

X JORNADA CIENTÍFICA

30 de novembro de 2015
Ituiutaba – MG

ENSINO E PESQUISA: TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS

Caderno de Resumos

Lúcia Helena Ferreira Lopes
Simone Beatriz Neves Pacheco
Raquel Balli Cury
(Org.)

ISSN 1982–4157

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação – CIP (Brasil)

Catalogação na Fonte

J82 Jornada Científica (11. : 2015: Ituiutaba, MG)
Caderno de Resumos da XI Jornada Científica - Ensino e
Pesquisa: tendências e perspectivas, 30 de novembro de 2015/
Lúcia Helena Ferreira Lopes, Simone Beatriz Neves Pacheco,
Raquel Balli Cury [organizadoras]. -- Ituiutaba: Faculdade Triângulo
Mineiro, 2015
83 p.

ISSN: 1982-4157

1. Ensino superior. 2. Administração. 3. Contabilidade. 4.
Publicidade e Propaganda. 5. Educação. 6. Pesquisa científica. I.
Lopes, Lúcia Helena Ferreira. II. Pacheco, Simone Beatriz Neves.
III. Cury, Raquel Balli. IV. Título.

CDD: 378

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Álvaro Brandão de Andrade

**DIRETOR DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE
ITUIUTABA – ACII Mantenedora da FTM**
Sílvio Divino Vilarinho

DIRETOR

Prof. Domingos Sávio Gonçalves

TESOUREIRA

Prof^a. Maria do Carmo Franco de Queiroz

COORDENADORA DE PÓS-GRADUAÇÃO E DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Prof^a. Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes

COORDENADORA DE PESQUISA E EXTENSÃO

Prof^a. Raquel Balli Cury

COMISSÃO ORGANIZADORA

Prof^a. Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes

Prof^a. Raquel Balli Cury

Prof^a. Ma. Simone Beatriz Neves Pacheco

COMISSÃO CIENTÍFICA

Prof^a. Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes

Prof^a. Ma. Simone Beatriz Neves Pacheco

COMISSÃO DE APOIO

Ana Paula Faustino de Carvalho

Érika Samantha Silva

Flávio Garcia Silveira

Maria Aureliana Severo da Silva

DESIGN GRÁFICO E EDITORAÇÃO

Daniel Rizoto Padovani

Simone Beatriz Neves Pacheco

TEMÁTICA

Ensino e Pesquisa: Tendências e Perspectivas

PROPOSTA

A Jornada Científica da FTM é um evento anual que tem como objetivo divulgar os trabalhos de docentes e discentes, proporcionando a interação da comunidade acadêmica – pesquisadores, professores e estudantes – com a sociedade. Esse evento concentra, principalmente, discussões relativas à construção do conhecimento científico que, proporcionando inovações, contribui para a resolução de problemas referentes às questões humanas e empresariais, com o propósito de associar o conhecimento acadêmico ao setor produtivo. Sendo assim, é um encontro que possibilita a integração entre estudos acadêmico–científicos e as suas aplicações nos processos de gestão e, ao mesmo tempo, configura–se como uma amostra do que a comunidade acadêmica está produzindo nas diferentes modalidades de pesquisa – resenhas, estudos de caso, relato de experiência acadêmica e/ou pedagógica; monografias, artigos e planos de negócios – ao divulgar os trabalhos de pesquisa em suas diferentes modalidades, possibilita e estimula o diálogo entre os alunos–pesquisadores; intensifica a aproximação entre acadêmicos, professores, instituições de ensino, gestores e comunidade; favorece a troca de experiências teóricas e de procedimentos científicos no âmbito da pesquisa, mesmo em projetos em andamento.

Comissão Organizadora

REALIZAÇÃO DAS COORDENAÇÕES DE PESQUISA E EXTENSÃO

**Os resumos foram reproduzidos de cópias fornecidas pelos autores e, portanto, são da exclusiva responsabilidade de cada um.
(Organizados por áreas do conhecimento,
de acordo com a FAPEMIG)**

SUMÁRIO

Análise da Eficiência do Adubo Orgânico Produzido a Partir da Borra de Café	9
Financiamento Rural para Melhoramento Genético da Pecuária Leiteira.....	10
Gestão em Agronegócio para o Pequeno, Médio e Grande Produtor.....	11
Perspectiva de Crescimento do Agronegócio Brasileiro – Bovinos.....	12
Qualidade de Vida: Estudo junto a Profissionais da Área de Enfermagem em Instituições Hospitalares na Cidade de Ituiutaba–MG.....	13
Seminário Temático – Química na Saúde Bucal	14
ILPF – Integração, Lavoura, Pecuária, Floresta	15
Cultivo Orgânico e Sustentável de Hortas Residenciais	16
Geração de Energia Através da Palha de Milho da Syngenta.	17
A Abordagem Multimodal de Anúncios de Mídia Impressa em Livros Didáticos.....	18
A Aplicação do Modelo Japonês 5S em Empresas Supermercadas.....	19
A Escola Polivalente de Ituiutaba–MG: a Proposta da Pedagogia Tecnícista no Contexto do Regime Militar (1974–1985).....	20
A Importância do Atendimento ao Cliente: um Estudo Realizado para a Agência do Banco do Brasil na Cidade de Santa Vitória–MG.....	21
A Importância dos Documentos Históricos da FTM–Faculdade Triângulo Mineiro para Preservação da Memória Institucional.....	22
Abordagem Didática Presente nos Planos de Ensino da Disciplina Educação Física no Ensino Fundamental.....	23
Aderência Curricular do Enade no Curso de Ciências Contábeis da Faculdade Triângulo Mineiro da Cidade de Ituiutaba–MG	24
Alunos de Educação de Jovens e Adultos (EJA) e o Sonho de Cursar uma Universidade.....	25
Análise da Perspectiva Judicial Sobre os Direitos de Vizinhança na Comarca de Ituiutaba/MG.....	26
Análise Jurídica dos Elementos Delimitadores do Início da Personalidade e da Identidade Civil	27
Análise Preliminar da Utilização de Cartazes em Ituiutaba–MG.....	28
Análise Visual dos Cartazes em Ituiutaba–MG	29
Análise Sobre Perspectivas Extracurriculares e Profissionais de Alunos da E. E. Governador Israel Pinheiro	30
Aprender Brincando: Estudo de Caso com Duas Crianças de uma Escola Pública na Cidade de Ituiutaba–MG.....	31
As Consequências e os Benefícios da Proibição da Propaganda Direcionada para o Público Infantil e Adolescente.....	32

Anúncios Publicitários em Foco: Abordagens Gramaticais em Livro Didático	33
As Escolas de Ensino Comercial na Ituiutaba das Décadas de 1950 e 1960.....	34
As Mídias Digitais e as Novas Possibilidades Criativas: a Fotografia em Contexto Urbano.....	35
Aspectos Semióticos do Fotorjornalismo.....	36
Brinquedoteca Hospitalar: da Teoria à Concepção no Hospital do Câncer de Uberlândia–MG	37
Brinquedoteca: um Espaço Lúdico de Aprendizagens	38
Comunicação Interna nas Empresas: o Uso das Mídias Impressas e Digitais	39
Cosmopolitismo Ético e as Relações Internacionais.....	40
Crônicas para Ler na Escola: o Despertar para a Leitura de Crônicas na Escola	41
Desafios e Estratégias na Gestão de Estoques em Empresas do Ramo de Floriculturas.....	42
Direito do Trabalho: Percepção dos Empresários do Comércio Varejista de Capinópolis com Relação aos Direitos e Deveres dos Empregados e Empregadores	43
Direito e Educação: um Novo Olhar Sobre os Condenados às Penas Privativas de Liberdade na Cidade de Ituiutaba–MG.....	44
Documento Preservando a Memória da FTM – Faculdade Triângulo Mineiro.....	45
Educação e Cidadania: Prática Pedagógica numa Escola Municipal na Cidade de Santa Vitória–MG.....	46
Estudo sobre a Importância da Relação Adequada entre Gestores e Colaboradores.....	47
Estudo sobre Implantação de Incubadoras de Empresas na Cidade de Ituiutaba–MG.....	48
Fetichismo de Marcas, Alienação e Publicidade: Diálogos entre Língua Portuguesa e Sociologia....	49
Impactos das Mudanças no Mercado de Trabalho sobre o Mercado de Recursos Humanos em Ituiutaba/MG	50
Leitura Literária e Formação do Publicitário: uma Abordagem em Luiz Vilela.....	51
Música na APAE	52
Nissin Miojo: Análise da Estratégia Retórica em Publicidade de Mídia Eletrônica.....	53
O Conceito de Consciência Coletiva, os Padrões de Beleza e o Negro na Nossa Sociedade, Pelo Prisma de ‘Olhos D’água’	54
O Currículo do Ensino Comercial Nos Colégios de Ituiutaba–MG	55
O Direito das Gentes (Direito Internacional) como Instrumento da Paz Perpétua em Kant.....	56
O Grupo Escolar Cônego Ângelo: de Volta aos Pardieiros? (Ituiutaba–MG – 1964-1985).....	57
O Impacto e Conflito de Gerações em Instituições Bancárias de Ituiutaba	58
O Meio de Comunicação Jornal e sua História Contada na Cidade de Ituiutaba–MG	59

Percepção do Líder Sobre sua Influência em Relação ao Comportamento do Liderado – Estudo das Principais Empresas Situadas na Cidade de Ituiutaba–MG.....	60
Pesquisa com Administradores do Comércio Varejista de Ituiutaba, Voltada para Implementação do Treinamento nas Organizações.....	61
Pesquisa de Satisfação sobre o Programa Nacional do Ensino Técnico e Emprego Institucional com Estudantes de Escola Técnica e Profissionalizante.....	62
Pesquisa sobre a Implementação do Planejamento Estratégico em Empresas do Segmento Varejista de Ituiutaba–MG.....	63
Pesquisa sobre a Importância da Avaliação de Desempenho com Gestores de Empresas do Comércio de Ituiutaba e sua Influência no Comportamento dos Colaboradores.....	64
Pesquisa sobre Treinamento Fundamentado na Obra Chiavenato: Gestão de Pessoas e o Novo Papel de Pessoas na Organização.....	65
Pet Selfie: Projeto Social Interdisciplinar.....	66
Planejamento e Controle de Vendas em Sorveteria de Capinópolis–MG.....	67
Planejamento e Controle de Vendas em uma Instituição de Ensino Superior.....	68
Planejamento e Controle de Vendas nas Panificadoras da Cidade de Ituiutaba–MG.....	69
Planejamento e Controle de Vendas no Segmento de Farmácias em Ituiutaba–MG.....	70
Planejamento e Controle em Postos de Combustíveis na Cidade de Ituiutaba.....	71
Projeto Escrevendo o Futuro (PEF) – (Re)Cortando Papéis, Criando Painéis: a Presença da Música na Escola.....	72
Recursos Expressivos Comuns na Prosa Literária de Luiz Vilela e no Discurso Publicitário.....	73
Reflexos das Mudanças Globais no Mundo do Trabalho.....	74
Relações Internacionais: Processo de Integração Regional e de Desenvolvimento na Concepção de Celso Furtado.....	75
Retenção de Pessoas em Indústrias do Setor Frigorífico da Cidade de Ituiutaba–MG.....	76
Retórica das Fórmulas Consagradas Consagram a Marca Toddy.....	77
Seguro–Desemprego e Fgts: Novos Regramentos e Curiosidades.....	78
Tópicos sobre as Bases do Direito ao Desenvolvimento Contidas no Pacto Internacional dos Direitos Econômicos, Sociais e Culturais de 1966.....	79
Um Olhar sobre a Brinquedoteca Hospitalar na Cidade de Ituiutaba–MG.....	80
Um Texto Literário e dois Textos Fílmicos: “O que cada um disse”.....	81
Uma Discussão sobre o Mito da Democracia Racial a Partir da Leitura de “Olhos D’água”.....	82
Viagens por Diferentes Destinos Brasileiros pelas Páginas de “Crônicas para Ler na Escola”.....	83

ÁREA DO CONHECIMENTO 1: CIÊNCIAS AGRÁRIAS

ANÁLISE DA EFICIÊNCIA DO ADUBO ORGÂNICO PRODUZIDO A PARTIR DA BORRA DE CAFÉ

Tháira Cris Lacerda – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Juliana Cristina de oliveira – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Professor-Orientador: Edivaldo Scala do Rio – UEMG/Unidade de Ituiutaba

edivaldoscalario@hotmail.com

Diante da grande variedade de resíduos orgânicos alimentares produzidos diariamente pela população, está presente a borra de café. O café é uma bebida muito popular no Brasil e, portanto, bastante consumida, gerando assim uma imensa quantidade de resíduos, dentre os quais está a borra¹. A metodologia utilizada neste projeto envolveu uma série de etapas consecutivas: coleta seletiva dos resíduos, processamento, formulação de um adubo para auxiliar o crescimento da alface (*Lactuca sativa* L.). A análise da eficiência do uso da borra de café foi feita através comparação de três formas de cultivo, sendo elas, plantio de alface em solo *in natura*, em solo com borra de café fresca e em solo com borra de café composta. O presente trabalho visa avaliar a utilização da borra de café como fertilizante para plantas. Sendo assim uma maneira de se reaproveitá-la, trazendo vantagens ecológicas e econômicas. Nos resultados obtidos através da comparação feita entre as diferentes formas de cultivo da alface (*Lactuca sativa* L.), foi possível observar que a borra de café, independente do seu estado de decomposição, influencia significativamente no crescimento foliar da planta.

Palavras-chaves: Adubo orgânico; Borra do café; alface.

FINANCIAMENTO RURAL PARA MELHORAMENTO GENÉTICO DA PECUÁRIA LEITEIRA

Bruna Nunes Lopes – UEMG Unidade Ituiutaba

Glória Aparecida Castro de Freitas – UEMG Unidade Ituiutaba

Patrícia da Silva Borges – UEMG Unidade Ituiutaba

Thalita Ferreira de Oliveira – UEMG Unidade Ituiutaba

Professor-Orientador: Edivaldo Scala do Rio – UEMG Unidade Ituiutaba
edivaldoscalario@hotmail.com

O foco deste trabalho é informar ao produtor rural as vantagens de aplicar o melhoramento genético e quais as vias necessárias para adquirir o financiamento para este tipo de aplicação. Ele é um método de seleção de genes que visa a melhor produtividade das futuras gerações, sendo um processo em longo prazo, pois o produtor só obterá resultado após aproximadamente três anos e meio. A aplicação do melhoramento genético na pecuária leiteira pode ser feita pela aquisição do financiamento rural, que é destinado a produtores rurais com objetivo de ajudar na produção e comercialização do leite. Existem vários tipos de financiamento rural, porém nesse caso são indicados os do tipo custeio e investimento, que são disponíveis quando se destinam a cobrir despesas habituais dos ciclos produtivos e para adquirir bens duráveis.

Palavras-chave: Financiamento; Melhoramento; Genético.

GESTÃO EM AGRONEGÓCIO PARA O PEQUENO, MÉDIO E GRANDE PRODUTOR.

Alice Costa Antunes Oliveira – UEMG Unidade Ituiutaba

Ingrid de Almeida Andrade – UEMG Unidade Ituiutaba

Juliana Guilherme de A. Ferreira – UEMG Unidade Ituiutaba

Marco Aurélio Souza Santos – UEMG Unidade Ituiutaba

Professor-Orientador: Edivaldo Scala do Rio – UEMG – unidade Ituiutaba
edivaldoscalario@hotmail.com

O objetivo deste trabalho é garantir ao produtor uma economia no tempo e insumos utilizados em sua lavoura, pois terá um profissional na sua área semanalmente e uma equipe dedicada aos trabalhos de finanças, como orçamentos de produtos, qualidade, custo/ha. Assim o produtor tomará as decisões com mais cautela, pois a equipe é preparada para trabalhar as melhores condições de mercado ao cliente. Todo este projeto tem um valor ao cliente, mas se levantado o custo/benefício os resultados obtidos automaticamente se pagam pelos insumos agrícolas. Pois o preço desta consultoria varia de 0,5 a 1,0 saco de soja por hectare. Por meio da metodologia aplicada, verificamos que pode ter grande benefício aos produtores rurais, diminuindo gastos e melhorando a produtividade de cereais. Com isto percebemos a grande necessidade de assistência presencial ao nosso cliente e a vantagem em adquirir produtos com menor custo final. Deste modo, aprimoramos o conhecimento do cliente, melhoramos a qualidade de seus serviços e agregamos resultados positivos mesmo tendo incluído o custo final da consultoria. A união entre o campo e a tecnologia é o ponto forte de um trabalho com sucesso.

Palavras-chave: Gestão; Cotação de produto; Produtor rural.

PERSPECTIVA DE CRESCIMENTO DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO – BOVINOS

Miguel Prieto Júnior – UEMG – Unidade Ituiutaba

Luciano Franco Camargos – UEMG – Unidade Ituiutaba

Professor-Orientador: Edivaldo Scala do Rio – UEMG Campus Ituiutaba
edivaldoscalario@hotmail.com

Nosso trabalho mostra que a carne bovina é um dos principais produtos para exportação e com uma grande expectativa de crescimento no mercado internacional, pois com a redução de rebanho dos Estados Unidos e Austrália devido à seca, a retomada de exportação para o mercado Asiático (China) e a abertura do mercado norte-americano para a carne in natura. O nosso objetivo é demonstrar o atual desempenho da produção de carne bovina e suas perspectivas futuras de crescimento, visando principalmente à exportação. A metodologia empregada foi através de pesquisas científicas e acadêmicas, também em livros com assuntos sobre o agronegócio brasileiro. Do aumento previsto na produção de carnes, de 12,6 milhões de toneladas entre 2007/08 a 2018/19, 50,0% deverão ser destinados ao consumo interno e o restante dirigido às exportações.

Palavra-chave: Crescimento; Carne; Exportação.

ÁREA DO CONHECIMENTO 3: CIÊNCIAS DA SAÚDE

QUALIDADE DE VIDA: ESTUDO JUNTO A PROFISSIONAIS DA ÁREA DE ENFERMAGEM EM INSTITUIÇÕES HOSPITALARES NA CIDADE DE ITUIUTABA-MG

Cláudio Carneiro da Silva – FTM

claudioh2oitba@gmail.com

Professor-Orientador: Ma. Alessandra Aparecida Franco – FTM – UEMG /Unidade de Ituiutaba

Com o objetivo de propor ações de melhorias na vida das pessoas, a qualidade de vida do trabalhador tem sido foco de estudos e discussões no âmbito acadêmico. Definida por Souza e Carvalho (2010), como um conjunto harmonioso de condições que possibilita que a pessoa tenha uma vida saudável nos relacionamentos pessoais e profissionais, a qualidade de vida, recebe interferência de fatores de ordem física como dores e doenças crônicas; e psicológica por meio de sentimentos de depressão Gordia et al (2011). Com a finalidade de levantar, analisar, discutir e avaliar a percepção de profissionais da área de enfermagem de instituições hospitalares de Ituiutaba – MG, este trabalho fundamentou-se inicialmente em pesquisas de natureza bibliográfica na literatura sobre o tema, e na sequência em pesquisa exploratória junto a 64 profissionais. As questões levantadas fundamentaram-se no WHO-QOL – BREF, ferramenta desenvolvida pela Organização Mundial da Saúde, abrangendo os domínios: físico, psicológico, relação social e meio ambiente. Pelos resultados, concluiu-se em relação a percepção dos profissionais entrevistados que o maior nível de satisfação quanto a sua qualidade de vida está centrado na capacidade de locomoção, condições de moradia e grau de sentido às suas vidas. Quanto ao menor nível, os entrevistados percebem as oportunidades de lazer, salário recebido e frequência de pensamentos negativos relacionados no trato dos pacientes e familiares assistidos por eles.

Palavras-Chave: Qualidade de vida, Profissionais de Enfermagem

ÁREA DO CONHECIMENTO 4: CIÊNCIAS EXATAS E DOS MATERIAIS**SEMINÁRIO TEMÁTICO – QUÍMICA NA SAÚDE BUCAL**

André Luís Tomaz de Oliveira Vilela (IC) – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Janaílson Ribeiro Neves (IC) – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Leandro Ferreira dos Santos (IC) – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Sábata Alves Santos (IC-BIC-Jr) – EEGIP

Professora-Orientadora: Carmen Fabiola Otoni de Queiroz – UEMG/Unidade de Ituiutaba
carmem.fabiola@uol.com.br

Este relato apresenta a relação do ensino de ciências, com os processos químicos que ocorrem no trato da saúde bucal. A partir deste contexto discentes do 4º ano do curso de química da UEMG–Itba, realizaram uma sequência de atividades que integraram alunos de uma escola pública com a temática de higiene bucal relacionando os cuidados com a saúde bucal e promovendo ações de educação preventiva. O projeto teve a colaboração da professora de Ciências da Escola Estadual Governador Israel Pinheiro que prontamente disponibilizou seus horários de aula por duas semanas em três turmas de 9º ano da escola, que foi o público alvo das atividades. Dentre as práticas que foram executadas destacamos; a realização de uma enquete com os alunos sobre possíveis dúvidas e hábitos de higiene bucal, e a partir deste diagnóstico, houve a realização de palestra com o dentista e atividades recreativas com uma abordagem de adoção de medidas preventivas e curativas. Os discentes de química apresentaram um seminário ressaltando as reações químicas que ocorrem na boca e a composição química dos produtos destinados a saúde bucal. O encerramento do trabalho foi marcado pela participação dos estudantes em minicurso realizado nos laboratórios de química da UEMG, onde tiveram a oportunidade de produzir higienizantes bucais. Foi perceptível o comprometimento dos estudantes durante o desenvolvimento do projeto, contudo precisamos intensificar tais programas de educação e saúde, pois certamente este é um dos melhores caminhos para alcançarmos resultados positivos no processo de ensino–aprendizagem.

Palavras-Chave: Química, Higiene, Bucal

ÁREA DO CONHECIMENTO 5: RECURSOS NATURAIS, CIÊNCIAS E TECNOLOGIAS AMBIENTAIS

ILPF – INTEGRAÇÃO, LAVOURA, PECUÁRIA, FLORESTA

Gustavo Antônio Costa Dantas – UEMG Unidade de Ituiutaba

Katiuce Maria da Silva – UEMG Unidade de Ituiutaba

Lucas Antônio Carvalho – UEMG Unidade de Ituiutaba

Ronaldo e Vicenar Gama Junior – UEMG Unidade de Ituiutaba

Professor-Orientador: Edivaldo Scala do Rio – UEMG Unidade Ituiutaba
edivaldoscalario@hotmail.com

A ILPF (Integração, Lavoura, Pecuária, Floresta) é uma tecnologia recente que consiste na diversidade e integração de diferentes sistemas produtivos, como: agrícolas, pecuária e florestais dentro de uma mesma área em sucessão ou rotação, de forma que haja benefício para todas as atividades, minimizando os riscos de frustrações de renda por eventos climáticos e torna-la mais sustentável, viável e econômica. Os objetivos da ILPF é utilizar com mais eficiência os ciclos biológicos das plantas e animais e seus resíduos; aumentar a eficiência do uso das máquinas, mão de obra e equipamentos; gerar mais emprego e aumentar a renda do produtor rural; melhorar as condições sociais e ambientais; reduzir impactos ambientais. Para a execução desde projeto será utilizada a seguinte metodologia: Elaborar uma apostila para o produtor rural, contendo todas as informações necessárias para que ele entenda o que é ILPF; quais procedimentos devem ser utilizados para colocá-la em pratica; quais as vantagens de se aplicar a ILPF em sua propriedade; e também, realizar uma palestra no Sindicato dos Produtores Rurais de Ituiutaba para melhor compreensão do assunto aos produtores que demonstrarem interesse em implantar a técnica em suas propriedades.

Palavras-chave: Divulgação; Aumento de produção; Sustentabilidade

CULTIVO ORGÂNICO E SUSTENTÁVEL DE HORTAS RESIDENCIAIS

Ana Cláudia Medeiros Silva – UEMG Unidade de Ituiutaba

Marcos Arantes Veloso – UEMG Unidade de Ituiutaba

Patrícia Amâncio Marçal da Silva – UEMG Unidade de Ituiutaba

Rafaela Aparecida de Freitas Silva – UEMG Unidade de Ituiutaba

Professor-Orientador: Edivaldo Scala do Rio – UEMG Unidade de Ituiutaba

edivaldoscalario@hotmail.com

O presente trabalho propôs a implantação de hortas orgânicas e sustentáveis em residências com arquitetura funcional e reduzida, com baixo custo através do reuso de materiais recicláveis utilizados e em sua maioria descartados inadequadamente no nosso dia-a-dia. Tratou-se de uma pesquisa-ação, através da coleta seletiva de objetos como: garrafas PET's; caixas tetra park, pequenos recipientes metálicos e canos de PVC restos da construção civil. Para após, se desenvolver pequenos canteiros, adicionando uma mistura de terra, substrato e adubo orgânico para plantação de hortaliças, plantas medicinais, temperos, etc, que poderão ser dispostos tanto na posição vertical quanto na horizontal. O objetivo foi demonstrar que é possível, o aproveitamento dos espaços limitados e ociosos do ambiente familiar atual, pois segundo Josenilda et al (2014), é preciso otimizar o espaço de plantação, para que se encaixe perfeitamente na realidade de grande parte das comunidades altamente povoadas, ainda o de conscientizar a todos dos benefícios de se cultivar de forma saudável o próprio alimento, atribuindo assim hábitos alimentares mais saudáveis e contribuindo para preservação do meio ambiente. O resultado foi o desenvolvimento de hortas nas residências onde se cultivou alimentos diversos de forma saudável e orgânica sem o uso de agrotóxicos e que não agridem o meio ambiente, cuidando assim da preservação e manutenção do ambiente natural.

Palavras-chave: Cultivo Orgânico, Sustentável, Hortas Residenciais.

GERAÇÃO DE ENERGIA ATRAVÉS DA PALHA DE MILHO DA SYNGENTA.

Brenda dos Santos Costa – UEMG – Unidade Ituiutaba

Gabriel Pereira Rodrigues – UEMG – Unidade Ituiutaba

Matheus Martins Cavalcante – UEMG – Unidade Ituiutaba

Volnei Alves Silva Junior – UEMG – Unidade Ituiutaba

Professor-Orientador: Edivaldo Scala do Rio – UEMG – Unidade Ituiutaba

edivaldoscalario@hotmail.com

Nosso trabalho tem a proposta de mostrar a biomassa como fonte de energia renovável, dando atenção à biomassa de palha de milho, após beneficiamento da Syngenta, que substitui combustíveis fósseis não renováveis, como o petróleo e o carvão. Nosso objetivo é criar um método de geração de energia para propriedades rurais, tendo como base a palha de milho, adquirida na própria propriedade ou através da compra, assim diminuindo os custos do produtor rural. Hoje para o agronegócio brasileiro, as fontes de energia renovável se tornam uma grande esperança para solucionar os problemas ambientais e de energia que temos atualmente no Brasil.

Palavras-chave: Biomassa; Energia; Palha de Milho.

ÁREA DO CONHECIMENTO 6: CIÊNCIAS SOCIAIS, HUMANAS, LETRAS E ARTES**A ABORDAGEM MULTIMODAL DE ANÚNCIOS DE MÍDIA IMPRESSA EM LIVROS DIDÁTICOS**

Marina Pires de Campos Araújo – PIBIC/FAPEMIG – FTM
marina.araujo04@gmail.com

Professora–Orientadora: Ma. Lucia Helena Ferreira Lopes – FTM

O texto publicitário, conforme defendem Kress e Van Leeuwen (1996), caracteriza-se por sua estruturação multimodal, isto é, em sua construção, combinam textos verbais (ancorados nos suportes da fala e da escrita) e não verbais (ancorados em imagens, sons, movimentos, gestos, cores, texturas, luminosidade). Esses diferentes códigos compõem um todo organizado de forma criativa e, sobretudo, de fácil compreensão para o público alvo a que destina com o propósito de influenciá-lo a ‘comprar’ o produto, a ideia ou o serviço anunciado. Com base nessas considerações, buscou-se verificar em que medida as atividades propostas pelos livros didáticos de Língua Portuguesa do Ensino Médio, distribuídos pelo Programa Nacional do Livro Didático (PNLD), contribuem para o desenvolvimento dos processos de leitura e de escrita significativas do gênero anúncio publicitárias de mídia impressa na sua dupla lateralidade: linguagem verbal e visual. Os resultados parciais indicam que, num total de 223 anúncios registrados nas coleções selecionadas como corpus dessa investigação, 109 voltam-se para o estudo das especificidades do gênero anúncio publicitário; todavia, dois estão relacionados à contextualização histórica; 37, à construção da cena enunciativa, nela envolvida o enunciador, o enunciatário, o tempo e o lugar; 15, à relação entre anúncio e contexto de produção; oito, à linguagem verbal, em seus aspectos léxico–gramaticais; 10, à linguagem não verbal; três, aos recursos expressivos; cinco, à conscientização; oito ao estudo do gênero “anúncio publicitário” e 21, à finalidade do anúncio. Os dados possibilitam considerar que o gênero anúncio de mídia impressa faz-se presente, dentre outros gêneros, no suporte textual livro didático; todavia, a abordagem fica circunscrita à linguagem verbal com um baixo número de atividades que exploram as questões relacionadas à linguagem não verbal – figuras, cores, luz, formas, tipografia.

Palavras–Chave: Anúncio Publicitário; Multimodalidade; Livros didáticos.

A APLICAÇÃO DO MODELO JAPONÊS 5S EM EMPRESAS SUPERMERCADISTAS.

Isabela Oliveira Macedo – SENAC

Lorraine Cristina de Oliveira – SENAC

Mariele Santos Batista – SENAC

Tatiane Soares Andrade – SENAC

Vanessa Moura Santos – SENAC

vanessa123moura@yahoo.com.br

Professor-Orientador: Nilander de Oliveira Silva – SENAC

Este trabalho tem como objetivo mostrar a prática do modelo japonês de Administração 5S em empresas supermercadistas. O modelo japonês 5S é um método de Administração com origem no Japão com os respectivos significados: Seiri(Senso de utilização), Seiton(Senso de organização), Seito(senso de Limpeza), Seiktsu(Senso de saúde), shitsuke(Disciplina), onde cada palavra representa uma etapa do programa. A metodologia utilizada foi a pesquisa de campo, por meio da observação e questionário, para elucidar o funcionamento do modelo japonês 5S em empresas supermercadista.

posteriormente foi realizado a análise e tabulação dos dados, seguidos de sugestões e recomendações fundamentados em referências bibliográficas.

Palavras–Chave: Modelo japonês; 5S; Empresa Supermercadista.

A ESCOLA POLIVALENTE DE ITUIUTABA–MG: A PROPOSTA DA PEDAGOGIA TECNICISTA NO CONTEXTO DO REGIME MILITAR (1974–1985)

Genis Alves Pereira de Lima – UFU – Campus do Pontal
genisalvespereira@hotmail.com

Professor-Orientador: Sauloéber Tárσιο de Souza – UFU – Campus do Pontal

A importância em investigar os processos históricos, é compreendida como princípio norteador e possibilitador de novos olhares sobre as estruturas da nossa sociedade atual, ao observarmos os modelos econômicos, políticos e sociais pautados em relações sociais em contextos remotos. Neste sentido, a proposta desse trabalho de pesquisa, é a história da Escola Estadual “Antônio Souza Martins” – o Polivalente de Ituiutaba–MG, no período que abrange os anos de 1974 a 1985, sob o contexto de sua criação legal, no período da Ditadura Civil–Militar. As escolas polivalentes surgiram em meio ao momento de difusão da vertente pedagógica tecnicista, a qual foi constituída com base nos acordos entre o Brasil e os Estados Unidos, por meio das ações entre o MEC e a USAID (Ministério da Educação e Cultura/ United States Agency of International Development). Neste intuito, o trabalho visou reflexões dos processos históricos advindos do recorte e temporal, eventos esses que deixaram marcas profundas em nossa sociedade, na vida dos atores que participaram das vivências no espaço escolar investigado, na valorização da identidade da instituição. Também ressaltamos a importância da temática no campo da história da educação de nosso país e da região, uma vez que muito pouco se escreveu sobre as escolas polivalentes, e, em especial, no Triângulo Mineiro. Metodologicamente pautou–se pela revisão bibliográfica, pesquisas documentais e iconográficas e também pelo uso de entrevistas com ex–diretor, alunos, professores e funcionários que tiveram participação em meio as experiências adquiridas no interior da referida instituição de ensino.

Palavras–Chave: Instituições Escolares; Regime Militar; Ensino Profissionalizante.

A IMPORTÂNCIA DO ATENDIMENTO AO CLIENTE: UM ESTUDO REALIZADO PARA A AGÊNCIA DO BANCO DO BRASIL NA CIDADE DE SANTA VITÓRIA–MG.

Rafael Queiroz Guimarães – FTM

Professora Orientadora: Ma. Simone Beatriz Neves Pacheco – FTM

simonebnpacheco@yahoo.com.br

Esta pesquisa situa-se na área do Marketing e objetiva apresentar a proposta de leitura de um texto científico, produzido com o intuito de fazer com que o leitor, em qualquer época/tempo, saiba da importância que o atendimento ao cliente tem, seja qual for o segmento do mercado, e, conseqüentemente saber que por meio dele depende o sucesso da agência bancária. Na elaboração desse trabalho, buscamos compreender vários conceitos sobre atendimento ao cliente e pontos-chaves para torná-lo melhor a cada dia. A justificativa para esse trabalho se dá na medida em que, toma-se como ponto de referência Kotler afirmando que “O único valor que sua empresa sempre criará é o valor que vem dos clientes – os que você já tem e os que terá no futuro”. Portanto, as agências bancárias precisam estar atentas ao atendimento prestado, pois ele constitui com certeza um dos seus pilares de sustentação. Além das leituras indicadas, para responder as questões colocadas no início dessa pesquisa científica, surgiram diferentes fontes de consultas (apostila da Universidade Corporativa Banco do Brasil e entrevista oral com gestores) e a pesquisa descritiva quantitativa que possibilitou mensurar como está o atendimento ao cliente. Relacionar, encantar e fidelizar, palavras-chave para um duradouro convívio cliente/agência bancária, pois nos dias atuais manter relacionamentos longos está cada vez mais raro. Por meio do Marketing/Marketing Bancário busca-se planejar e criar estratégias para manter forte essa relação cliente/agência bancária, e caberá ao quarto “P” – posicionar a agência na mente dos atuais e futuros clientes, com uma comunicação criativa e intensa. Assim, o presente trabalho objetiva que a agência bancária pesquisada, faça por meio de seus gestores que todos os colaboradores trabalhem em prol de um único objetivo, atender bem cada vez mais os clientes, almejando sempre o cume do atendimento chamado “encantamento”.

Palavras-chave: Atendimento ao Cliente; Agência Bancária; Marketing.

A IMPORTÂNCIA DOS DOCUMENTOS HISTÓRICOS DA FTM–FACULDADE TRIÂNGULO MINEIRO PARA PRESERVAÇÃO DA MEMÓRIA INSTITUCIONAL.

Isadora Stasinafo – PIBIC/FAPEMIG – FTM

Professora–Orientadora: Raquel Balli Cury– FTM – UEMG/Unidade de Ituiutaba
rballi@uol.com.br

Este presente projeto objetivou realizar um estudo de viabilidade afim de propor a implantação de um Centro de Memória para salvaguardar e preservar a documentação histórica referente à Faculdade Triangulo Mineiro. Entendemos que é extremamente importante conservar fotos, documentos em papel, objetos, para que essa memória seja preservada, bem como organizar os registros dos fatos, conforme Vidal(2004), “integrado à vida da escola, o arquivo pode fornece–lhe elementos para a reflexão sobre o passado da instituição, das pessoas que a frequentaram ou frequentam, das práticas que nela se produziram e mesmo sobre as relações que estabeleceu e estabelece com seu entorno a cidade e a região na qual se insere”. A pesquisa foi descritiva e de cunho bibliográfico se voltando para leituras pertinentes ao objeto; foi necessário explorar e observar a dinâmica da IES afim de coletar dados, o que foi feito através de questionários e entrevistas semi estruturadas. Percebemos que os documentos históricos concentram–se em sua maior parte na Biblioteca, Secretaria Geral, sala de Coordenações de Cursos, porem estes não possuem uma classificação, nem tratamento adequado. Há fotografias em quase todos os setores e carecem de acondicionamento adequado. A pesquisa está em fase final, sendo possível afirmar que a instituição possui um acervo documental valioso, sendo fundamental fazer a implantação do Centro de Memória, possibilitando a consulta dos documentos para pesquisadores e comunidade tijuicana.

Palavras–chave: Centro de Memória; Documento; Arquivo.

ABORDAGEM DIDÁTICA PRESENTE NOS PLANOS DE ENSINO DA DISCIPLINA EDUCAÇÃO FÍSICA NO ENSINO FUNDAMENTAL

Bianca Munique da Silva – UEMG/Unidade de Ituiutaba
biancamuniques@gmail.com

Orientador: Ma.Líliã Maria Mendes Bernardi – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Co-Orientadora: Ma.Claudia Macedo Coutinho de Freitas – UEMG/Unidade de Ituiutaba

A presente pesquisa contempla a didática como ciência cujo domínio teórico e prático está na relação entre ensino e aprendizagem, na forma como são trabalhados os conteúdos nas áreas do conhecimento, os métodos utilizados para que o conhecimento seja adquirido. Justifica esse estudo pelo campo da Educação Física apontar algumas críticas em relação ao seu não planejamento. Assim, traçamos como problemas no plano anual da disciplina educação física quais são os elementos citados pelos professores que orientam o trabalho pedagógico? Há coerência entre os objetivos, metodologia e os conteúdos de ensino e bibliografia? Existe coerência entre os planos de ensino com a proposta dos PCNs? Temos como objetivos identificar os elementos que compõem o plano de ensino da disciplina educação física nos anos iniciais do ensino fundamental nas escolas públicas municipais da cidade de Ituiutaba–MG; avaliar os elementos que compõem o plano de ensino analisando a coerência entre eles e contrastar planos de ensino com a proposta dos PCNs verificando sua inter-relação. A abordagem metodológica dessa pesquisa é qualitativa de cunho documental. A pesquisa encontra-se em andamento e analisamos os planos de ensino da disciplina da educação física nas escolas públicas municipais nos anos iniciais do ensino fundamental da cidade de Ituiutaba–MG. Como critérios de escolha dos documentos, utilizamos ser de escola pública municipal e elaborados por egressos do curso de educação física da FEIT/UEMG

Palavras-Chave: Plano de Ensino. Didática. Educação Física.

ADERÊNCIA CURRICULAR DO ENADE NO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA FACULDADE TRIÂNGULO MINEIRO DA CIDADE DE ITUUTABA-MG

Raphael Silva Gomes – FTM
raphaelsgomes@hotmail.com

Professor-Orientador: Me. Jóbio Balduino da Silva–FTM

Com as constantes mudanças ocorridas devido a globalização, existe grandes transformações também ocorridas no âmbito empresarial. Diante deste cenário fica claro a necessidade de maiores conhecimentos em diversas áreas distintas de atuação. Assim sendo as instituições de ensino tem um papel relevante neste fator, preparar profissionais para que estejam capacitados para atuar neste mercado competitivo e globalizado. Neste contexto, o objetivo geral deste estudo é avaliar a possível relação entre os conteúdos curriculares e as provas aplicadas pelo ENADE. Deste modo a pesquisa baseia-se em responder o seguinte questionamento: Quais são as disciplinas que foram conteúdos curriculares do curso de Ciências Contábeis mais cobrados no ENADE dos anos 2006, 2009 e 2012 na FTM – Faculdade do Triângulo Mineiro da cidade de Ituiutaba–MG? Este trabalho se caracterizou em uma pesquisa exploratória e descritiva, que investiga e demonstra os aspectos referentes aos conteúdos programático das matrizes curriculares do curso de Ciências Contábeis da FTM, sua aderências nas provas dos anos de 2006, 2009 e 2012. Com relação aos procedimentos, a pesquisa utiliza das informações fornecidas pela a Faculdade Triângulo Mineiro, assim considerou documental. Os resultados evidenciaram também as disciplinas que foram destaque dos conteúdos curriculares do curso de Ciências Contábeis mais cobrados no ENADE dos anos 2006, 2009 e 2012 da Faculdade do Triângulo Mineiro – FTM, sendo de formação profissional dentre elas: Contabilidade Avançada, Contabilidade e Análise de Custos, Análise Contábil, entretanto estes resultados não podem deixar de considerar as outras disciplinas que integram as questões das provas ocorridas de cada ano.

Palavras-Chave: Ensino Superior; Aderência curricular; ENADE.

ALUNOS DE EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS (EJA) E O SONHO DE CURSAR UMA UNIVERSIDADE

Alenice Mendes Magalhães – UEMG/Unidade de Ituiutaba
alenicemag2013@hotmail.com

Professora–Orientadora: Ma. Vera Cruz Oliveira de Moraes – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Este trabalho foi inspirado em minha história de vida, enquanto estudante de EJA (Educação de Jovens e Adultos). Pergunta–se: Por que o abandono dos estudos? O retorno tardiamente? A EJA dá condições de ingresso na faculdade? Que razões levam os estudantes a estudar? Os objetivos desta pesquisa são compreender o motivo pelo qual algumas pessoas não estudaram no tempo regular e retornaram à escola somente depois vários anos; saber quais foram as vantagens que a EJA ofereceu para aqueles que não puderam estudar na idade certa; descobrir as razões que levaram esses estudantes a retornar aos estudos e identificar o que os motivou a ingressarem numa Universidade e quais são seus objetivos ao concluir a graduação. Como metodologia optamos pela história de vida, assim, aplicamos como instrumento de pesquisa um questionário para três pessoas que estudaram na modalidade da EJA e que estão cursando uma graduação na Universidade do Estado de Minas Gerais/Unidade Ituiutaba. Teoricamente nos embasamos em Freire (2002); Fenelon (2004); Schwartz (2012), documentos da Secretaria de Estado de Educação (2005) e LDB (9394/96). Percebemos nesta pesquisa as dificuldades e superações de pessoas que dispuseram a vencer barreiras e defasagem de conhecimentos, retornando anos depois aos estudos.

Palavras–Chave: Educação, EJA, ingresso na Universidade.

ANÁLISE DA PERSPECTIVA JUDICIAL SOBRE OS DIREITOS DE VIZINHANÇA NA COMARCA DE ITUIUTABA/MG

Alisson Alves Balduino – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Alisson Silva Souza – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Thiago Alves dos Reis – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Professor-Orientador: Júlio César Ferreira Cirilo – UEMG/Unidade de Ituiutaba e Frutal
julio.cmdip@hotmail.com

Conforme Monteiro Filho: “O direito de vizinhança é o ramo do direito civil que se ocupa dos conflitos de interesses causados pelas recíprocas interferências entre propriedades imóveis próximas. Objetiva-se o estudo do conteúdo jurídico das decisões judiciais pertinentes aos casos estudados, no âmbito da comarca de Ituiutaba onde, fazendo-se levantamento quanto a ocorrência de conflitos judiciais que envolvam Direito de Vizinhança, constatou-se de imediato, a baixíssima ocorrência de tais fatos na seara judicial na comarca local. Nos casos estudados, tem-se percebido a aplicação de fundamentos teóricos conceituados por Santiago Dantas (expoente sobre o tema, na literatura jurídica brasileira, notadamente no que concerne ao respeito aos interesses bilaterais e, portanto, à busca de soluções harmonizadoras e pacificadoras de conflitos sociais advindos da vizinhança. A presente pesquisa em andamento torna-se possível e viável graças ao financiamento institucional UEMG / PAPQ (Programa de Apoio a Pesquisa Qualificada); ao suporte e apoio institucional da UEMG na efetividade dos atos da Coordenação de Pesquisa. A pesquisa ocorre no âmbito do Grupo de Pesquisa em “Direitos Humanos” da UFU, na linha de pesquisa “Direitos Humanos e Cidadania”

Palavras-Chave: Direito Civil; Direitos de Vizinhança; Obrigações *Propter Rem*.

ANÁLISE JURÍDICA DOS ELEMENTOS DELIMITADORES DO INÍCIO DA PERSONALIDADE E DA IDENTIDADE CIVIL

Alisson Alves Balduino – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Professor-Orientador: Júlio César Ferreira Cirilo UEMG/Unidade de Ituiutaba e Frutal
julio.cmdip@hotmail.com

A pesquisa tem como escopo o estudo dos elementos jurídicos da personalidade civil; ou seja, tem como fito estudar os elementos conceituais que, a partir da análise da doutrina e jurisprudência, buscam uma tentativa de demarcação do início da proteção jurídica à identidade. O Código Civil simultaneamente garante a proteção jurídica a partir do nascimento com vida; e também faz a ressalva de que esses direitos se fazem presentes desde a concepção; surgindo assim três teorias sobre a questão: I) a natalista (Espínola, Ráo, Rodrigues), que defende que a personalidade só seria adquirida com o nascimento com vida; II) teoria concepcionista, defendida por Freitas, Beviláqua, Chinelato, onde o nascituro é considerado pessoa desde concepção; III) e a intermediária, denominada de teoria da personalidade formal ou condicionada (apresentada por Diniz), segundo o qual o nascituro teria personalidade apenas para titularizar direitos personalíssimos. Dessa forma, a presente pesquisa visa a apresentação da aparente posição adotada pelo Código Civil de 2002, bem como a forma em que os tribunais superiores hoje estão decidindo acerca do tema, evidenciando a possibilidade de significativas mudanças que poderão ocorrer com o decurso do tempo. Em relação a metodologia, tem-se que por envolver verdades e interesses nacionais e específicos, trata-se de pesquisa de natureza aplicada; ao que, em relação aos objetivos, trata-se de pesquisa exploratória, com base em levantamento bibliográfico e revisão da literatura jurídica, com procedimento metodológico bibliográfico-documental. A pesquisa ocorre no âmbito do Grupo de Pesquisa em “Direitos Humanos” da UFU, na linha de pesquisa “Direitos Humanos e Cidadania”.

Palavras-Chave: Direito Civil; Direito da Personalidade; Momento Aquisitivo.

ANÁLISE PRELIMINAR DA UTILIZAÇÃO DE CARTAZES EM ITUIUTABA–MG

Maria Vitória Gilvan da Silva – BIC-Jr/FAPEMIG – EEGIP

soqmavi@gmail.com

Professor-Orientador: Daniel Rizoto Padovani – FTM

macahrio@msn.com

Este trabalho de pesquisa, visa suceder um estudo sobre a utilização dos cartazes em Ituiutaba–MG. Segundo a concepção de Fonseca (1995, p. 17), cartaz é um “impresso em grande formato, para afixação em ambientes amplos ou ao ar livre, que traz anúncio comercial ou de eventos culturais, sociais ou políticos”. De acordo com Abraham Moles (1987) o cartaz tem a função de: informação; a propaganda; a educadora; a de ambiência; a estética; e a criadora. Este trabalho de pesquisa teve como objetivo detectar os pontos de maior utilização deste veículo de comunicação na cidade afim de averiguar sua eficiência na região por meio de questionários; também foram aplicados questionários aos cartazistas locais afim de verificar sua capacitação profissional. Com os resultados obtidos fez-se uma avaliação entre os cartazes produzidos na cidade com aqueles produzidos em outras cidades.

Palavras–Chave: Cartaz, Propaganda, Comunicação

ANÁLISE VISUAL DOS CARTAZES EM ITUIUTABA–MG

Eudis da Silva – PIBIC/FAPEMIG – FTM

Professor–Orientador: Daniel Rizoto Padovani – FTM
macahrio@msn.com

O cartaz tem grande importância na história da comunicação; com o objetivo de divulgar informações e ideias foi muito utilizado no início do século XIX, principalmente devido ao desenvolvimento das artes gráficas, mas ele vem sendo utilizado desde tempos mais remotos, como a antiga Mesopotâmia. Este projeto abordará a utilização dos cartazes dentro da cidade de Ituiutaba–MG, desde de sua fabricação até a sua colagem e propõe analisar quais pontos são mais utilizados para sua fixação.

Palavras–Chave: Cartazes; Comunicação, Artes Gráficas; Ituiutaba–MG.

ANÁLISE SOBRE PERSPECTIVAS EXTRACURRICULARES E PROFISSIONAIS DE ALUNOS DA E.E. GOVERNADOR ISRAEL PINHEIRO

André Luiz Tomaz de Oliveira Vilela (IC) – UEMG/Unidade Ituiutaba

Leandro Ferreira dos Santos (IC) – UEMG/Unidade Ituiutaba

Sábata Alves Santos (IC–BIC-JR) – EEGIP

Professora–Orientadora: Carmen Fabíola Otoni de Queiroz – UEMG/Unidade Ituiutaba
carmem.fabiola@uol.com.br

A prática de ações extracurriculares é uma alternativa para amenizar o abismo entre a teoria e a prática no ensino. Buscando respostas para melhorar a aprendizagem em Química foi aplicado um questionário a alunos da rede pública a fim de conhecer as expectativas pós–ensino médio e propor atividades extracurriculares. A pesquisa foi realizada em quatro salas de 3º ano, designadas como turmas X, Y, W e Z. Após verificar os dados a maioria dos alunos optou pela realização de uma gincana, que ocorreu em maio e junho de 2015. Foram analisados os questionários de 15 alunos por sala, escolhidos aleatoriamente, entre 16 a 17 anos. Quanto às atividades que fazem extra turno nas turmas X e Y 35% praticam atividade física, 40% fazem curso técnico e 25% curso de idiomas e/ou pré–vestibular. Neste item, respectivamente, 65% e 10% das turmas W e Z, praticam atividade física, 35% e 45% fazem curso técnico e o restante faz curso de idiomas e/ou pré–vestibular. Cerca de 90% dos alunos estão concluindo o E.M. para ingressar em um curso superior através do ENEM. Quanto à escolha profissional, nas turmas X e W 60% optaram pela área de humanas e 30% exatas, o restante não marcou. Nas turmas Y e Z 65% optaram pelas exatas, 30% escolheram humanas e 5% não sabem. A maioria dos alunos acreditam que as práticas contribuem para a aprendizagem e não conseguem fazer relação da química que é ensinada com o cotidiano. Observou–se que a vocação profissional dos alunos ainda não está consolidada.

Palavras chave: Questionário, Química, Ensino médio.

APRENDER BRINCANDO: ESTUDO DE CASO COM DUAS CRIANÇAS DE UMA ESCOLA PÚBLICA NA CIDADE DE ITUIUTABA-MG

Marília Gomes da Silva – UEMG/Unidade de Ituiutaba

mariliamary@live.com

Orientador: Lucimar Silva de Andrade – UEMG/Unidade de Ituiutaba

Co-orientador: Dra. Denise Andrade de Freitas Martins – UEMG/Unidade de Ituiutaba

A ludicidade é uma ferramenta pedagógica imprescindível para uma aprendizagem mais significativa, principalmente quando aplicada a crianças que apresentam dificuldades de aprendizagem. O brincar é essencial à natureza própria do ser humano, pois estabelece uma relação com o ato de aprender, tornando a aprendizagem mais prazerosa e enriquecedora no processo de crescimento pessoal e escolar. Foi por meio da participação no projeto de extensão “Novas oportunidades de aprendizagem: acompanhamento e ajuda a crianças de duas escolas públicas – uma em Ituiutaba e outra em Santa Vitória– MG” uma proposta em parceria com a Universidade do Estado de Minas Gerais–Unidade Ituiutaba, cujo objetivo do projeto era colaborar com os aspectos didáticos metodológicos junto aos professores e aplicar conteúdos de intervenção pedagógica em leitura e escrita para crianças regularmente matriculadas no 3º ano do ciclo de alfabetização que apresentavam dificuldades de aprendizagem, que despertou-me o interesse em desenvolver esta pesquisa. Assim, a metodologia configura-se em um estudo de caso para registrar e analisar as experiências de duas crianças do projeto acima citado, com base em observações e intervenções, utilizando jogos pedagógicos, brincadeiras e contação de histórias para instrumentalizar e apoiar o desenvolvimento da criança no campo da leitura, escrita e oralidade. Nesse sentido, este artigo tem como objetivos compreender como a ludicidade contribui nos processos de aprendizagem e suas dificuldades, verificar e intervir com o uso da ludicidade no processo de aprendizagem de duas crianças que apresentam dificuldades de aprendizagem do 3º ano do Ciclo de Alfabetização e averiguar se a presença de brincadeiras durante o processo de alfabetização constrói conhecimentos significativos para estas crianças. Embasamos principalmente em Cunha (2007), Fonseca (1995), Kishimoto (2010) Santos (2013), Col e et al (1998) entre outros, os quais trazem reflexões sobre o desenvolvimento da criança com dificuldades de aprendizagem por meio do brincar. Consideramos a partir das intervenções e análises realizadas que as crianças que apresentavam dificuldades de aprendizagem tiveram uma melhora significativa na leitura e na escrita, tendo a brincadeira como principal ferramenta utilizada.

Palavras-Chave: Aprendizagem, Dificuldade de Aprendizagem, Ludicidade.

AS CONSEQUÊNCIAS E OS BENEFÍCIOS DA PROIBIÇÃO DA PROPAGANDA DIRECIONADA PARA O PÚBLICO INFANTIL E ADOLESCENTE

Marcelo Vieira Belchior – PIBIC/FAPEMIG – FTM

Giovanna Silva Viana dos Reis – BIC-JR/FAPEMIG – EEGIP

marcelovieirabelchior@hotmail.com

Professor-Orientador: João Paulo Nogueira Arantes – FTM

Em 2014, o Conselho Nacional dos Direitos das Crianças e Adolescentes decidiu que toda propaganda direcionada para crianças e adolescentes são consideradas abusivas. Esta decisão soma a uma série de ações parlamentares que buscam coibir essa prática sob vários aspectos. A discussão ganhou destaque em 2014 após ser o tema da redação do ENEM, mas o projeto de lei que propõe sua execução foi apresentado à Câmara Federal em 2001 pelo deputado Luiz Carlos Hauly (PSDB). Em 2013 a PL foi posta em pauta na Comissão de Ciência e Tecnologia, porém a votação deverá ainda ser realizada no plenário da Câmara. Este trabalho buscará a imparcialidade com intuito de avaliar as consequências, os benefícios e averiguar as possíveis injustiças da proibição proposta pelos agentes citados. O trabalho será desenvolvido a partir de pesquisa bibliográfica e documental. Será realizada uma pesquisa quantitativa para averiguar a opinião dos pais e responsáveis legais e uma pesquisa de qualitativa para avaliar a forma que a criança absorve o conteúdo dos comerciais.

Palavras-Chave: Criança; Adolescente; Consumo; Proibição; Marketing.

ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS EM FOCO: ABORDAGENS GRAMATICAIS EM LIVRO DIDÁTICO

Marielle Aparecida Cardoso – BIC-JR/FAPEMIG/EEGIP – FTM

Professora–Orientadora: Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes – FTM

Esta comunicação apresenta resultados de uma pesquisa, realizada na modalidade BIC-JR, parte de uma investigação mais ampla que analisa o gênero anúncio publicitário, com função didática, inscrito no suporte textual livro didático (Marcuschi, 2009). Neste estudo, privilegiou a abordagem gramatical – nos níveis fonológico, morfológico, sintático, semântico e pragmático, conforme Bechara (2009) – circunscrita às atividades referentes a esse gênero, registradas nas coleções de Língua Portuguesa, destinadas ao Ensino Médio. Partindo-se dos resultados de uma pesquisa anterior que constatou o fato de os anúncios inscreverem-se nas páginas dos livros didáticos tão somente como pretexto para o tratamento de tópicos gramaticais, pode-se verificar – com base na análise do corpus selecionado (10 coleções aprovadas pelo Plano Nacional do Livro Didático (PNLD), para o triênio 2014 – 2017) que, das 114 questões propostas, 37 relacionam-se à morfologia; 41, à sintaxe e 16, à semântica. Não houve nenhum registro de questões voltadas para o nível fonético e um aspecto relevante foi observado em uma coleção com a inserção de um mesmo anúncio nos três volumes, contemplando uma abordagem meramente ilustrativa, isto é, nenhuma menção à estruturação do anúncio, tão pouco a tópicos gramaticais. Pode-se concluir que, ao dar relevo ao tratamento das questões gramaticais, o livro didático não propõe questões voltadas para o desenvolvimento das habilidades de leitura e de escrita proficientes e significativas do gênero anúncio publicitário.

Palavras–chave: Anúncio publicitário, Livro didático, Gramática

AS ESCOLAS DE ENSINO COMERCIAL NA ITUIUTABA DAS DÉCADAS DE 1950 E 1960.

Thaísam Martins dos Reis – PIBIC/FAPEMIG – FTM

thaisamreis@hotmail.com

Professor-Orientador: Me. Jóbíio Balduino da Silva – FTM

Este texto apresenta resultados parciais de uma investigação, em andamento, vinculada a projeto de pesquisa financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do estado de Minas Gerais – FAPEMIG, cuja proposta é compreender a evolução do ensino de Contabilidade na cidade de Ituiutaba–MG e descrever as primeiras escolas que ofereceram esse tipo de ensino no município. A metodologia constituiu–se no levantamento de fontes bibliográficas e documentais, entre elas revistas e jornais de época, e textos científicos sobre a História da Educação Profissional produzidos por autores de Ituiutaba e região. Nas investigações iniciais, verificou–se que o Ensino Comercial buscava formar profissionais aptos ao exercício de atividades específicas no comércio e de funções auxiliares de caráter administrativo nos negócios públicos e privados. Com esse intuito, em 1951, o Colégio Comercial Barão de Mauá, colégio laico e privado mantido pelo Instituto Marden, ofereceu o Ginásio Comercial e o curso de Técnico em Contabilidade. Na mesma década o Colégio São José, instituição particular e confessional, ofertou, a partir dos anos de 1955 e 1966, o Ginásio de Comércio e o curso Técnico em Contabilidade, respectivamente. Dentre os Colégios públicos, destacaram–se o Colégio Comercial Oficial de Ituiutaba, que ofereceu, a partir do ano de 1965, o ensino profissionalizante por meio do Ginásio de Comércio e o Técnico em Contabilidade. E também o Colégio Comercial de Ituiutaba, anexo ao Educandário Espírita Ituiutabano, que formou, a partir de 1968, a primeira turma do curso de Técnico em Contabilidade. Na década de 1960 também foi criado o Colégio Minas Gerais que ofereceu, dentre outros cursos, o Ginásio de Comércio a partir de março de 1966, data de sua inauguração. Por fim, ressalta–se que a pesquisa está em andamento e os resultados obtidos são parciais.

Palavras–Chave: História da Educação, Ensino Comercial, Contabilidade.

AS MÍDIAS DIGITAIS E AS NOVAS POSSIBILIDADES CRIATIVAS: A FOTOGRAFIA EM CONTEXTO URBANO

Andressa Karine Costa Carrasco – PIBIC/FAPEMIG – FTM
andressacarrasco@hotmail.com

Professor-Orientador: Me. Anésio Azevedo Costa Neto – FTM

O presente projeto de pesquisa tem por objetivo analisar o impacto das novas tecnologias da informação na percepção da paisagem urbana e os possíveis efeitos de sentido desencadeados na gênese criativa de fotógrafos contemporâneos. Fotografar não é só um meio de registrar as ações do cotidiano, é, também, observar algo através do olhar, pois vivemos cercados de imagens cujos significados e compreensões encontram-se enraizados na vivência de cada um. A produção da presente pesquisa se firma no espaço da criação de um trabalho fotográfico e artístico, tal como nos apregoa Silvio Zamboni: “a arte é uma forma de conhecimento que nos capacita a um entendimento mais complexo e de certa forma mais profundo das coisas” (ZAMBONI, 2001, p.21). Como conceito de orientação da prática fotográfica/artística está a casa como espaço de afeto, unindo a isso os espaços íntimos/intimidade, instantes, como forma de configurar a realidade da pesquisa.

Palavras-Chave: Mídias digitais, fotografia, família, memória afetiva, espaço urbano.

ASPECTOS SEMIÓTICOS DO FOTOJORNALISMO.

Brenda Emilly Rodovalho – BIC-JR/ FAPEMIG – FTM

brenda.rodvalho00@gmail.com

Professor-Orientador: Me. Anésio Azevedo Costa Neto – FTM

O presente projeto visa analisar o gênero fotográfico denominado fotojornalismo pela perspectiva da teoria semiótica. Utilizaremos, para tanto, as discussões de Lucia Santaella (2005; 2012) e Roland Barthes, em *A Câmara Clara*, livro esse que trata especificamente da relação entre filosofia, semiótica e fotografia. Segundo Santaella (2012), temos como Semiótica a ciência dos signos ou a ciência geral de todas as linguagens, portanto é a ciência que estuda todos os meios pelos quais o homem se comunica, sendo eles verbais ou não. A fotografia pode ser tratada nesse contexto como um signo, que é considerado a essência da linguagem, e, portanto, da própria Semiótica. Lembremos que um signo é tudo aquilo que nos faz lembrar de algo e que é perceptível aos nossos sentidos, sendo definido como uma coisa que lembra outra coisa, de modo que sua função se torna a representar ou substituir algo. A partir disso, a foto afirma-se como representação da realidade e relação causal com a realidade, respectivamente. Por outro lado, Segundo Barthes (1984) em sua obra *A Câmara Clara*, as fotografias devem ser notadas em sua essência. É necessário refletir as possíveis mensagens ocultas que são transmitidas por um fotógrafo em seu trabalho, representações que remetem nossa mente para lembranças e reconhecimentos de situações fora de nossa realidade. Utilizamos a teoria semiótica para compreender a fotografia jornalística. Logo, percebemos que a Semiótica pode ser facilmente compreendida quando verificamos a realidade à nossa volta, e vemos que a Semiótica está em todos os lugares. Pois Berger (1984) dizia que a “fotografia não só representa a realidade, como também a cria e, finalmente, é capaz de distorcer nossa imagem do mundo representado” (P. 109)

Palavras-Chave: Teoria Semiótica; Fotografia; Linguagem; Análise Fotográfica

BRINQUEDOTECA HOSPITALAR: DA TEORIA À CONCEPÇÃO NO HOSPITAL DO CÂNCER DE UBERLÂNDIA-MG

Fernanda Gabriela Dantas Moura – UEMG/Unidade de Ituiutaba
fernanda.gabriela87@hotmail.com

Professora–Orientador: Ma. Lília Maria Mendes Bernardi – UEMG/Unidade de Ituiutaba

A criança quando hospitalizada que passa pelo tratamento de câncer começa a viver em um ambiente muito diferente do habitual. A rotina muda, as pessoas ao seu redor estão todas em função do tratamento, as brincadeiras e a escola ficam de fora dessa nova etapa de vida, podendo, assim, surgir casos depressivos ou até mesmo tornar-se um tratamento mais doloroso. A partir da Lei Federal 11.104, de 21 de março de 2005, passa a ser obrigatória a instalação de Brinquedotecas nas Unidades de Saúde, pois reconhecem a importância do brincar para as crianças em situação de internação. Assim, esta pesquisa traz o seguinte questionamento: Como está sendo implantado o espaço da brinquedoteca, bem como o ambiente para atendimento às crianças hospitalizadas no Hospital do Câncer de Uberlândia–MG? Traçamos como objetivos conhecer como está sendo implantado o espaço da brinquedoteca, bem como o seu funcionamento às crianças hospitalizadas no Hospital do Câncer de Uberlândia–MG; apresentar a legislação que viabiliza a implantação da brinquedoteca nos hospitais e; apresentar a importância da brinquedoteca hospitalar para as crianças que passam pelo atendimento pediátrico. A abordagem metodológica desta pesquisa é de caráter qualitativo, documental e de observação. Embasamos teoricamente em Cunha (2007), Friedmann (1992), Gimenez (2007), Santos (2008), Viegas (2007) entre outros, os quais trazem reflexões sobre o desenvolvimento da criança e da brinquedoteca em hospitais. Como resultados, podemos considerar que o Hospital do Câncer de Uberlândia–MG apresenta o espaço da Brinquedoteca adequado para o atendimento às crianças, além de possuir o Projeto SARAÉ (Serviço de Atendimento Recreativo Artístico e Educacional) o qual desenvolve diferentes práticas pedagógicas e atividades artísticas e educacionais.

Palavras–Chave: Brinquedoteca Hospitalar. Legislação. Pedagogia Hospitalar.

BRINQUEDOTECA: UM ESPAÇO LÚDICO DE APRENDIZAGENS

Carolina Souza Franco Morais – UEMG/Unidade de Ituiutaba
carolfrancoitba@hotmail.com

Professora-Orientadora: Ma. Lília Maria Mendes Bernardi – UEMG/Unidade de Ituiutaba

O relato de experiência sobre o projeto de extensão brinquedoteca se propõe mostrar que o brincar como forma divertida e prazerosa de aprender que está diretamente ligada ao desenvolvimento, formação da personalidade, estimulação da inteligência, da criatividade e na socialização com outras crianças, deixando-as mais livres e espontâneas. É organizado pelo curso de Pedagogia e objetiva prestar serviço à comunidade de professores e alunos das escolas públicas nas atividades a serem realizadas na Brinquedoteca da UEMG – Unidade Ituiutaba com a realização de cursos e oficinas de brinquedos e oferecer oficina no PELC (Projeto Escola Lazer e Cultura) realizado na Praça da Prefeitura, parceria com a Secretaria de Educação de Ituiutaba–MG no último sábado de cada mês, proporcionando às crianças a confecção de brinquedos feitos por materiais recicláveis. Embasamos teoricamente nossos estudos em Santos (2008), Cunha (2007), Piaget (1975) entre outros. Além de incentivar o brincar, proporciona-se a fabricação do próprio brinquedo, o que para a criança é muito valioso porque sai dali com a sensação “fui eu que fiz”. As atividades propostas na brinquedoteca compreende: montar brinquedos industriais, pintura em gesso, pintura em rosto, confecção de brinquedos entre eles vai e vem, telefone sem fio, bilboquê, peteca, boneca de pano, etc. Os resultados das oficinas são confeccionados cerca de 600 brinquedos por PELC. A maioria dos materiais utilizados em nossas oficinas é reciclável, incentivando assim, a preservação do meio ambiente.

Palavras-Chave: Brinquedoteca. PELC. Brinquedos Recicláveis.

COMUNICAÇÃO INTERNA NAS EMPRESAS: O USO DAS MÍDIAS IMPRESSAS E DIGITAIS

Gabriel Mendes dos Santos – FTM

gabriel.mendes.s@hotmail.com

Professor-Orientador: Me. Nicola José Frattari Neto – FTM

nicolafrattari@yahoo.com.br

O objetivo dessa pesquisa é conhecer as principais mídias impressas e digitais utilizadas no interior de algumas empresas da cidade de Ituiutaba, Minas Gerais. O uso das mídias no âmbito empresarial oportuniza a troca de opiniões e ideias, interferindo nos mecanismos de trabalho, nas informações que circulam no interior de uma empresa e também na própria imagem dessa. Conhecer e oportunizar as diversas mídias é uma estratégia de gestores que desejam lançar mão desse recurso da comunicação para o desenvolvimento organizacional, melhorando as relações pessoais. Os caminhos metodológicos levaram à pesquisa bibliográfica, pautada em Vigneron, e questionário realizado com alunos do 3º ano de Administração. Como apontamentos finais dessa primeira e leve abordagem, verificou-se que o processo de mídias no interior das empresas também oportuniza discussão sobre a percepção das pessoas e das relações, sendo ou não utilizadas em maior ou menor escala, dependendo do modelo gestor empregado no interior das empresas.

Palavras Chave: Comunicação; Mídias; Mídias na Empresa.

COSMOPOLITISMO ÉTICO E AS RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Júlio César Ferreira Cirilo – UEMG/Unidade de Ituiutaba e Frutal

julio.cmdip@hotmail.com

Nesta pesquisa, tenta-se apresentar alguns aspectos do que seja “cosmopolitismo ético”, bem como a conexão deste conceito com a temática internacionalista. Neste epítome podemos apresentar o cosmopolitismo ético como uma busca de valores que vislumbram a humanidade numa unidade, num máximo mínimo denominador ético em comum (a ética global) onde cada ser humano possa ser entendido como participante ativo e construtor do processo pluridimensional de desenvolvimento mundial. Neste sentido, há conceitos ético-cosmopolitas” adotados em diversos fóruns e debates internacionais (como a Agenda 21 e a Declaração do Rio) donde torna-se importante pesquisar tal temática em contraposição e/ou complementaridade às principais teorias internacionalistas. O presente trabalho visa demonstrar, de modo simples e sucinto, a importância das discussões éticas na seara das relações internacionais contemporâneas, num contexto onde as discussões dominantes no meio acadêmico-universitário estejam balizadas pelo binômio entre correntes realistas e idealistas. Na conjunção entre as reflexões de J.P. Nogueira com de N. Bobbio, pode-se compreender que historicamente, foi construída e consolidada, no pensamento ocidental, a dicotomia entre Ética e Política Internacional, de tal forma que houvesse uma subvalorização de preceitos eticistas quanto ao agir político na esfera internacional. Tal situação ganhou impulso, notadamente, ao longo do processo de consolidação dos estados modernos; onde os governos (os soberanos, os príncipes, os mandatários) tomaram pra si a exclusividade do uso da força legal e legítima em nome da coletividade representada em sua própria figura. Assim, o poder de violência legal-legítima, isto é, o direito de uso da força (e consequentemente de julgar quando a conveniência, a justiça e a legalidade da mesma) concentrou-se no poder soberano, na figura do Estado ou Leviatã de Hobbes. Como resultado, a expressão deste controle interno expandiu-se para além das fronteiras nacionais, dada a necessidade de se diferenciar o “outro”, o “estrangeiro” do “nós”/ “nacionais”; ou seja, em razão de se reafirmar os marcos fronteiriços (geográficos, psicológicos, virtuais, comerciais ou de zonas de poder) inter-nações. Em certa medida, construiu-se, historicamente, o sentido de auto-defesa nacional, seja no espaço intra fronteira, seja nos espaços além fronteira física, levando os Estados (cada qual detentor de seu poder soberano e de seu direito-dever de defesa de sua coletividade) a serem os principais, senão, por vezes, os únicos atores internacionalmente reconhecidos.

Palavras-Chave: Cosmopolitismo Ético; Relações Internacionais; Ética Global

CRÔNICAS PARA LER NA ESCOLA: O DESPERTAR PARA A LEITURA DE CRÔNICAS NA ESCOLA

Lucas Alves Martins Silva – EEGIP

lusgas@outlook.com

Rafael Faustino Rocha – EEGIP

Professora-Orientadora: Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes – FTM

Esta comunicação apresenta os resultados de uma discussão sobre a obra “Crônicas para ler na escola”, de Zuenir Ventura, indicada para o processo seletivo da Universidade do Estado de Minas Gerais, em 2015. Trata-se de um livro que assegura a durabilidade no tempo de 43 crônicas já publicadas, anteriormente. Nessa obra, em específico, o que destaca em todos os textos é a escrita de fácil compreensão em tom de conversa íntima entre autor e leitores. Esse fato torna a leitura leve e prazerosa, mesmo tratando-se de uma vasta temática que aborda desde episódios da vida particular do cronista, as peripécias de Alice, sua primeira neta, por exemplo, até temas sociais complexos, passando por reflexões sobre o ato de escrever uma crônica. Em síntese, pode-se perceber que esse gênero – situado na intersecção entre o jornalismo e a literatura, com um olhar atento para os episódios cotidianos – deveria ser mais explorado nas escolas de Ensino Médio, como forma de incentivar a leitura, pois, por um lado, arranca risadas mudas do leitor e, por outro, instiga altas e acaloradas discussões sobre temas atualizados. No caso da obra em análise, destaca-se o tratamento dispensado ao idoso e ao deficiente visual, bem como as críticas ao uso da tecnologia e ao papel da imprensa entre outros temas polêmicos que são sempre discussões relevantes na sociedade atual.

Palavras-Chave: Crônica; Literatura; Jornalismo.

DESAFIOS E ESTRATÉGIAS NA GESTÃO DE ESTOQUES EM EMPRESAS DO RAMO DE FLORICULTURAS

Diego Maik Macedo Martins – FTM

Professor-Orientador: Marco Aurélio Oliveira – FTM

marcoaur@cemig.com.br

A gestão de estoques coloca para o administrador pelo menos dois desafios constantes: ter o produto à disposição quanto o cliente o requer, e manter um nível de estoque suficiente para a demanda sem que isso represente custos demasiados decorrentes da armazenagem. Existem segmentos de negócios em que a gestão de estoques encontra mais um desafio: evitar a perda de produtos por perecibilidade. Dentre os muitos ramos de atividade empresarial em que esse tríplice desafio é cotidiano, está o de floriculturas. A partir desta concepção, decidiu-se pesquisar os desafios e estratégias na gestão de estoques em empresas do ramo de floriculturas, para a eficiente gestão de estoques e diminuição das perdas ocasionadas em função da alta perecibilidade dos produtos. Tendo como fundamentação inicial a pesquisa bibliográfica, esta auxiliou na identificação das características e fatores envolvidos na gestão de estoques de floriculturas, que foram analisados posteriormente com a ajuda da pesquisa de campo, que apresentou as estratégias adotadas por empresas deste segmento. Verificou-se que estas estratégias estão centradas no manejo das flores, seu correto acondicionamento e armazenagem em ambiente apropriado, a baixas temperaturas, permitindo aumentar o tempo de durabilidade destes produtos sem perder suas características estéticas que são fundamentais para a decisão de compra dos consumidores.

Palavras-chaves: Floricultura. Manejo. Gestão de Estoque.

DIREITO DO TRABALHO: PERCEPÇÃO DOS EMPRESÁRIOS DO COMÉRCIO VAREJISTA DE CAPINÓPOLIS COM RELAÇÃO AOS DIREITOS E DEVERES DOS EMPREGADOS E EMPREGADORES

Nathália Aparecida Santos Moura – FTM

nathymoura2011@hotmail.com

Professor-Orientadora: Ilza Maria de Menezes Silva Freitas – FTM

O tema deste trabalho monográfico consiste no Direito do Trabalho, e delimita-se na percepção dos empresários do comércio varejista da cidade de Capinópolis no que se refere aos direitos e deveres dos empregados e empregadores. Foram realizadas pesquisas bibliográficas baseadas em leituras sobre o tema abordado e pesquisa de campo, utilizando-se, como procedimento técnico, um questionário com perguntas fechadas, que foi aplicado aos empresários do comércio varejista de Capinópolis/MG. A justificativa deste trabalho relaciona-se à importância e à relevância do conhecimento dos empresários sobre os direitos e deveres dos empregados e empregadores, contemplando a necessidade de promover uma melhora nos relacionamentos entre ambos, com vistas a alcançar os objetivos organizacionais. Pode-se dizer que a maioria dos empresários entrevistados reconhece quais são os direitos e deveres tanto dos empregados quanto dos empregadores e tal conhecimento torna-se fundamental para a celebração e para a extinção do contrato de trabalho. Considera-se boa a percepção dos empresários do comércio varejista da cidade de Capinópolis em relação aos direitos e deveres dos empregados e empregadores, uma vez que as respostas revelam que tais empresários possuem um conhecimento razoável sobre tais direitos e deveres.

Palavras-Chave: Direito do Trabalho. Direitos e Deveres. Empregados e Empregadores.

DIREITO E EDUCAÇÃO: UM NOVO OLHAR SOBRE OS CONDENADOS ÀS PENAS PRIVATIVAS DE LIBERDADE NA CIDADE DE ITUIUTABA–MG.

Denísia Ardila Geness– UEMG/Unidade de Ituiutaba
Luiz Carlos Santos da Silva– UEMG/Unidade de Ituiutaba
Mirley Cristiane Mendes– UEMG/Unidade de Ituiutaba
Nilva Maria de Almeida– UEMG/Unidade de Ituiutaba
nilva.direito@gmail.com

Professor-Orientador: Me. Lucas de Andrade Lima Cavalcante – UEMG/Unidade Ituiutaba

A proposta do presente relato é compreender a implantação da educação escolar em ambientes prisionais. Para melhor entendimento foi necessário o estudo da legislação que norteia a educação escolar em unidades prisionais e um breve conhecimento da realidade prisional e educacional do sistema penitenciário no Brasil, no Estado de Minas Gerais e, um olhar singular sobre a cidade de Ituiutaba – MG. No primeiro momento, o comunicado de que a Escola Estadual Governador Israel Pinheiro iria funcionar nos endereços prisionais da cidade foi realizado extra oficialmente pela Superintendente Regional de Ensino de Ituiutaba, nos primeiros dias do mês de janeiro do ano de 2014. Embora, a escola da Associação de Proteção e Assistência ao Condenado estivesse pronta para o início das aulas e a escola do Presídio inaugurada, em abril de 2014, somente em 18 de junho de 2015 foi possível iniciarem as aulas nos dois novos endereços. Considera-se que a luz da Educação de Jovens e Adultos rompe as grades das celas e torna o cenário do cárcere, estigmatizado pela violência e pela exclusão, uma possibilidade de transformar vidas. A relevância do processo educacional no sistema das prisões convencionais no qual observa-se que a ressocialização é algo utópico, uma vez que as regras, as normas, os procedimentos e os valores sobrepõe como prioridade na dominação e no controle da população encarcerada. Foucault (2010) norteia nossa compreensão oferecendo uma visão mais crítica e reflexiva sobre o desejo que a própria sociedade manifesta em punir, e ao mesmo tempo, excluir o cidadão que a incomoda. Espera-se que a educação escolar seja absorvida pelos cidadãos privados de liberdade como ferramenta fundamental para contribuir não somente na remissão da pena, mas essencialmente na reinserção na sociedade, atendendo às expectativas de melhoria e a das condições de vida quando voltarem ao convívio social e contribuindo dessa forma para melhorar as expectativas com relação à empregabilidade e à continuidade dos estudos, assim, como também na reestruturação do equilíbrio da personalidade. É importante ressaltar que o presente trabalho torna-se relevante, pois o cenário das políticas públicas tem sido historicamente, um solo fértil de discussões para a categoria profissional das áreas envolvidas: Direito, Pedagogia e Psicologia. A experiência também poderá ser uma rica contribuição para a revisão crítica do papel das políticas públicas voltadas para a ressocialização da população carcerária do Brasil.

Palavras-Chave: Educação Prisional, Educação de Jovens e Adultos, Ressocialização

DOCUMENTO PRESERVANDO A MEMÓRIA DA FTM – FACULDADE TRIÂNGULO MINEIRO

Layla Marília Amuy Silva – BIC-JR/FAPEMIG – EEGIP

Professora–Orientadora: Raquel Balli Cury – FTM – UEMG/Unidade de Ituitaba
rballi@uol.com.br

Este trabalho de pesquisa teve como objetivo (re) conhecer, o acervo documental referente a memória histórica da Faculdade Triângulo Mineiro, no intuito de fazer um diagnóstico e através desse elaborar uma proposta para implantação de um centro de memória na FTM– Faculdade do Triângulo Mineiro. O referido arquivo, se destinaria a conservar, preservar a documentação histórica referente à esta IES. Segundo Roncaglio (2004),” é importante a questão da organicidade dos documentos de arquivos porque isto significa que um documento não tem importância em si mesmo, mas no conjunto de documentos do qual faz parte e que ajuda a explicar, demonstrar, comprovar, enfim, dar a conhecer a realidade que se busca compreender seja ela a vida de uma pessoa, as atividades de uma empresa pública ou privada”. Após a análise dos dados coletados em questionários e entrevistas semi estruturadas, foi possível conhecer o acervo documental de cada setor, seu armazenamento, estado de conservação, bem como averiguar o que poderia ser deslocado para um centro de memória.

Palavras–chave: Centro de Memória; Documento; Preservar.

EDUCAÇÃO E CIDADANIA: PRÁTICA PEDAGÓGICA NUMA ESCOLA MUNICIPAL NA CIDADE DE SANTA VITÓRIA-MG

Luciene de Fátima Oliveira – UEMG/Unidade de Ituiutaba – Santa Vitória – MG

Professora orientadora: Raquel Balli Cury – FTM–UEMG /Unidade de Ituiutaba
rballi@uol.com.br

Esta pesquisa tem como objetivo refletir a prática pedagógica de uma escola municipal na cidade de Santa Vitória – MG, quanto ao trabalho desenvolvido nas series iniciais do Ensino Fundamental no que se refere à formação para cidadania. Segundo Arroyo (2010), “O mesmo discurso que enfatiza a liberdade e a cidadania enfatiza a necessidade da educação para a liberdade e para a cidadania”. Nessa perspectiva, o conteúdo explicitado traz argumentos que permitem observar que o quanto antes a criança entender que viver em sociedade subentende respeitar regras, cumprir com deveres, e que todos têm direitos iguais perante o grupo, mais precoce e ativa será sua participação no contexto escolar e social. Tendo em vista que a educação pautada no sujeito como cidadão crítico e participativo pode trazer resultados positivos no comportamento e desenvolvimento do mesmo. Na realização da pesquisa foi utilizado o método de abordagem dedutivo, afim de, investigar, descrever e explicar a realidade do assunto proposto. O estudo foi de cunho bibliográfico em livros, artigos e material encontrado na internet. Também foi feita uma observação in loco na escola. Quanto a abordagem do problema a mesma foi qualitativa.

Palavras chave: Educação, Cidadania, Ensino Fundamental.

ESTUDO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA RELAÇÃO ADEQUADA ENTRE GESTORES E COLABORADORES

Caroline Miguel Queiroz – MBA Pós em Gestão de Pessoas e Marketing – FTM

Milene Pereira da Silva – MBA Pós em Gestão de Pessoas e Marketing – FTM

mileninha.pereira@hotmail.com

Professor-Orientador: Ms. Marcelo Henrique Fassa Gomes – FTM

Diante das mudanças rápidas e inesperadas do mundo globalizado, a Gestão de Pessoas revelou-se como ferramenta primordial para a obtenção de vantagem competitiva nas organizações. A busca por profissionais diferenciados, dotados de talento, com capacidade para crescer dentro de uma empresa e gerar resultados, vem sendo o maior desafio das corporações. Administrar o capital humano, tornou-se uma das mais importantes tarefas dos gestores, surgindo assim a necessidade de mudanças, pois as empresas precisam direcionar e adequar de forma estratégica o seu negócio e a relação entre gestores e colaboradores. Este trabalho teve como base fazer um estudo bibliográfico sobre a importância da relação adequada entre gestores e colaboradores. Visando apresentar os pontos positivos e negativos dessa relação, no intuito de propiciar aos envolvidos melhores esclarecimentos. Assim compreendemos que um relacionamento adequado incentiva a produtividade nas organizações e a torna mais competitiva no mercado. O gerente é o fator principal, pois através dele que ocorre o incentivo, auxílio para o grupo atingir os resultados, porém esse mesmo dirigente precisa estabelecer metas reais com possibilidade de serem alcançadas, fazer o colaborador se sentir responsável pelas suas atividades estabelecidas principalmente no que diz respeito a sua aplicação, objetivo e importância.

Palavras-Chave: Gestão de Pessoas. Mudanças. Relação. Gestor. Colaborador.

ESTUDO SOBRE IMPLANTAÇÃO DE INCUBADORAS DE EMPRESAS NA CIDADE DE ITUIUTABA–MG

Wilkenia Silva Moura PIBIB/FAPEMIG – FTM

Lorena Isadora Costa – BIC-JR/FAPEMIG – EEGIP

Professora-Orientador: Anderson Valadão de Melo – FTM

andersonvalada@gmail.com

A cidade de Ituiutaba–MG, localizada na região do Triângulo Mineiro, no estado de Minas Gerais, tradicionalmente foi uma cidade com vocação agropecuária e ao longo dos últimos anos está se transformando em uma cidade pólo de Educação, com a chegada de Universidades Públicas e Privadas e com mudança do foco de negócios para o comércio e a prestação de serviços. Inúmeras empresas vêm se instalando na cidade e segundo dados do SEBRAE, “A mortalidade das micro e pequenas empresas brasileiras caiu ao menor nível da História. Em 2009, a cada cem empresas criadas no Brasil, 76 sobreviveram aos dois primeiros anos de vida, a maior proporção desde 2007, quando começou a se fazer o censo do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)”. Com isso é importante destacarmos o estudo em questão para a criação de um planejamento estruturado que indica os passos e caminhos necessários à abertura de novos negócios através da instalação das mesmas em uma incubadora de empresas que dará o apoio necessário a essas pequenas empresas, diminuindo os riscos de “morte prematura” dos negócios e que continuem a receber esse suporte até estarem preparadas para a instalação definitiva em ponto na cidade em questão.

Palavra Chave: Incubadora; Gestão; Empreendedorismo.

FETICHISMO DE MARCAS, ALIENAÇÃO E PUBLICIDADE: DIÁLOGOS ENTRE LÍNGUA PORTUGUESA E SOCIOLOGIA

Bárbara Estêvany Martins Faria – EEGIP

Lucas Lacerda e Lima – EEGIP

Lucas Peres Coelho – EEGIP

Natasha Candido Vilela – EEGIP

Tafnes Antoniola Borges – EEGIP

Professoras–orientadoras: Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes – EEGIP/FTM

Daiana Sarmento Silva – EEGIP

Esta comunicação apresentará resultados de uma atividade interdisciplinar, desenvolvida nas disciplinas Sociologia e Língua Portuguesa, envolvendo alunos do 3º Ano do Ensino Médio, da Escola estadual Governador Israel Pinheiro, de Ituiutaba–MG. O objetivo que orientou o desenvolvimento do trabalho foi denunciar o caráter fetichista de determinados produtos e marcas por meio de um anúncio publicitário, elaborado para veiculação no meio TV. Para o desenvolvimento da atividade, primeiramente, discutiu–se o conceito sociológico de fetichismo, com base em Marx (1887), para quem “O misterioso da forma mercadoria consiste, portanto, simplesmente, no fato de que ela reflete aos homens as características sociais do seu próprio trabalho, como propriedades naturais sociais dessas coisas e, por isso, também reflete a relação social dos produtores com o trabalho total como uma relação social existente fora deles, entre objetos”. Paralela a essa atividade, os alunos estudaram, em Língua Portuguesa, o gênero anúncio publicitário, as suas características e sua finalidade social que consiste em vender para um determinado público um produto, uma ideia e/ou um serviço, de forma criativa e persuasiva. Com esse embasamento teórico, os alunos criaram anúncios para TV apresentando as relações de produção antagônicas que estão por trás da fabricação de mercadorias, das forças produtivas, das condições físicas de produção e dos produtores, enfim: buscaram revelar o valor de troca, encobrindo o valor de uso e ambos encobrindo o valor–trabalho. O trabalho discutiu, sobretudo, o papel dos anúncios publicitários que, ao seduzirem o espectador, conduzindo–o à tomada de decisão de compra de um produto, encobrindo o seu processo de produção e contribuindo para a alienação do consumidor.

Palavras–chave: Mercadoria, Fetichismo, Publicidade.

IMPACTOS DAS MUDANÇAS NO MERCADO DE TRABALHO SOBRE O MERCADO DE RECURSOS HUMANOS EM ITUIUTABA/MG

Natalia Severino Almeida
naathy_msn@Hotmail.com

Professora–Orientadora: Ma. Alessandra Aparecida Franco

Este trabalho tem como objetivo identificar as transformações que vem ocorrendo no mundo do trabalho decorrentes da globalização e da reestruturação capitalista no que se refere à evolução da organização produtiva e do trabalho, assimilando seus impactos sobre o mercado de recursos humanos de Ituiutaba. De acordo com os autores Almeida (1998), Binotto (1999), Nakayama (2000), Carvalho (2010) e Freitas (2015), a tecnologia tem refletido no mercado de trabalho, criando novas funções as quais estão exigindo colaboradores mais qualificados. Após a pesquisa teórica, será realizada a pesquisa exploratória qualitativa documental por meio da investigação de relatórios a fim de levantar e analisar os dados estatísticos fornecidos pelo Sistema Nacional de Emprego – SINE de Ituiutaba, e demais órgãos públicos objetivando a obtenção de respostas às questões do problema. Diante dos dados fornecidos pelo SINE, apresentam mês a mês o números de candidatos inscritos por vaga; a quantidade de vagas disponíveis no mercado; números de trabalhadores encaminhados para as empresas; e os números de trabalhadores admitidos e informados pelas empresas. A princípio, os dados mostram que houve uma queda significativa de 34% do número de candidatos inscritos nos meses de janeiro a junho em proporção aos meses de julho a dezembro. Outro dado que chama a atenção, é que apesar da queda significativa de candidatos inscritos de um semestre para o outro, esta proporção não foi à mesma em relação às vagas ofertadas que chegou a 23%. Os dados também mostraram que das 1.568 vagas de trabalho disponíveis no primeiro semestre, somente 35% foram ocupadas. No segundo semestre, o quadro é ainda mais impressionante. Das 1.208 vagas disponíveis, menos de 1% foram ocupadas. A princípio pelos resultados, infere-se que na cidade de Ituiutaba há abundância na oferta de trabalhadores, assim como no número de vagas de trabalho ofertadas pelas empresas. Genericamente as análises dos dados corroboram a proposta desse estudo, nos permitindo afirmar que os trabalhadores não tem conseguido acompanhar as mudanças necessárias ao novo perfil do trabalhador exigido pelo mercado globalizado.

Palavras–Chave: Mercado de Trabalho – Mercado de Recursos Humanos

LEITURA LITERÁRIA E FORMAÇÃO DO PUBLICITÁRIO: UMA ABORDAGEM EM LUIZ VILELA

Matheus Teixeira Araújo Souza
EEGIP – Bolsista FAPEMIG BICJr

Professora Orientadora : Ma. Sonia Maria Pereira Maciel – FTM
soniapereiramaciel@gmail.com

A literatura, arte verbal, mantém um intenso diálogo com outras áreas do conhecimento, porque é a partir do modo como o criador elabora sua visão de mundo que a realidade será representada. Deste modo, a literatura mantém, também, intensa relação com o campo midiático e, portanto, com a comunicação publicitária (CARRASCOZA, 2006). Outro ponto comum entre literatura e publicidade é a exploração de sons, rimas, ritmo, próprios da poesia, mas não próprios da prosa literária. Luiz Vilela, escritor ituiutabano, prosador, é reconhecido pela crítica literária, também, pelo esmero criativo, encoberto pela técnica da simplicidade. Propôs-se, neste projeto, analisar intersecções entre a prosa literária do escritor e a publicidade, quanto a procedimentos estéticos comuns entre as duas linguagens. Elegu-se para a análise uma novela do escritor – *O choro no travesseiro* (1979) –, e uma coletânea de contos – *Lindas pernas* (1979) –, e 4 peças publicitárias selecionadas pelo aluno-pesquisador. Os trabalhos foram iniciados pela leitura e análise literária, devido à relevância desta leitura para a formação profissional, seguida da análise das peças publicitárias, observando-se os recursos expressivos e sua relação com os aspectos semânticos. Apresentam-se resultados parciais obtidos a partir de análise da coletânea de contos *Lindas pernas* e de 2 peças publicitárias: uma da Nestlé e outra da Hortifruti. Foi constatada, na literatura e na publicidade, a exploração de recursos expressivos comuns: ambiguidade, humor, ironia, sonoridade. Estes resultados parciais apontam, na prosa literária de Luiz Vilela, a exploração intencional de recursos expressivos para atrair o leitor, o que permite afirmar que esta literatura contribui para a formação do publicitário.

Palavras-chave: Literatura; Formação do Publicitário; Luiz Vilela.

MÚSICA NA APAE

Nayara Gabriela Silvério Souza UEMG/Unidade de Ituiutaba

nayaragabriela97@gmail.com

Professora–Orientadora: Dra. Denise Andrade de Freitas Martins UEMG/Unidade de Ituiutaba

A arte, como manifestação primeira do homem em meio ao mundo, é, possivelmente, a mais confiável de nossas realizações, porque traz em si mesma o bojo de uma história, onde “o concreto não é um degrau para algo de diverso: é como chegamos e onde estamos” (Varela, 1992:17). O Projeto Música na APAE, numa integração de ações entre o Conservatório Estadual de Música “Dr. José Zóccoli de Andrade”, a Universidade do Estado de Minas Gerais, Unidade Ituiutaba e a APAE – Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais de Ituiutaba, por meio de atividades de Arte, Educação e Cultura, consiste em um Programa onde a APAE recebe alunos do Conservatório, instrumentistas e cantores, e estudantes da UEMG, que se apresentam em visitas mediadas e audições, com periodicidade mensal, no ano de 2015 entre abril e novembro. O objetivo do projeto é possibilitar que as instituições envolvidas se integrem e promovam a música de qualidade para a comunidade, utilizando também a pesquisa, ensino e extensão. Uma apresentação foi realizada com os alunos da APAE, intitulada “Poemas Musicais”, da autoria de Cecília Cavaliere França na 4ª semana UEMG, atividades realizadas no Conservatório por ocasião de concertos e festivais e na UEMG, possibilitando que os alunos da APAE se deslocassem para o Conservatório e para a UEMG. Consideramos que a integração entre as instituições acontece, fazendo com que haja a aproximação entre a comunidade e a APAE.

Palavras–Chave: Práticas Musicais; Integração; Comunidade.

NISSIN MIOJO: ANÁLISE DA ESTRATÉGIA RETÓRICA EM PUBLICIDADE DE MÍDIA ELETRÔNICA

Larissa Da Costa Oliveira – FTM

larissacostaoliveira@outlook.com

Izabel Lima Devoti – FTM

Mariana Araújo Santana Ferreira – FTM

Tatiane Soares Andrade – FTM

Vilson Carlos Ferreira Alves –FTM

Professora–Orientadora: Ma. Sônia Maria Pereira Maciel – FTM

Em comunicação publicitária, a retórica destaca-se como um campo de estudos de fundamental importância, cuja exploração adequada, bem direcionada ao público-alvo, conduzirá o anunciante aos resultados pretendidos. Os conhecimentos retóricos constituem-se, neste sentido, em ferramenta imprescindível na formação do publicitário. Com esta finalidade, propôs-se o presente trabalho, cujo objetivo foi analisar a estratégia retórica explorada pela marca Nissin Miojo para a divulgação de seus produtos. Delimitou-se, para esta pesquisa, o período de 2008 a 2015, tendo sido selecionadas 6 peças publicitárias da mídia eletrônica, veiculadas no Brasil, que constituíram o corpus analisado, conforme estudos retóricos em Carrascoza (1999) e Fiorin (2006). Empreendidas as análises e compilados os resultados, identificou-se que a marca apostou em recursos retóricos como a imagem da ingenuidade infantil e o aconchego do ambiente familiar, por meio da exploração predominante das cores quentes, com a clara intenção de que o sentido visual desencadeasse o gustativo. Desta forma, as imagens enfatizaram o preparo do macarrão, como forma de atrair o público para saborear o produto. Concluídas as análises, a partir dos procedimentos identificados, constatou-se que a marca Nissin Miojo explorou a estratégia retórica da manipulação pela sedução para a sua divulgação.

Palavras–Chave: Nissin Miojo; Estratégia Retórica; Manipulação pela Sedução.

O CONCEITO DE CONSCIÊNCIA COLETIVA, OS PADRÕES DE BELEZA E O NEGRO NA NOSSA SOCIEDADE, PELO PRISMA DE 'OLHOS D'ÁGUA'

Júnia Caroline da Silva – EEGIP

Maria Eduarda da Silva – EEGIP

Professoras-Orientadoras: Daiana Sarmento Silva – EEGIP

Helida Gomes Muniz – EEGIP

Analisar o conceito de consciência coletiva, proposto por Durkheim (1893) como – “O conjunto de crenças e sentimentos comuns à média dos membros de uma mesma sociedade forma um sistema determinado, que tem sua vida própria; pode-se chamá-lo de consciência coletiva ou comum” – e entender como os padrões de beleza, fato social, impostos aos indivíduos da nossa sociedade geram padrões (estereótipos) que acabam excluindo indivíduos que se diferenciam dos padrões impostos por esta consciência coletiva, foi o propósito de um trabalho interdisciplinar. Esse trabalho foi desenvolvido de forma interdisciplinar, com alunos do 2º Ano da Escola Estadual Governador Israel Pinheiro, situada em Ituiutaba–MG e começou com a leitura do livro “Olhos d’água”, de Conceição Evaristo. Em seguida, os alunos realizaram entrevistas com aqueles que se declaram negros/pardos e elaboraram relatos de vida, cuja temática central foi a discriminação racial vivenciada por esses jovens que não se enquadram nos padrões de beleza “instituídos” pela consciência coletiva. O trabalho possibilitou, também, discussões sobre a conscientização dos jovens sobre o respeito à diversidade racial, a valorização da beleza negra e promoveu uma ampla reflexão sobre a importância do dia da consciência negra.

Palavras chaves: Consciência coletiva, Negros, padrões de beleza

O CURRÍCULO DO ENSINO COMERCIAL NOS COLÉGIOS DE ITUIUTABA-MG

Ana Cristina Carvalho Araújo – FAPEMIG/BIC-JR – EEGIP
anacristinacaraujo@hotmail.com

Professor-Orientador: Me. Jóbio Balduino da Silva-FTM

O presente estudo apresenta resultados parciais de projeto de pesquisa, em andamento, financiado pela Fundação de Amparo à Pesquisa do estado de Minas Gerais – FAPEMIG, cuja proposta macro é compreender a evolução do ensino de Contabilidade na cidade de Ituiutaba-MG e descrever as primeiras escolas que ofereceram esse tipo de ensino no município. Neste estudo em particular, busca-se realizar a análise do currículo escolar de três colégios de Ensino Comercial de Ituiutaba nos anos de 1969 e 1970. Entre as fontes de pesquisa, recorreremos a documentos escolares, livros, leis e textos científicos sobre a História da Educação produzidos por autores de Ituiutaba e região. Em meio a tantas escolas e colégios de Ituiutaba que ofereceram cursos comerciais, foram obtidos documentos do Educandário Espírita Ituiutabano, mantenedor do Colégio Comercial de Ituiutaba; do Instituto Marden, com seu Colégio Barão de Mauá e do Colégio Comercial Oficial de Ituiutaba, única das três instituições de ensino mantida pelo estado. Nas análises, verificou-se que o currículo dos colégios era dividido em três núcleos de disciplinas: obrigatórias e optativas; específicas do ensino de Comércio e Práticas Educativas, que englobavam, entre outras, disciplinas como Educação Moral e Cívica e Organização Social e Política Brasileira (OSPB). Dentro desses núcleos, os currículos dos colégios previam disciplinas voltadas para as peculiaridades locais como, por exemplo, a disciplina Contabilidade Industrial e Agrícola, comum nos três currículos, e voltada para a formação técnica de profissionais em uma região predominantemente agrícola como era a de Ituiutaba na década de 1960. Por fim, ressalta-se que a pesquisa está em andamento e os resultados obtidos são parciais.

Palavras-Chave: História da Educação, Ensino Comercial, Contabilidade.

O DIREITO DAS GENTES (DIREITO INTERNACIONAL) COMO INSTRUMENTO DA PAZ PERPÉTUA EM KANT.

Júlio César Ferreira Cirilo – UEMG/Unidade de Ituiutaba e Frutal
julio.cmdip@hotmail.com

O pensamento internacionalista renova-se constantemente, reestruturando-se tanto nas formas de se organizar, quanto na expressão de sua estrutura epistemológica. Desenvolvido ao longo de séculos de trocas comerciais, guerras, tratados e todos os tipos de relações entre países, povos, empresas capitalistas... O cabedal internacionalista articulou-se de modo mais científico notadamente a partir do século XVIII com a profunda contribuição dada pelo pensamento kantiano. E assim como à época de Kant, o pensamento internacionalista tem se desenvolvido paralelamente e intrinsecamente aos fatos sociais e suas necessidades, preeminências, problemas e soluções. Portanto faz – se necessário que uma das principais teorias a pensar as relações internacionais possa ser analisada em profundidade quanto a sua exposição em interação com o Direito Internacional e; que possa – se utilizar esta da melhor forma possível, apreendendo – lhe contribuições científicas que tragam à formação de um pensamento internacionalista analisador do passado, intérprete do presente e orientador quanto a um futuro melhor, mais produtivo, equitativo e justo. A Paz é o grande debate pertinente e atual e a análise de uma teoria que se proponha ao estudo da relação equânime e pacífica entre pode possibilitar a condução à novas respostas quanto ao emaranhado de relações, sistemas e subsistemas existentes contemporaneamente. Contemporaneamente debate-se academicamente quanto a validade dos fundamentos da Teoria Contratualista – Kantiana como instrumento para análise dos fenômenos e instituições internacionais. Assim, questiona-se: A Teoria Contratualista – Kantiana pode valer-se de instituições internacionais, do Direito Internacional, e da Administração ou Gestão dos Poderes Públicos e como objetos válidos de estudos científicos, na abordagem acerca das forças político-econômicas internacionais? A partir da análise da concepção de Direito das Gentes (Direito Internacional) contido na Teoria Contratualista – Kantiana no “Opúsculo à Paz Perpétua e outros Opúsculos”, bem como em outras obras kantianas e neokantianas (Rawls, Arendt); conclui-se que tal escola teórica ainda parece oferecer quadros de referência teórica consistentes, de modo a especificar aspectos importantes da organização e dinâmica mundial, ainda que permeada por controvérsias sobre a problemática da mundialização.

Palavras-Chave: Direito Internacional; Paz Perpétua; Kant.

O GRUPO ESCOLAR CÔNEGO ÂNGELO: DE VOLTA AOS PARDIEIROS? (ITUIUTABA–MG – 1964–1985)

Talita Costa Alves – UFU/Campus do Pontal

talitaalves_itba@hotmail.com

Orientador: Sauloéber Társio de Souza – UFU/Campus do Pontal

Este texto resulta de pesquisa de Iniciação Científica cuja finalidade é compreender o processo de implantação do então, Grupo Escolar Cônego Ângelo no município de Ituiutaba–MG, na década de 1960. Desde o início, construiu–se a ideia de que esta escola fora criada para atender as classes sociais populares e marginalizadas de regiões periféricas da cidade. A investigação do seu processo de constituição e desenvolvimento remonta ao período marcado pela ditadura civil–militar, entre os anos de 1964 e 1985. No processo de fundamentação teórica, buscamos subsídios para nossas questões problematizadoras tais como: quais os principais interesses por detrás de sua criação? quem eram os alunos atendidos pela escola? e o corpo docente? quais as propostas educacionais da época Os resultados mostraram que o Grupo Escolar Cônego Ângelo foi criado sem planejamento o que gerou dificuldades aos gestores, docentes e discentes, não tendo espaço adequado e próprio por muitos anos. Assim, a proposta desse trabalho é a valorização de uma história pouco registrada e de nenhum glamour, o que destoa da trajetória de escolas tradicionais da sociedade ituiutabana.

Palavras–Chave: Grupo Escolar; Ituiutaba–MG; História da educação.

O IMPACTO E CONFLITO DE GERAÇÕES EM INSTITUIÇÕES BANCÁRIAS DE ITUIUTABA

Alice Fernandes Cunha Souza – FTM/ Pós-graduação em Gestão Estratégica de Pessoas e Marketing

Renata Mariellen Pimenta Dutra – FTM/ Pós-graduação em Gestão Estratégica de Pessoas e Marketing

renatamariellen@yahoo.com.br

Professor-Orientador: Me. Marcelo Henrique Fassa Gomes

Este estudo tem como objetivo evidenciar impacto e o conflito de gerações no ambiente de trabalho sob a percepção dos gestores do setor bancário de Ituiutaba. Robbins (2009), afirma que existem muitas definições de conflito e que os conflitos interpessoais estão fortemente ligados às questões emocionais, o sucesso de um executivo em resolver conflitos geralmente depende de sua capacidade de identificar os elementos emocionais do caso e ajudar as partes conflitantes a trabalhar suas emoções. Foram revisados os conceitos de gestão estratégica de pessoas, tipos de gerações, ambiente organizacional e a contextualização do conflito de gerações no ambiente de trabalho. Para investigação dos impactos geracionais, desenvolveu-se esse estudo exploratório com abordagem quali-quantitativa. De acordo com Gil (2008), pesquisa exploratória visa proporcionar maior familiaridade com o problema, por meio de levantamento bibliográfico, entrevistas com pessoas experientes no problema pesquisado. E pesquisa descritiva, é utilizada para descrever as características de determinada população ou fenômeno. A população foi constituída por cinco instituições bancárias localizadas na cidade de Ituiutaba. Para coleta de dados foi realizada pesquisa de campo durante a qual foi aplicado questionário composto de alternativas de múltipla escolha aos gestores das organizações objeto de estudo. Os resultados mostram que os impactos dos conflitos geracionais trazem prejuízos ao clima organizacional, causando a falta de integração nos processos da empresa, sendo necessária uma adequação do estilo da liderança à situação, na busca de um ponto de equilíbrio.

Palavras-Chave: Conflito; Gerações; Gestão estratégica.

O MEIO DE COMUNICAÇÃO JORNAL E SUA HISTÓRIA CONTADA NA CIDADE DE ITUIUTABA – MG

Isabelle Carolinne Ribeiro Oliveira – FAPEMIG/BIC-JR – EEGIP

Laís Coelho Caetano – FAPEMIG /PIBIC – FTM

Professora–Orientadora: Ma. Simone Beatriz Neves Pacheco – FTM

simonebnpacheco@yahoo.com.br

É importante conhecer a história dos meios de comunicação para compreender como as pessoas se comunicavam. Portanto, o presente trabalho tem como objetivo analisar e conhecer o processo de criação do Meio de Comunicação Jornal na cidade de Ituiutaba– MG. Desde o homem pré–histórico, a civilização vive uma constante evolução em seus vários segmentos, e os meios de comunicação é uma prova tangível dessa grande evolução. Nesse sentido, a pesquisa ainda em andamento tem como objetivo contar a história do Meio de comunicação Jornal, – em particular os veículos de comunicação do meio jornal na cidade de Ituiutaba. O período delimitado para as análises desta pesquisa apoia–se em fontes documentais e bibliográficas, fontes particulares e entrevistas orais com os atores que vivenciaram a história e que participaram efetivamente da história, mostrando as características marcantes desses títulos e como aconteceu o desenvolvimento tecnológico para confecção desses exemplares. Os primeiros resultados relatam a evolução desde a prensa móvel de Gutemberg, passando pelas impressoras offset até as atuais impressoras a laser. Do primeiro Jornal, “Vila Platina” – 1907; Jornal “Cidade de Ituiutaba”, o Jornal “O vencedor”, Jornal “Diário Regional” que eram diagramados por meio dos tipos móveis tendo sua impressão monocromática, predominando a cor preta e sua evolução gradativa em outras cores até chegar à impressão colorida atual seguindo o “padrão” de primeira e última paginas coloridas apresentadas nos jornais atualmente em circulação Jornal Gazeta do Pontal de Minas, Jornal do Pontal, O Tujucano, Folha da Região e Jornal Hoje. Sendo o último fundado no ano de 2004 e sua primeira edição veiculada no dia 14 de julho de 2004, pela Sra. Adriana Aparecida Ribeiro e pelos Srs. Valteir Dutra e Jadson Aparecido de Freitas ex–funcionários do extinto já mencionado Diário Regional. O Jornal Hoje começou com veiculação quinzenal e após algum tempo passou a ser semanal. São impressos 3000 exemplares semanalmente com o padrão de impressão Tabloide Berlinense com circulação nas cidades de Santa Vitória, Prata, Gurinhatã, Capinópolis, Cachoeira Dourada de Minas, Canápolis, Centralina e Ituiutaba. As datas comemorativas são um ponto alto nas veiculações, pois com elas a circulação sempre aumenta. Portanto percorremos a história e evolução tecnológica dos jornais impressos deixando claro que o objeto pesquisado ainda tem muito a ser explorado, como também os demais veículos de comunicação do meio jornal que circulam da cidade de Ituiutaba e região.

Palavras–chave: História do Jornal em Ituiutaba; História do Jornal Hoje; Meios de comunicação.

PERCEPÇÃO DO LÍDER SOBRE SUA INFLUÊNCIA EM RELAÇÃO AO COMPORTAMENTO DO LIDERADO – ESTUDO DAS PRINCIPAIS EMPRESAS SITUADAS NA CIDADE DE ITUIUTABA – MG.

Jéssica Cristina Macedo Franco – MBA Pós em Gestão de Pessoas e Marketing/FTM
jessica_cmfranco@hotmail.com

Patrícia Gomes Queiroz – MBA Pós em Gestão de Pessoas e Marketing/FTM

Professor-Orientador: Me.Marcelo Henrique Fassa Gomes – FTM

O presente artigo visa identificar o perfil de liderança e a percepção dos líderes sobre a sua influência no comportamento de seus liderados. Segundo Robbins (2009 p.154), a liderança “é a capacidade de influenciar um grupo em direção ao alcance dos objetivos”. Para tanto, foi realizado estudo junto a quinze empresas do setor de comércio de bens e serviços, situadas no município de Ituiutaba – MG. Atualmente com a globalização, as preocupações éticas, a responsabilidade social, as crises organizacionais e a crise interna do país, têm impulsionado na mudança da estrutura organizacional das empresas. A liderança tem papel imprescindível nessa mudança, exercendo a ampliação das capacidades necessárias para motivar e manter as equipes de trabalho, visando o cumprimento das metas. Para compreender o papel da liderança e a influência que o líder possui nos comportamentos e motivação de seus liderados, foi feita uma pesquisa do tipo descritiva, definida como “pesquisas que tem por objetivo coletar opiniões... ou que visam descobrir a associação entre variáveis”, Gil (2010, p.27), a pesquisa foi feita por meio da aplicação de questionário e entrevista dos gestores das quinze empresas de Ituiutaba. De acordo com a análise parcial dos dados foi possível identificar, que em sua maioria, os líderes se consideram preocupados e responsáveis diretamente pela motivação dos seus liderados, o perfil de liderança identificado através desta pesquisa foi do líder situacional, Maximiano (2006, p.292) defende que “para ser eficaz, o estilo tem que se adaptar à situação”, em que conforme a situação o comportamento deve-se ajustar. O estudo também revelou que os líderes assumem que há ainda um longo caminho a ser percorrido para alcançar a satisfação plena de seus funcionários.

Palavras-Chave: Gestão de pessoas. Liderança. Organização.

PESQUISA COM ADMINISTRADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DE ITUIUTABA, VOLTADA PARA IMPLEMENTAÇÃO DO TREINAMENTO NAS ORGANIZAÇÕES.

Franklin Gutierrez Vieira Azevedo – SENAC

Maria Aparecida Melo Ricardo – SENAC

Rodrigo Henrique de Almeida – SENAC

Roberto da Silva Ferreira – SENAC

robertofreira1@outlook.com

Thiago Neves Silva – SENAC

Professor-Orientador: Nilander de Oliveira Silva – SENAC

Este trabalho tem como objetivo, proporcionar aos leitores e ouvintes a importância da correta implementação do treinamento e sua influência nos resultados organizacionais. Para Chiavenato: “Treinamento é o meio para alavancar o desenvolvimento das pessoas e consequentemente o desempenho organizacional”. A metodologia utilizada foi a pesquisa de campo em empresas varejistas do comércio de Ituiutaba–Mg, por meio de um questionário, fundamentado no referencial teórico a fim de levantar informações sobre a implementação do treinamento nas respectivas organizações. Posteriormente será realizada a análise dos dados obtidos propondo sugestões e/ou recomendações de acordo com as referências bibliográficas fonte deste estudo.

Palavra-chave: Treinamento; Empresas Varejistas; Ituiutaba–MG.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO SOBRE O PROGRAMA NACIONAL DO ENSINO TÉCNICO E EMPREGO INSTITUCIONAL COM ESTUDANTES DE ESCOLA TÉCNICA E PROFISSIONALIZANTE

Alice do Couto Souza – SENAC

Carlos Eduardo Silva Andrade – SENAC

Gabriel Lucas de Medeiros – SENAC

João Guilherme de Abreu – SENAC

Thales Fernando de Lima – SENAC

thalesfernandoadm96@gmail.com

Professor-Orientador: Nilander de Oliveira Silva SENAC

Este trabalho tem como objetivo, pesquisar o índice de satisfação dos alunos que usufruem do benefício do Pronatec relacionado ao curso que estão matriculados. O Pronatec foi criado em 2011 pelo governo brasileiro com o objetivo de inteorizar e democratizar a oferta de cursos técnicos e profissionais de nível médio de cursos de formação inicial continuada para trabalhadores, buscando ampliar as oportunidades educacionais e de formação profissional qualificada com pessoas aptas ao mercado de trabalho. A metodologia utilizada foi a pesquisa de campo, por meio, da aplicação de questionários para estudantes do curso técnico de Administração, a fim de analisar índices de satisfação dos estudantes, posteriormente realizou-se a análise e tabulação dos dados fundamentados na pesquisa de campo e de acordo com as referências bibliográficas.

Palavras-Chave: Satisfação; Programa Nacional; Escola Técnica e Profissionalizante.

PESQUISA SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM EMPRESAS DO SEGMENTO VAREJISTA DE ITUIUTABA– MG.

Déborah Alves Franco – SENAC

Caroline Gomes de Souza – SENAC

Lisandra Caroline Araújo Freitas – SENAC

Maria Eugênia Altino Carvalho Gonçalves – SENAC

mariaeugeniacarvalhog@hotmail.com

Professor-Orientador: Nilander de Oliveira Silva– SENAC

Este trabalho tem como objetivo verificar o nível de conhecimento dos empresários locais sobre Planejamento Estratégico. O Planejamento estratégico deve fazer parte do cotidiano das empresas, não importa seu porte, estrutura ou segmento. Nenhum empreendimento sobrevive sem o adequado gerenciamento do dia-a-dia. Entretanto é necessário aliar ações presentes com uma postura voltada para o futuro, fundamentada na obra de Roger Born, desvendando o planejamento estratégico (2009). A metodologia aplicada foi a pesquisa de campo, por meio, de questionário a empresários locais de empresas varejistas. Posteriormente foi feita a análise e tabulação dos dados seguidos das sugestões e recomendações de acordo com as referências fonte deste estudo.

Palavras-Chave: Planejamento Estratégico; Varejo, análise.

PESQUISA SOBRE A IMPORTÂNCIA DA AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO COM GESTORES DE EMPRESAS DO COMÉRCIO DE ITUIUTABA E SUA INFLUÊNCIA NO COMPORTAMENTO DOS COLABORADORES.

Alisson Santos Araujo – SENAC

Amanda Ferreira Silva – SENAC

Talana Ines Morelli – SENAC

Professor-Orientador: Nilander de Oliveira Silva – SENAC

Este trabalho tem como objetivo evidenciar a importância dos métodos de Avaliação de Desempenho, sua aplicabilidade e influencia no comportamento dos colaboradores das empresas fonte deste estudo. Para Chiavenato, Avaliação de Desempenho é um processo da redução de incertezas e ao mesmo tempo, busca consonância, proporcionando feedback aos colaboradores a respeito de seu trabalho. A metodologia utilizada foi a pesquisa de campo junto às empresas do comércio de Ituiutaba, por meio de um questionário fundamentado no referencial teórico sobre Avaliação de Desempenho. Posteriormente será realizada a análise e tabulação dos dados obtidos acompanhados das respectivas sugestões e/ou recomendações.

Palavra-chave: Avaliação de Desempenho; Ituiutaba–MG.

PESQUISA SOBRE TREINAMENTO FUNDAMENTADO NA OBRA CHIAVENATO: GESTÃO DE PESSOAS E O NOVO PAPEL DE PESSOAS NA ORGANIZAÇÃO.

Alice do Couto Souza – SENAC

Deborah Alves Franco Muniz – SENAC

Isabella Ingrid Silva – SENAC

Stella Eduarda Pereira Costa – SENAC

Stephanie Rocha Guerra – SENAC

stephanierguerra@hotmail.com

Professor-Orientador: Nilander de oliveira Silva – SENAC

Este trabalho tem como objetivo, realizar a pesquisa em empresas varejistas de Ituiutaba se realizam e a forma como é aplicado. Treinamento é o processo de desenvolver qualidades nos recursos humanos para habitá-los a serem mais produtivos e contribuir melhor para o alcance dos objetivos organizacionais. A metodologia de pesquisa utilizada foi a pesquisa de campo, por meio da observação e aplicação de um questionário aos gestores de empresas varejistas do comércio local. Conseqüentemente foi realizada a tabulação dos resultados e sugestões e melhorias no processo de treinamento, fundamentado nas referências bibliográficas.

Palavras-Chave: Treinamento; Empresas; Varejistas.

PET SELFIE: PROJETO SOCIAL INTERDISCIPLINAR

João Alberto Franco Martins

Aluno do 3º período do curso Técnico em Comércio do IFTM.

martins.itba2@gmail.com

Raquel Lie Kishi

Professora de Gestão do IFTM.

raquelkishi@iftm.edu.br

Este trabalho trata-se de um relato de experiência sobre o projeto social interdisciplinar, Pet Selfie, desenvolvido por alunos do 3º período do curso Técnico em Comércio do Instituto Federal do Triângulo Mineiro (IFTM). O projeto teve como objetivo a aplicação prática das unidades curriculares de Comércio Eletrônico, Formação de Preço de Venda e Técnicas de Vendas e Negociação no desenvolvimento de uma campanha no Facebook para arrecadação de recursos financeiros para a Sociedade Protetora de Animais de Ituiutaba (SPAI). A criação e o desenvolvimento do projeto aconteceram do período de 09 de fevereiro a 14 de agosto de 2015 e a campanha de vendas foi lançada em 24 de junho. Foram criadas e comercializadas camisetas personalizadas com a foto do animal de estimação (*pet*) do dono. O lucro arrecadado com as vendas das 25 camisetas adultas e 3 camisetas infantis foi doado a SPAI. A página do Facebook teve 527 curtidas, sendo que o maior alcance foi de 4140 pessoas. A experiência permitiu compreender e buscar soluções para os desafios da aplicação prática dos conteúdos teóricos. Ademais, promoveu a fomentação da interdisciplinaridade e o desenvolvimento de projetos sociais.

Palavras-chave: Pet Selfie. Facebook. Projeto social. SPAI.

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE VENDAS EM SORVETERIA DE CAPINÓPOLIS–MG

Brenda Alexandre de Carvalho – FTM

Laiane de Almeida Cunha – FTM

Leidimar Luiza de Araújo – FTM

Lidiane da Silva Souza – FTM

Pamela Thais Rodrigues Miranda – FTM

Professora–Orientadora: Ma. Lúcia Helena FerreiraLopes – FTM

lucial.itba@gmail.com

O sorvete surgiu na China, há mais de três mil anos, e chegou ao Brasil por volta de 1830, quando dois comerciantes do Rio de Janeiro começaram a fabricá-lo com frutas brasileiras, conforme dados da Associação Brasileira das Indústrias e do Setor de Sorvetes. Atualmente, no Brasil, esse mercado movimentava cerca de 2 bilhões de reais por ano, gerando vários empregos diretos na produção industrial e artesanal. Desse contexto resulta o propósito deste trabalho: analisar o planejamento e as ferramentas de controle utilizadas em uma organização do segmento de sorveteria, em Capinópolis–MG. Para o desenvolvimento da pesquisa foram utilizados dos tipos de pesquisa: a) pesquisa bibliográfica a fim de conhecer o conceito de planejamento e de controle tendo como referência Silva (2008) e Chiavenato (2004); b) pesquisa exploratória por meio de estudo de caso, a partir de entrevista com o gestor da empresa, no mês de novembro. O instrumento de coleta de dados foi um questionário, composto por oito questões subjetivas. Os resultados da pesquisa permitem concluir que, no processo de gestão da empresa, não há plano definido para projetar o volume de vendas e, tão pouco, há o acompanhamento sistemático dos resultados. O gestor, para obter informações sobre o volume de vendas, compara os resultados do ano em curso com anos anteriores, fazendo, assim, uma média desses resultados. Em síntese, pode-se concluir que a empresa não faz uso sistemático das ferramentas de planejamento e controle de suas vendas.

Palavras–Chaves: Planejamento; Controle; Sorveterias.

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE VENDAS EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR

Flávia Caroline da Silva Azevedo – FTM

Geovane Gomes – FTM

Rodrigo Kelvin – FTM

Samuel Franco – FTM

Jader Matias – FTM

Professoras–Orientadoras: Ma. Alessandra Aparecida Franco

Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes – FTM

Esse trabalho objetivou conhecer como é feito o planejamento e o controle de vendas em uma Instituição de Ensino Superior, na cidade de Ituiutaba–MG. Realizou-se, primeiramente, a pesquisa bibliográfica, visando compreender o conceito de planejamento e controle de vendas. Maximiano (2005, p. 81) define planejamento como “ferramenta para administrar as relações com o futuro”. Já Chiavenato (2004, p. 176), sobre a função controle, explica que a sua finalidade “é assegurar que os resultados do que foi planejado, organizado e dirigido se ajustem tanto quanto possível aos objetivos previamente estabelecidos.” A metodologia utilizada foi um estudo de caso, a partir de uma entrevista realizada com a tesoureira da Instituição. Os resultados apontam para o fato de que há problemas no que se refere ao planejamento e às vendas dos cursos oferecidos. A empresa com mais de quarenta anos no mercado apresenta um resultado de vendas anual abaixo do previsto, fato que dificulta o fluxo de caixa e compromete a previsão orçamentária. Assim sendo como ação corretiva, a empresa tem cortado o máximo possível de gastos, a fim de amenizar os impactos negativos.

Palavras chave: Planejamento; Controle; Gestão.

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE VENDAS NAS PANIFICADORAS DA CIDADE DE ITUIUTABA–MG

Alexandre Henrique Souza Oliveira – FTM

Carlos Henrique dos Santos Oliveira – FTM

Professoras–Orientadoras: Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopez – FTM

Ma. Alessandra Aparecida Franco – FTM

O propósito desta comunicação é apresentar o resultado de uma análise sobre o Planejamento e Controle de Vendas nas panificadoras da cidade de Ituiutaba–MG, fundamentado na obra de Idalberto Chiavenato (2014), Maximiano (2011) e entre outros. O questionário foi aplicado em oito das empresas que somam ao total de vinte e três dentro do sistema (SIN-PAMA–FIEMG). Realizou–se nesta comunicação pesquisa bibliográfica e de campo, visando entender os tipos de Planejamento e Controle de vendas nas Panificadoras. Após a análise de dados pode–se concluir que, a maioria das empresas acompanha seus resultados de vendas através de saídas de produtos diariamente, controle de produção e perda de produtos, controle de formas de pagamentos e o fluxo dos clientes.

Palavras–chave: Planejamento, Controle, Panificação.

PLANEJAMENTO E CONTROLE DE VENDAS NO SEGMENTO DE FARMÁCIAS EM ITUIUTABA–MG.

Daiane Silva Alves – FTM

Ieda Ferreira Silva – FTM

Maria Angélica Rason – FTM

Samuel Denner da Silva Rodrigues – FTM

Professoras–Orientadoras: Ma. Alessandra Aparecida Franco – FTM

Ma. Lúcia Lopes Helena Ferreira Lopes – FTM

iedafrs@gmail.com

Este trabalho tem como objetivo verificar como é feito o planejamento e o controle de vendas no segmento de farmácias em Ituiutaba–MG. Primeiramente, buscou–se conhecer a origem dessa atividade, datada do Século X, na Espanha e na França, onde foram criadas as primeiras boticas ou apotecas, cabendo ao boticário encontrar meios para curar as doenças que afligiam os homens. No Brasil, quem primeiro exerceu essa função foram os jesuítas portugueses que para cá vieram nos primeiros tempos do descobrimento e, em Ituiutaba, a farmácia chegou quatro séculos depois, em 1902, contando, hoje, com cerca de 30 empresas, localizadas em diferentes pontos da cidade. Esse setor alcançou, em 2013, segundo dados da Sinprafarma, um faturamento de R\$57 bilhões de reais e vem expandindo a cada ano, principalmente, com a abertura de novos estabelecimentos. Para o desenvolvimento deste estudo, elaborou–se uma pesquisa teórica com base em Chiavenato (2014) e Maximiano (2011) quanto às funções da administração, com foco em planejamento e controle. Realizou–se, também, pesquisa de campo, por meio de entrevista, com gestores de duas farmácias que possuem, também, laboratórios para preparação de fórmulas. Os resultados apontam que não é prática dos gestores das duas empresas entrevistadas definir os seus respectivos resultados de venda; entretanto, uma delas os divulga por meio de folhetos e das redes sociais. Um dos entrevistados afirmou que elabora um plano anual e, todos os meses, há planos de acompanhamento; todavia, os dois respondentes sinalizaram para o fato de as empresas não utilizarem ferramentas de controle. Em uma delas, como forma de ação corretiva, o gestor reúne com os colaboradores para avaliação dos resultados obtidos e, na outra, o gestor ressaltou a constante busca pela inovação e atualização, como forma de posicionar–se estrategicamente à frente da concorrência.

Palavras–chave: Planejamento; Controle; Farmácia.

PLANEJAMENTO E CONTROLE EM POSTOS DE COMBUSTÍVEIS NA CIDADE DE ITUIUTABA.

Fernando Alves Mendes – FTM

Joamar Domingos Filho – FTM

João Carlos Marques – FTM

Pedro Augusto M. Marcelino – FTM

Regis Medeiros Dutra – FTM

Professoras–Orientadoras: Ma. Alessandra Aparecida Franco – FTM

Ma. Lúcia Lopes Helena Ferreira Lopes – FTM

Esta comunicação apresenta resultados de uma pesquisa realizada com o objetivo de analisar como é feito o planejamento e o controle de vendas em postos de combustíveis da cidade de Ituiutaba–MG. Para esse estudo, tomou–se como base teórica Chiavenato (2014) que define planejamento como uma função administrativa que possibilita ao gestor traçar os objetivos que deverão ser atingidos pela empresa, bem como as maneiras para alcançá–los. Controle, de acordo com Maximiano (2011), é uma função complementar ao planejamento, e permite ao gestor acompanhar a execução das atividades propostas. Partindo dessa conceituação básica, realizou–se uma pesquisa de campo a partir da aplicação de uma entrevista realizada com gestores e gerentes de três empresas do segmento em estudo. As análises dos dados permitiram concluir que, para definição dos resultados as empresas fazem uso de planilhas de vendas dos anos anteriores. As organizações pesquisadas também elaboram estratégias de fidelização de clientes por meio de serviços agregados e promocionais e, qualificação de profissionais como meios utilizados para o alcance das metas. Para acompanhamento dos resultados, verificou–se que somente uma das empresas pesquisadas utiliza o Livro de Movimentação de Combustível, enquanto as demais se orientam por controles gerenciais e relatórios mensais. Como ações corretivas mediante o não alcance de resultados, as empresas investigadas afirmaram que as define a partir da reavaliação das metas.

Palavras–chave: Planejamento, Controle, Resultados.

PROJETO ESCRREVENDO O FUTURO (PEF) – (RE) CORTANDO PAPÉIS, CRIANDO PAINÉIS: A PRESENÇA DA MÚSICA NA ESCOLA

Joyce Martins da Silva – UEMG/Unidade de Ituiutaba/PAEx
joycemartinss14@gmail.com

Professora–Orientadora: Dra. Denise Andrade de Freitas Martins – UEMG/Unidade de Ituiutaba

O projeto de extensão: “Projeto Escrevendo o Futuro (PEF) – (Re) cortando papéis, criando painéis” é realizado junto aos estudantes integrantes do programa Educação Integral, que geralmente, tem dificuldades de aprendizagem, socialização e convivência escolar/familiar, da Escola Estadual Governador Bias Fortes. Constitui-se em um projeto interinstitucional da Universidade do Estado de Minas Gerais – UEMG, Unidade Ituiutaba, e que envolve o Conservatório Estadual de Música “Dr. José Zóccoli de Andrade” e a Escola Estadual Governador Bias Fortes. E tem por objetivo desenvolver e estimular práticas artísticas na escola, em especial a música, com foco no auxílio ao processo de aprendizagem, além de estimular o processo de libertação e realizar uma maior socialização humana, em atividades que ocorrem semanalmente no período matutino na escola Bias Fortes e no conservatório. Temos como referencial teórico o educador brasileiro Paulo Freire (2008), pois acreditamos que a postura pedagógica dialógica é potente na construção de resultados junto aos estudantes. Já com relação às práticas musicais realizadas na escola, nos apoiamos no conceito de educação musical multidimensional de Jusamara Souza (2014), por acreditarmos que práticas musicais devem ultrapassar os muros das escolas, principalmente no que se diz respeito a projetos sociais. Trabalhamos no primeiro semestre de 2015 a obra “Bambalalão, Senhor Capitão”, um trabalho cênico–musical, com o intuito de desenvolver habilidades musicais e teatrais. Já durante o segundo semestre, a ênfase é dada à obra musical intitulada “Parabéns I, II, III”, baseada na obra do compositor brasileiro homenageado no 22º Concurso de Piano de Ituiutaba, Olliam Lanna.

Palavras–Chave: Práticas Sociais; Ensino–aprendizagem; Educação Musical.

RECURSOS EXPRESSIVOS COMUNS NA PROSA LITERÁRIA DE LUIZ VILELA E NO DISCURSO PUBLICITÁRIO

Lanna Rodrigues – Bolsista FAPEMIG – FTM

Professora-Orientadora: Ma. Sônia Maria Pereira Maciel – FTM

soniapereiramaciel@gmail.com

Destaca-se, dentre ficcionistas contemporâneos, o escritor Luiz Vilela que pratica uma literatura moderna, primando pela simplicidade; a linguagem é rápida, objetiva, realizada a partir de técnica aprimorada. Elegeu-se, assim, a prosa literária do escritor para se pesquisar a ocorrência de elementos estéticos e sua relevância para a formação do publicitário. Propôs-se analisar, por meio de sua literatura, a inter-relação entre discurso literário e discurso publicitário, quanto à função estético-poética da linguagem, conforme Carrascoza (2003). Delimitou-se, como objeto do trabalho, 3 livros do escritor: o romance *Graça* (1989) e 2 coletâneas de contos – *Tremor de terra* (1972) e *O fim de tudo* (1973) e 6 peças publicitárias, escolhidas pela aluna-bolsista. Após a leitura, será feita uma análise comparativa do *corpus* para a identificação de recursos expressivos comuns. Os resultados parciais apresentados são de análises de elementos estéticos em 12 contos do livro *Tremor de terra*; 15, em *O fim de tudo* e em 4 peças publicitárias: uma campanha da Skol “Um por todos e todos por uma” – Monstro do Pântano (2011); uma da Nissan – Pôneis Malditos (2011); uma da campanha da Vivo Sempre – Alô, Grazi (2013) e uma peça da Nova Strada, da Fiat (2015). Os resultados apontaram a ocorrência de procedimentos criativos comuns, nos dois gêneros: o uso da repetição, como forma de fixação da mensagem; ironia e humor. Observou-se, também, a exploração do gênero fantástico que ocorreu em 3 peças e em 2 contos. Conclui-se, pelo *corpus* analisado, que a prosa literária de Luiz Vilela explora recursos de criação também explorados na criação publicitária.

Palavras-chave: Discurso literário; Formação do publicitário; Luiz Vilela.

REFLEXOS DAS MUDANÇAS GLOBAIS NO MUNDO DO TRABALHO

Anycassia da Silva Mendes – BIC-JR/FAPEMIG – EEGASM

Professora–Orientadora: Ma. Alessandra Aparecida Franco

Este estudo objetivou levantar e discutir por meio de revisão bibliográfica em obras relacionadas ao tema e pesquisas em sites especializados, as mudanças ocorridas na dinâmica do mercado de trabalho no Brasil após a década de 1990 e seus reflexos na vida do trabalhador. Para Pochmann (2001), é a chamada Terceira Revolução Industrial, caracterizada especificamente pela reestruturação produtiva, onde a concorrência acirrada como forma de manutenção no mercado seja pelas empresas ou pelos trabalhadores, é fato incontestável. Esta realidade presente nos dias atuais demonstra a fragilidade do mercado de trabalho, assim como a do mercado de recursos humanos, posto que as mudanças ocasionadas pela reestruturação produtiva explica Singer (1998), atingiram em cheio a oferta de empregos, reduzindo o número de emprego direto e automaticamente na contratação de mão de obra. Logo, infere-se que o fenômeno globalização refletiu diretamente nas políticas adotadas pelo setor empresarial, e como não poderia ser diferente na vida do trabalhador que para se tornar empregável acompanhando a permanente transformação dos postos de trabalho, é obrigado a adequar-se a altos padrões de qualificação e capacitação.

Palavras Chave: Globalização. Trabalho. Trabalhador

RELAÇÕES INTERNACIONAIS: PROCESSO DE INTEGRAÇÃO REGIONAL E DE DESENVOLVIMENTO NA CONCEPÇÃO DE CELSO FURTADO.

Júlio César Ferreira Cirilo – UEMG/Unidade de Ituiutaba e Frutal
julio.cmdip@hotmail.com

Numa hipótese de realização de um processo de integração entre economias subdesenvolvidas cujo processo industrializante seja irrisório ou inexistente e tenham mercados internos diminutos, a IR (integração regional) permitiria o início da industrialização adequado à escala econômica dos mercados em interação. Neste primeiro momento haveria ganhado de escala, que, porém, entraria em fase estagnadora, devido ao alcance do potencial consumista intra-comunidade e ao esgotamento das possibilidades de substituição de importações. Caso inexista um eficaz coordenação de políticas fiscais, trabalhistas, econômicas, etc...entre os parceiros integracionistas, haveria uma grande possibilidade de concentração de atividade econômica em dada região geograficamente reduzida ou bem delimitada, em detrimento do restante do espaço geopolítico. Para Furtado, a teoria da integração seria uma etapa superior à teoria do desenvolvimento, tal como a política de integração seria uma forma avançada de política de desenvolvimento. Desta distinção entre políticas (e consequentemente, de mecanismos adequados para as implementações necessárias) de âmbito interno (desenvolvimento intra-nacional) e políticas de integração (entre unidades políticas que, ao nosso entender, se pressuporiam com certa simetria econômica entre si); bem como, da distinção entre as duas teorias acima citadas, surgiria a necessidade de atuar no sentido de repensar estruturas internas impeditivas ao desempenho de toda a potencialidade das nações –parceiras. Todavia, Furtado ressalva que processos de IR podem ser condutores à uma situação de maior impedimento à superação da situação de subdesenvolvimento por parte de nações político –economicamente fragilizadas. Porém, lembra que processo de Integração Regional podem ser requisitos essenciais e anteriores à projetos nacionais de desenvolvimento, como no caso das nações centro-americanas.

Palavras-Chave: Integração Regional; Desenvolvimento; Relações Internacionais.

RETENÇÃO DE PESSOAS EM INDÚSTRIAS DO SETOR FRIGORÍFICO DA CIDADE DE ITUIUTABA–MG

Lucimeire Macedo da Silva – MBA Pós em Gestão de Pessoas e Marketing/FTM

Ilardina Gonçalves da Silva – MBA Pós em Gestão de Pessoas e Marketing/FTM

dinags1@hotmail.com

Professor-Orientador: Me. Marcelo Henrique Fassa Gomes – FTM

Manter um quadro de colaboradores qualificados e comprometidos é um dos grandes desafios das organizações. Mediante a disputa acirrada por bons profissionais, os gestores devem manter o foco em políticas adequadas e eficientes de retenção, oferecendo aos profissionais meios atrativos de crescimento, assim como seu desenvolvimento pessoal e profissional. Sob o ponto de vista de Chiavenato (2004), as organizações devem enxergar as pessoas como parceiras detentoras de grandes competências, habilidades, conhecimentos e, sobretudo, possuidoras de uma grande inteligência, são verdadeiros talentos, que contribuem nas decisões racionais rumo ao sucesso da organização. Dessa maneira, foram estudadas as ferramentas e estratégias de gestão de pessoas utilizadas pelas empresas do setor frigorífico da cidade de Ituiutaba–MG, com o objetivo de identificar se as políticas de retenção de talentos utilizadas por elas são implantadas de forma eficiente, afim de que consigam alcançar resultados positivos por meio do seu capital intelectual. Na pesquisa optou-se por fazer entrevistas com profissionais responsáveis pelo departamento de Gestão de Pessoas. Notou-se que o setor de Recursos Humanos das organizações pesquisadas reflete a valorização do seu capital humano, investindo em meios para desenvolver suas habilidades, melhorar sua qualidade de vida, assim como para aumentar sua motivação e satisfação.

Palavras-Chave: Gestão de pessoas, Retenção de talentos, Políticas de retenção.

RETÓRICA DAS FÓRMULAS CONSAGRADAS CONSAGRAM A MARCA TODDY.

Ana Paula Silva de Oliveira – FTM

apsdoliv@outlook.com

Bárbara Souto Vilela Teodoro – FTM

Eliames Muniz Moreira Junior – FTM

Matheus Alves Araujo – FTM

Monique Fernanda Soares Dutra – FTM

Professora–Orientadora: Ma. Sônia Maria Pereira Maciel – FTM

Este trabalho teve como objetivo estudar a comunicação publicitária da marca Toddy, propondo-se a analisar a retórica utilizada por esta marca, para divulgar seus produtos e atingir seu público-alvo. Para este fim, foram selecionadas 12 peças publicitárias, de mídia impressa e eletrônica, em 7 décadas de propaganda: 1930 a 2000. As análises foram embasadas nos estudos retóricos, conforme Carrascoza (2003). Realizados os trabalhos, mostrou-se predominante, nas 6 primeiras décadas, até os anos de 1990, a retórica da criação de inimigos, período em que o produto foi apresentado como fortificante, revigorante, fonte de energia. A marca utilizou, também, neste período, para fixação de seu nome e de suas qualidades, o recurso retórico da afirmação e repetição, explorando-se o slogan O sabor que alimenta. A partir dos anos 2000, sem abandonar a retórica já utilizada, a marca opta, ainda, pela substituição de nomes, com Falou mentira tom a muhh, falou verdade toma Toddy. Neste período, o slogan passa a ser Toddy o sabor da verdade. Concluídas as análises, entende-se que a marca, ao longo de 7 décadas de propaganda, manteve-se fiel à exploração de um mesmo campo semântico, optando pela reiteração das fórmulas retóricas consagradas, com o objetivo de manter-se como uma marca de tradição e como a mais lembrada pelo público-alvo.

Palavras–Chave: Toddy; Estratégia Retórica; Tradição; Fórmulas Consagradas.

SEGURO–DESEMPREGO E FGTS: NOVOS REGRAMENTOS E CURIOSIDADES

Érika Moura e Silva – UEMG/Unidade de Ituiutaba
erikamoura@folha.com.br

O trabalho a ser exposto tem por objetivo esclarecer os novos regramentos do Seguro–Desemprego com o advento da Lei n.º 13.134/2015, bem como sobre o novo aspecto prescricional do Fundo de Garantia no que tange à decisão do Supremo Tribunal Federal no ARE 709212. Neste trabalho, serão abordados pontos relevantes acerca do tema, notadamente porque, com as modificações realizadas nos dois institutos, o assunto ganhou peculiaridades, as quais, por ora, são desconhecidas em sua maior parte. Desse modo, o assunto abordado é relevante na medida em que a atualização de conhecimentos jurídicos do cotidiano possibilitará aos ouvintes aprender e repassar tal conhecimento, auxiliando na propagação de um assunto merecedor de tal abordagem.

Palavras–Chave: Seguro–Desemprego. FGTS. Inovações legislativas. Curiosidades

TÓPICOS SOBRE AS BASES DO DIREITO AO DESENVOLVIMENTO CONTIDAS NO PACTO INTERNACIONAL DOS DIREITOS ECONÔMICOS, SOCIAIS E CULTURAIS DE 1966

Júlio César Ferreira Cirilo – UEMG/Unidade de Ituiutaba e Frutal
julio.cmdip@hotmail.com

A temática desenvolvimentista está inserida na formulação de propostas jurídicas no âmbito transnacional que levam à análise dos fundamentos do Direito Internacional ao Desenvolvimento (D.I.D), na busca pelo embasamento quanto a formulação das melhores políticas públicas possíveis. Foram objetivos da pesquisa: a) delinear quais são os fundamentos jurídicos do Direito Internacional ao Desenvolvimento contidos no Pidesc; b) analisar o Pidesc, interpretando-o teleologicamente e, a partir de instrumental teórico tanto jurídico, quanto das teorias das relações internacionais; c) demonstrar o Pidesc/66 como fundamento normativo para a Declaração sobre o Desenvolvimento/86. O objetivo primordial da pesquisa foi analisar os fundamentos do D.I.D. contidos no Pidesc, à luz da interpretação teleológica do pacto, bem como, à luz das teorias das relações internacionais. Metodologicamente, quanto ao processo de abordagem do problema trata-se de pesquisa qualitativa, em razão da interpretação dos fenômenos e da atribuição de significados no contexto da análise jurídica; bem como, quanto aos procedimentos faz-se uso da pesquisa bibliográfica e documental. As características dialéticas ínsitas ao Direito Internacional ao Desenvolvimento colocam-no como diretamente colidente com o paradigma vigente de relações jurídico-internacionais econômicas altamente baseadas no patrimonialismo e nos preceitos do capitalismo desprovido de humanitarismo. Enquanto o paradigma político-internacionalista vigente relativizar os fundamentos de Direitos Humanos estabelecidos pelo Pidesc, a implementação e eficácia do Direito Internacional ao Desenvolvimento não vigorará em sua plenitude. A pesquisa ocorre no âmbito do Grupo de Pesquisa em “Direitos Humanos” da UFU, na linha de pesquisa “Direitos Humanos e Cidadania”.

Palavras-Chave: Direito ao Desenvolvimento; Direito Internacional; Direitos Humanos.

UM OLHAR SOBRE A BRINQUEDOTECA HOSPITALAR NA CIDADE DE ITUIUTABA-MG

Marília Gomes da Silva – UEMG/Unidade de Ituiutaba
mariliamary@live.com

Professora-Orientadora: Ma.Lília Maria Mendes Bernardi – UEMG/Unidade de Ituiutaba

O brincar é um direito de todas as crianças, até mesmo daquelas que se encontram internadas. Brincando as crianças se desenvolvem integralmente, é o caminho do prazer, das emoções, da comunicação e expressão, pois influencia o intelecto e seu corpo. Deste modo isso, só acontece quando o ambiente é estimulador e apropriado para proporcionar novos conhecimentos e habilidades. Encontramos todos esses aspectos em um ambiente lúdico como a Brinquedoteca. Assim, há a necessidade de estimular as crianças hospitalizadas com atividades lúdicas na Brinquedoteca Hospitalar, a qual tem como proposta amenizar as situações de afastamento das pessoas que convive e deixar menos traumática e mais alegre a estadia das crianças internadas ou em tratamento médico. Esta pesquisa traz o questionamento de como está sendo implantado o espaço da Brinquedoteca Hospitalar, bem como o ambiente para atendimento as crianças hospitalizadas nos hospitais de Ituiutaba-MG. Traçamos como objetivos conhecer como está sendo implantado o espaço da Brinquedoteca Hospitalar, bem como o ambiente para atendimento as crianças hospitalizadas nos hospitais de Ituiutaba-MG; apresentar a legislação que viabiliza a implantação da Brinquedoteca nos hospitais e apresentar a importância da Brinquedoteca Hospitalar para as crianças que passam pelo atendimento pediátrico. A abordagem metodológica desta pesquisa foi de caráter qualitativo, documental e de observação. Embasamos teoricamente em Santos (2008), Cunha (2007), Friedmann (2006), Oliveira (2012), Kishimoto (2010), Viegas (2007) entre outros que trazem reflexões sobre o desenvolvimento da criança através do brincar e da Brinquedoteca em hospitais. Percebemos que para o cumprimento da Lei 11.104/2005 todos os três hospitais da cidade de Ituiutaba-MG implantaram o espaço da Brinquedoteca, e que todos os recursos materiais são adaptados ao tamanho e especificidade de cada hospital.

Palavras-Chave: Brinquedoteca. Hospital. Legislação

UM TEXTO LITERÁRIO E DOIS TEXTOS FÍLMICOS: “O QUE CADA UM DISSE”

Eudis da Silva Cardoso – FTM

Gabriel Modesto Silva – FTM

Isabella de Jesus Alves – FTM

José Junissi da Silva Neto – FTM

Laís Coelho Caetano – FTM

Marina Pires de Campos de Araújo – FTM

Olívia Vilela Franco Cintra Junqueira – FTM

Thaís Oliveira Carneiro – FTM

Thaísa Cristina de Araujo Demétrio Jorge – FTM

Vívian Lee Cândido dos Santos – FTM

Professora-Orientadora: Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes

O propósito desta comunicação é apresentar os resultados de uma atividade desenvolvida na disciplina “Linguagem da Publicidade”, oferecida no 3º Período do curso de Publicidade e Propaganda. As discussões partiram de conceitos de linguagem (Turazza, 2002) como um processo “psicossocial altamente complexo que – embora se configure pela dinâmica das ações que facultem ao homem dar tangibilidade aos seus pensamentos, em diferentes situações cognitivo–sócio–interativas, expressando–os por diferentes formas linguísticas ou não linguísticas – não se circunscreve a um único ponto de vista”. Assim considerando, primeiramente, os alunos tiveram contato com textos literários e suas respectivas adaptações para o cinema/televisão. Em seguida, eles participaram de uma oficina sobre as noções básicas da arte cinematográfica, desde a elaboração do argumento, a formatação do roteiro – nele inclusos os cabeçalhos das cenas, as ações, os diálogos e as transições. Paralelamente a essa etapa, leu–se o livro “Você verá”, do escrito tijucano Luiz Vilela e, por consenso, selecionou–se o conto “O que cada um disse” para a adaptação do texto literário para dois textos fílmicos com até cinco minutos de duração. A escolha da obra de Vilela deu–se pelo fato de sua escrita, segundo Passos (2010), aproximar–se do roteiro de cinema, uma vez que se evidencia nela uma preocupação com o processo de visualização do que é escrito e dessa forma, pela leitura de seus diálogos, “é possível imaginar a cena, pois há a construção da narrativa pautada em detalhes relevantes como os gestos dos personagens”. Nesse contexto de considerações, divididos em dois grupos, os alunos, elaboraram o roteiro da adaptação, dirigiram, atuaram, selecionaram a trilha sonora e produziram os curtas. Em duas exibições – uma no auditório da FTM, durante a mostra de curtas da 14ª Semana de Propaganda e outra no saguão da mesma instituição durante as atividades da Semana do Livro e da Biblioteca – as produções foram prestigiadas por vários espectadores e estão disponíveis para acesso no You Tube.

Palavras–chave: Linguagem, texto literário, texto fílmico, Luiz Vilela

UMA DISCUSSÃO SOBRE O MITO DA DEMOCRACIA RACIAL A PARTIR DA LEITURA DE “OLHOS D’ÁGUA”

Amanda Carolina Balioni Oliveira – EEGIP

amandabalioni.ab@gmail.com

Eduarda Paula Santos

Jadher Yure Palmieri Montalvão – EEGIP

Professoras–Orientadora : Daiana Sarmento Silva – EEGIP/FTM

Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes – EEGIP/FTM

Este trabalho apresenta resultados de uma atividade interdisciplinar, desenvolvida nas aulas de Sociologia e Língua Portuguesa, envolvendo alunos do 3º Ano do Ensino Médio, da Escola Estadual Governador Israel Pinheiro, em Ituiutaba–MG. A proposta inicial foi discutir o mito da democracia racial e, para isso, baseou-se em Silva (2014) para quem é “falso afirmar que o Brasil não é um país racista. Viver nesta afirmação não se trata somente de ‘tapar o Sol com a peneira’, mas de continuar permitindo um quadro social que favorece uma população de elite e branca, ou, pelo menos, de pessoas que se identificam com isso”. Paralelamente às discussões sociológicas, foi feita a leitura e a análise da obra “Olhos d’água”, de Conceição Evaristo – indicada como leitura obrigatória para o processo seletivo da UEMG–2015. Ao longo de suas páginas, a autora desvela a posição ocupada pelo negro na sociedade brasileira, com destaque para a pobreza e a violência de que são vítimas constantes. Os 16 contos que compõem a obra apresentam uma significativa galeria de homens e mulheres – Ana Davenga, Duzu–Querença, Maria, Natalina, Luamanda, Zaíta, Lumbiá, Kimbá Ardoca, Ayoluwa – de diferente idade e em situações variadas, mas que compartilham da mesma “vida de desigualdade” e enfrentam cada um a seu modo, dilemas sociais, sexuais, existenciais.

Palavras–Chave: Mito da democracia racial, Racismo.

VIAGENS POR DIFERENTES DESTINOS BRASILEIROS PELAS PÁGINAS DE “CRÔNICAS PARA LER NA ESCOLA”

Eduarda Fátima Cordeiro de Oliveira – EEGIP

Isadora Santos Rodrigues – EEGIP

Thais Cristina Dantas – EEGIP

Professora-Orientadora: Ma. Lúcia Helena Ferreira Lopes

O objetivo dessa comunicação é apresentar resultados de discussões, desenvolvidas em aula de Língua Portuguesa – com alunos de 3º Ano do Ensino Médio, da Escola Estadual Governador Israel Pinheiro, de Ituiutaba–MG – a partir da leitura da “Crônicas para ler na escola”, do mineiro Zuenir Ventura. Para isso, primeiramente, compreendeu-se que a crônica, gênero que se situa entre a literatura e o jornalismo, está associada aos relatos de viagem registrados pelos povos ibéricos – portugueses e espanhóis – nos períodos que coincidem com aqueles da descoberta, da ocupação e da exploração do continente sul americano. É assim que, em “Como uma gota d’água, nem isso”, o cronista descreve a aventura de vencer os desafios da natureza ao passar debaixo das cataratas do Iguaçu e, também, ao atingir o ponto mais alto: a Garganta do Diabo. Em “Bonito por natureza”, o destaque é o azul da água de Bonito que, segundo o cronista, não há outro tom igual em nenhum lugar da natureza nem na arte. Em “Então não viu nada”, a aventura se desenvolve em Belém, no Pará, e o cronista destaca as barracas de banhos de cheiro, pensando na contradição entre “um povo tão limpo e um cidade tão suja”. Já em “Pequenina e heroica”, as lentes se voltam para o Estado da Paraíba e para a sua indignação quanto ao fato de se referir ao Nordeste como um só estado, desconsiderando as especificidades de cada um deles. “Aventura em rio de Piranha” relata a emoção de aventurar-se na selva amazônica, entre igarapés, igapós, piranhas e jacarés. De leitura fácil e descontraída, essas crônicas apresentam um pouco de diferentes lugares do Brasil, cada um com seus traços característicos, proporcionando um breve passeio pela nossa diversidade natural e cultural.

Palavras-chave: Crônica, diversidade natural e cultural

