horas.

3- Locais: na Secretaria da FTM e pela internet – www.ftm.edu.br.

4- Documentação exigida:

a) cédula de identidade (xerox) ou documento que a substitua legalmente;

b) comprovante da taxa de inscrição, no valor de R\$ 50,00 (cinquenta reais), recolhida no local da inscrição ou na Caixa Econômica Federal.

5-Exigências para a inscrição: pode inscrever-se no concurso todo candidato que tenha concluído, no mínimo, curso médio ou equivalente. Em caso de equivalência, essa deve ser expressamente declarada pelo órgão competente.

6-Disposições adicionais:

a) inscrição deverá ser feita com identificação clara do candidato no que se refere ao curso pretendido, juntamente com cópia xerografada dos documentos exigidos no Item I-4, deste Edital;

- b) a inscrição pode ser feita por terceiros sem procuração;
- c) após a inscrição, não serão permitidas alterações, ressalta-se que todas as informações são de responsabilidade do inscrito;
- d) será eliminado, em qualquer época, mesmo depois de matriculado, o candidato que, comprovadamente, tenha realizado o Processo Seletivo utilizando documentos ou informações falsas ou outros meios ilícitos;
- e) o candidato que se inscrever pela internet deverá solicitar o manual na Secretaria Geral da Instituição, Avenida Geraldo Alves Tavares nº1980, com a apresentação da confirmação da inscrição, autenticada pela Caixa Econômica Federal e com o xerox da carteira de identidade;

II - DOS CURSOS, VAGAS, NÚMERO DE TURMA E TEMPO MÍNIMO DE DURAÇÃO DO CURSO

Curso	Natureza	Número	Data	Turno	Vagas	Nº de Turmas	Duração do Curso
Administração	Decreto	76.159	26/08/75	Noturno	80	01	04 anos
	Portaria	308	02/08/11				
Ciências Contábeis	Portaria	243	24/04/89	Noturno	60	01	04 anos
Publicidade e Propaganda	Portaria	323	04/07/06	Noturno	60	02	04 anos
	Portaria	323	04/07/06				

Cursos reconhecidos pelo MEC.

III - DAS NORMAS DE ACESSO

1 - Horário e local da prova

Os candidatos inscritos farão uma prova multidisciplinar, no dia 10 de dezembro de 2011, com início às 14h e duração máxima de 3h e 30min (três horas e trinta minutos). A prova será realizada no edifício-sede da FTM, na Av. Geraldo Alves Tavares, 1980, Bairro Universitário, Ituiutaba-MG.

2 – Pontuação

- a) A prova será composta por duas partes. A primeira conterà 40 questões de múltipla escolha, sendo 15 questões de Língua Portuguesa e Literatura Brasileira; 15 questões de Matemática, 10 questões de Conhecimentos Gerais. A segunda parte conterà uma redação que envolverá a produção de um texto dissertativo-argumentativo e terá pontuação equivalente a 20 questões.
- b) Será eliminado o candidato que obtiver ZERO no total de questões de múltipla escolha e/ou na redação;
- c) Em caso de anulação de alguma questão por erro de elaboração ou de impressão, o seu valor, em pontos, será computado em favor de todos os candidatos.

3 - Sistemática de classificação

Os candidatos serão classificados para o curso a que concorrerem, no limite das vagas oferecidas, pela ordem decrescente da soma dos pontos conquistados, ressalvadas as situações de anulação previstas neste edital.

4 - Critério de desempate

Ocorrendo empate, na última vaga, o desempate será feito pela maior soma de pontos obtidos nas provas da seqüência abaixo e, permanecendo o empate, estará habilitado à matrícula o candidato mais velho.

- a) Para os cursos de Administração e Ciências Contábeis: 1. Matemática, 2. Língua Portuguesa

3. Redação 4. Conhecimentos Gerais.

b) Para o curso de Publicidade e Propaganda: 1. Língua Portuguesa 2. Redação 3. Conhecimentos Gerais 4. Matemática.

IV – MATRÍCULA

1- A matrícula dos candidatos classificados no Processo Seletivo será realizada na Secretaria da FTM, no período de 13 a 16 de dezembro de 2011, de 08 às 11 horas, de 13 às 17 horas e de 19 às 22 horas.

2-No ato da matrícula, o classificado se obriga a apresentar, juntamente com o requerimento próprio, a seguinte documentação, na forma regimental, sob pena de perda do direito de ingresso:

a) Comprovação de conclusão do curso médio ou estudo equivalente, assim declarado por Conselho de Educação (Nacional ou Estadual);

b) Comprovação de estar em dia com as suas obrigações eleitorais;

c) Comprovação de estar em dia com suas obrigações para com o Serviço Militar;

d) Cédula de identidade ou documento que a substitua legalmente;

e) Registro civil;

f) Comprovação de pagamento da 1ª. (primeira) parcela da anuidade escolar;

g) Foto 3x4cm;

h) CPF.

3- A vaga não preenchida por não comparecimento do classificado, no prazo previsto no item 1, implicará na convocação do candidato imediatamente colocado na lista de classificação, por aviso afixado no quadro de avisos da secretaria, no primeiro dia útil subsequente ao encerramento da matrícula. Nesse caso, fixa-se o prazo de 1(um) dia para o reconhecimento do direito de cada convocado e observado o mesmo horário de matrícula previsto neste edital.

V - DISPOSIÇÕES FINAIS

1- A Faculdade somente fará funcionar o curso/turno/período letivo que apresente candidatos no processo seletivo de, no mínimo, 80% das vagas oferecidas.

2- A Faculdade participa do FIES – Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino Superior –, não garantindo, entretanto, a aprovação do financiamento dos estudos para os alunos, o que dependerá de aprovação expressa de sua proposta por parte dos órgãos superiores do sistema crediário.

3- O Processo Seletivo previsto neste Edital é válido para a matrícula inicial no ano letivo de 2012, ficando anulados quaisquer resultados nele obtidos se a mesma, por qualquer motivo, deixar de ser efetivada.

4- O resultado do Processo Seletivo será afixado, no quadro de avisos do saguão da FTM e publicado no site da www.ftm.edu.br, até o dia 12 de dezembro de 2011.

5- A prova terá duração de 3 horas e 30 minutos e recomenda-se aos candidatos que estejam no local até 15(quinze) minutos antes do início previsto para a mesma, munidos de caneta esferográfica, lápis e borracha.

6- Os portões de acesso serão abertos 30 (trinta) minutos antes e fechados exatamente no horário estabelecido para o início da prova.

7- Não haverá, em nenhuma hipótese, revisão de prova nem se admitirá recurso contra classificação obtida.

8- Durante a aplicação da prova é expressamente proibido o uso de chapéus, bonés ou similares; relógios de pulso e de bolso; calculadora ou qualquer equipamento eletrônico, inclusive telefone celular; sendo vedado o uso de corretivos líquidos e qualquer comunicação entre os candidatos.

9- A fraude, a indisciplina ou o desrespeito aos fiscais e aos candidatos configuram motivos de exclusão do candidato do recinto da prova e, conseqüentemente, de sua eliminação do Processo Seletivo.

Visto. De acordo. Publique-se.

Secretaria da Faculdade Triângulo Mineiro, aos 31 de outubro de 2011.

Adm^a. Maria de Lourdes Nogueira Arantes
Secretária

Prof. Wesley do Amaral Prado
Diretor

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO DAS DISCIPLINAS

I. LÍNGUA PORTUGUESA

1. Compreensão e interpretação de textos de diferentes tipologias.
2. Funções da linguagem.
3. Significação vocabular e textual.
4. Norma culta e variação lingüística.
5. Norma ortográfica.
6. Morfossintaxe das palavras (flexão nominal e verbal, expressão de tempo, modo e voz, correlação de tempos e modos, processo de formação de palavras, concordância nominal e verbal, regência nominal e verbal, pronomes, advérbios e conectivos).
7. Processos de organização das frases (coordenação e subordinação).
8. Caracterização dos textos literários.
9. Gêneros literários.
10. Movimentos literários.
11. Leituras obrigatórias e características estilísticas e literárias de seus autores:
 - 11.1. MACHADO, Assis. **Dom Casmurro**. São Paulo: Moderna, 2004.
 - 11.2. Histórias sobre ética (Vários autores). Para gostar de ler. V. 27 - Editora Ática, 2002.
 - 11.3. SILVA, Arthur. **Contos a queima roupa**. Multifoco, 2011.
12. Redação em Língua Portuguesa.
 - 12.1. A prova de redação constará de texto dissertativo-argumentativo sobre um tema da atualidade.
 - 12.2. A variedade lingüística a ser utilizada é o padrão culto formal.

Referências:

- BECHARA, Evanildo. **Moderna gramática portuguesa**. 37. ed. Rio de Janeiro: Lucerna, 2003.
CUNHA, Celso; CINTRA, Lindley. **Nova gramática do português contemporâneo**. 3. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2001.
FARACO, C. E.; MOURA, F.M. **Língua e literatura**. São Paulo: Ática, 2000. Vols. 1, 2 e 3.

II. MATEMÁTICA

1. Razão, proporção e porcentagem.
2. Regra de três simples e composta.
3. Equações algébricas: equações de 1º e 2º graus; problemas de 1º e 2º graus.
4. Sistemas algébricos: 1º e 2º grau.
5. Progressão aritmética (P. A.) e progressão geométrica (P. G.).
6. Funções algébricas.
7. Estatística: população; amostra; gráficos; média; moda; desvio padrão.
8. Matemática financeira: juros simples e composto; montante; desconto simples; regra de sociedade; e taxas.

Referências:

- DANTE, Luiz Roberto. **Matemática, contexto e aplicações**. São Paulo: Editora Ática, 2000.
GIOVANNI, José Ruy. **Matemática 1º e 2º grau**. São Paulo: FTD, 1996.

LAUREANO, José e LEITE, Olímpio. Os segredos da matemática financeira. São Paulo: Ática, 1987.

PIERRO NETTO, Scipione de. Matemática 1º e 2º grau. São Paulo: Scipione.

SANTOS, C. A. M. dos; GENTIL, Nelson; GRECO, S. E. Matemática. São Paulo: Ática, 2003. Vol. Único.

III. CONHECIMENTOS GERAIS (Atualidades)

1. O Homem e a Natureza: relação homem x ambiente; recursos naturais renováveis e não renováveis; a produção de mercadorias e as atividades econômicas.

2. Racionalização dos Processos de Trabalho, Automação e Mecanização: Dinâmica Populacional e Urbanização

3. Nova Ordem Mundial: globalização: sua influência na economia, sociedade e cultura; blocos econômicos da atualidade; divisão internacional do trabalho.

4. O Brasil no Contexto Sócio Político e Cultural dos Anos 60 aos Dias Atuais: a crise do populismo e a implantação do regime autoritário nos anos 60; a doutrina de segurança nacional; 1968: anos de chumbo, censura e resistência; desenvolvimento industrial e novos padrões de consumo; abertura política nos anos 80; movimentos sociais da atualidade; o nacional e o popular na cultura brasileira: convivendo com a diversidade, respeitando a diferença; Brasil, o desafio da fundação do espaço público: democracia, cidadania e liberdade.

REFERÊNCIAS:

ARRUDA, José Jobson; PILETTI, Nelson. Toda a história: história geral e do Brasil. São Paulo: Ática, 2002.

COELHO, Marcos de Amorim; TERRA, Lígia. Geografia geral: o espaço natural e o socioeconômico. São Paulo: Moderna, 2004.

COTRIM, Gilberto. Fundamentos da filosofia: história e grandes temas. 15 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

MONTELLATO, Andréa et. alli. História temática. Vol. I, II, III, IV. São Paulo: Scipione, 2005.

VESENTINI, J. Willian; ULACH, Vânia. Geografia crítica. São Paulo: Ática, 2005.

PERFIL DO PROFISSIONAL

Administração

O administrador é um profissional capaz de gerenciar de forma operacional, tática e estratégica os recursos materiais, patrimoniais, financeiros e humanos das organizações públicas e privadas e entidades não governamentais, de forma racional, visando ao desenvolvimento da organização e da sociedade na qual está inserida.

Ciências Contábeis

O contador é um profissional capacitado a exercer funções cada vez mais amplas e complexas, não se restringindo apenas à divulgação de informações contábeis, mas também elaborando análise crítica da situação patrimonial, financeira, econômica e social das organizações.

Publicidade e Propaganda

O publicitário atua em agências de propaganda, além dos demais segmentos do mercado de marketing e de comunicação. As áreas são diversificadas, como: atendimento, produção gráfica, criação, planejamento, pesquisa, entre outras.

A ligação entre empresas, produto/serviço e o consumidor é feita pelos meios de comunicação por intermédio deste profissional.