

X JORNADA CIENTÍFICA

24 de novembro de 2014
Ituiutaba - MG

ENSINO E PESQUISA: TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS

Caderno de Resumos

Lúcia Helena Ferreira Lopes
Simone Beatriz Neves Pacheco
Raquel Balli Cury
(Org.)

ISSN 1982-4157

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação – CIP (Brasil)
Catalogação na Fonte

J82 Jornada Científica (10. : 2014: Ituiutaba, MG)
Caderno de Resumos da X Jornada Científica - Ensino e
Pesquisa: tendências e perspectivas, 24 de novembro de 2014 /
Lúcia Helena Ferreira Lopes, Simone Beatriz Neves Pacheco,
Raquel Balli Cury [organizadoras]. -- Ituiutaba: Faculdade Triângulo
Mineiro, 2014
38 p.

ISSN: 1982-4157

1. Ensino superior. 2. Administração de empresas. 3.
Contabilidade. 4. Publicidade e Propaganda. 5. Educação. 6.
Pesquisa científica. I. Lopes, Lúcia Helena Ferreira. II. Pacheco,
Simone Beatriz Neves. III. Cury, Raquel Balli. IV. Título.

CDD: 378

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Álvaro Brandão de Andrade

**DIRETOR DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE
ITUIUTABA - ACII Mantenedora da FTM**

Sílvio Divino Vilarinho

DIRETOR

Prof. Domingos Sávio Gonçalves

TESOUREIRA

Prof^a. Maria do Carmo Franco de Queiroz

COORDENADORA DE PESQUISA E EXTENSÃO

Prof^a. Raquel Balli Cury

COORDENADORA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Prof^a. Ms. Lúcia Helena Ferreira Lopes

COMISSÃO ORGANIZADORA

Prof^a. Ms. Lúcia Helena Ferreira Lopes

Prof^a. Raquel Balli Cury

Prof^a. Ms. Simone Beatriz Neves Pacheco

COMISSÃO CIENTÍFICA

Prof. Jóbio Balduino da Silva

Prof^a. Ms. Lúcia Helena Ferreira Lopes

Prof^a. Ms. Simone Beatriz Neves Pacheco

COMISSÃO DE APOIO

Ana Paula Faustino de Carvalho

Érika Samantha Silva

Flávio Garcia Silveira

Maria Aureliana Severo da Silva

DESIGN GRÁFICO E EDITORAÇÃO

Prof. Daniel Rizoto Padovani

TEMÁTICA

Ensino e Pesquisa: Tendências e Perspectivas

PROPOSTA

A Jornada Científica da FTM é um evento anual que tem como objetivo divulgar os trabalhos de docentes e discentes, proporcionando a interação da comunidade acadêmica - pesquisadores, professores e estudantes - com a sociedade. Esse evento concentra, principalmente, discussões relativas à construção do conhecimento científico que, proporcionando inovações, contribui para a resolução de problemas referentes às questões humanas e empresariais, com o propósito de associar o conhecimento acadêmico ao setor produtivo. Sendo assim, é um encontro que possibilita a integração entre estudos acadêmico-científicos e as suas aplicações nos processos de gestão e, ao mesmo tempo, configura-se como uma amostra do que a comunidade acadêmica está produzindo nas diferentes modalidades de pesquisa - resenhas, estudos de caso, relato de experiência acadêmica e/ou pedagógica; monografias, artigos e planos de negócios - ao divulgar os trabalhos de pesquisa em suas diferentes modalidades, possibilita e estimula o diálogo entre os alunos-pesquisadores; intensifica a aproximação entre acadêmicos, professores, instituições de ensino, gestores e comunidade; favorece a troca de experiências teóricas e de procedimentos científicos no âmbito da pesquisa, mesmo em projetos em andamento.

Comissão Organizadora

**REALIZAÇÃO DAS COORDENAÇÕES DE EXTENSÃO e
PÓS-GRADUAÇÃO E PESQUISA**

**Os resumos foram reproduzidos de cópias fornecidas pelos autores e, portanto, são da exclusiva responsabilidade de cada um.
(Organizados por áreas do conhecimento,
de acordo com a FAPEMIG)**

SUMÁRIO

1 - Atividades Aeróbicas Orientadas: Adolescente Precisa de Apoio.....	9
2 - Atividades Aeróbicas Orientadas: Pesquisa e Extensão em Ação.....	9
3 - Um Estudo Sobre Qualidade de Vida Junto a Profissionais da Área da Enfermagem em Ituiutaba-MG....	10
4 - O Estudo da Química para a Saúde a Partir da Síntese de Higienizantes.....	11
5 - Prática e Aprendizagem no Ensino de Química Evidenciando Reações Químicas na E. E. Governador Israel Pinheiro.....	11
6 - A Alienação de Gregor Samsa, em “A Metamorfose”, de Franz Kafka	13
7 - A Formação para o Trabalho Lúdico em Brinquedoteca nas Instituições de Educação Infantil em Ituiutaba-Mg.....	13
8 - A Metáfora da Morte em “A Morte de Ivan Ilitch”.....	14
9 - A Miséria Humana Retratada em Forma de Arte.....	15
10 - Anúncios Publicitários do Governo Federal nos Livros Didáticos do Ensino Médio	15
11 - Brinquedoteca: uma Experiência de Práticas Lúdicas em Escolas de Tempo Integral em Ituiutaba-MG.....	16
12 - Centro de Memória da Faculdade Triângulo Mineiro: Possibilidades e Tendências	16
13 - Concepções de Infância (Cuidar e/ou Educar) Adotadas nas Instituições de Educação Infantil de Ituiutaba-MG.....	17
14 - Conteúdos de Educação Financeira no Ensino Fundamental II	17
15 - Cuidar e/ou Educar: Concepções de Educação Infantil Adotadas nas Creches de Ituiutaba-MG	18
16 - Educação: Possibilidades e Perspectivas na Construção da Cidadania	19
17 - Estudo de Viabilidade Para a Implantação do Centro de Memória da FTM-2014	19
18 - Fatores Determinantes da Qualidade de Vida no Trabalho Docente de Profissionais da Educação Superior de uma Instituição Privada da Cidade de Ituiutaba – MG.....	20
19 - O Anúncio Publicitário em Livros Didáticos do Ensino Médio.....	20
20 - O Estudo de Determinantes Socioeconômicos de Alunos da Educação Básica na E. E. Governador Israel Pinheiro.....	21
21 - Projetos Sociais Mudando a Vida das Pessoas: Projeto Escrevendo o Futuro (Pef) – (Re) Cortando Papéis, Criando Painéis.....	22
22 - Um Olhar Sobre a Brinquedoteca Hospitalar nos Hospitais da Cidade de Ituiutaba-MG	22
23 - Uma Experiência Sobre Educação Ambiental na Educação Infantil.....	23
24 - Uma Menina Vulnerável, uma Mulher com Desejos	24
25 - Zoomorfismo e Antropomorfismo em “Vidas Secas”.....	24

26 - Análises dos Processos de Gestão Pessoas. Trabalhando o Capital Humano nas Organizações Fundamentado na Obra de Idalberto Chiavenato.....	25
27 - Aperfeiçoamento de Processos por meio da Desburocratização.....	25
28 - Apontamentos Sobre Jurisdição.....	26
29 - Arbitragem: Meio Extrajudicial de Solução de Conflitos.....	26
30 - As Novas Mídias e a Comunicação: Fundamentos Teórico-Práticos Aplicados à Cultura, Sociedade e Publicidade.....	27
31 - Assédio Moral na Justiça do Trabalho.....	27
32 - Atenção Ouvintes: Começa Agora o Programa “Historia das Rádios FM na Cidade de Ituiutaba-MG”.....	28
33 - Bradesco: O Banco Retórico.....	29
34 - Certificação ISO na Excelência Organizacional.....	29
35 - Comunicação Visual como Vantagem Competitiva para o Pequeno Produtor Rural.....	30
36 - Contabilidade Pública: O Orçamento como Ferramenta para Gestão Municipal.....	31
37 - A Inclusão dos Portadores de Deficiência Física no Campo de Trabalho e sua Contratação.....	31
38 - Estudo das Estratégias de Vendas Utilizadas pelos Comerciantes do Shopping Popular: “Camelódromo” de Ituiutaba.....	32
39 - Estudo de Caso Voltado para os Principais Fatores Logísticos do Grupo Pão de Açúcar.....	32
40 - Estudo do Modelo Japonês de Administração 5 S, Aplicado em uma Empresa de Extintores em Ituiutaba-MG.....	33
41 - Faber-Castell Protagonista do Discurso de Autoridade em Sustentabilidade.....	33
42 - Garantia Legal ou Contratual de Produto ou Serviço: Um Alerta ao Consumidor.....	34
43 - Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual.....	34
44 - Liderança: O Novo Papel dos Recursos Humanos nas Organizações – Uma Abordagem De Chiavenato.....	35
45 - O Relacionamento Interpessoal como Fator Imprescindível na Modelagem do Trabalho.....	35
46 - O Vigor Retórico do Biotônico Fontoura.....	36
47 - Pesquisa de Conhecimento dos Administradores do Comércio Varejista de Ituiutaba/Mg Relacionado a Planejamento Estratégico.....	36
48 - Publicidade da Operadora TIM: Procedimento Retórico Revelado pela Exploração do Campo Semântico.....	37
49 - Vantagens e Riscos da Globalização para as Organizações.....	38

ÁREA DO CONHECIMENTO: CIÊNCIAS DA SAÚDE

1 - ATIVIDADES AERÓBICAS ORIENTADAS: ADOLESCENTE PRECISA DE APOIO.

Karine de Freitas Rezende – IFTM/Itba

Professor orientador: Jeziel Alves Rezende –UEMG/Itba

O trabalho de Iniciação científica que ora apresento é parte do projeto “Atividades Aeróbicas Orientadas”, tendo como objeto de investigação o acompanhamento e o registro da prática de atividades aeróbicas em adolescentes entre 14 e 18 anos. Estes levantamentos são importantes na medida em que através dos resultados obtidos, pode se ter de forma, mesmo que precária, quadro que expresse o ambiente vivenciado pelos adolescentes nos finais de tardes nas vias utilizadas para as caminhadas, jogging e ciclismo em Ituiutaba - MG. Por ser a autora, aluna do Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia (IFTM) e bolsista Junior (FAPEMIG), sua participação é acompanhada pelo professor orientador e de acadêmica do curso de Educação Física da UEMG, possibilitando que suas inserções sejam caracterizadas por observações e anotações de dados. Tal posicionamento tem criado condições ímpares onde os resultados indicam que os adolescentes têm como motivo para as atividades aeróbicas a busca de melhores condições de saúde e oportunidades de lazer livre com colegas e/ou familiares. De posse destas informações, fica mais fácil motivar, incentivar, e orientar estes adolescentes a prática regular das Caminhadas, Jogging e do Ciclismo não só nesta fase da vida. Diante do universo descrito abri-se a possibilidade de que empresas relacionadas ao Fitness e saúde, implantem estrutura de orientação e divulgação de produtos relacionados aos eventos mencionados. Em algumas ocasiões especiais, já nota-se a presença de Quiosques com a prestação destes serviços, o que têm despertado no adolescente interesse na busca de soluções para problemas advindos deste tipo de atividades, leia-se: roupas e calçados apropriados, alimentação sadia e balanceada, equipamentos individuais de som e de acompanhamento cardiorrespiratório.

Palavras-chave: Atividades aeróbicas; Saúde; Quiosques

2 - ATIVIDADES AERÓBICAS ORIENTADAS: PESQUISA E EXTENSÃO EM AÇÃO.

Jeziel Alves Rezende - UEMG/Itba.

O projeto “Atividades Aeróbicas Orientadas” tem duas vertentes de atuação, uma relacionada à Pesquisa, tendo como objeto de investigação alguns parâmetros antropométricos, entre eles IMC (Relação peso X altura) e Taxa de Gordura, através da mensuração e o registro dos dados da população que pratica atividades aeróbicas em Ituiutaba – MG, sendo este o foco principal. A outra vertente do projeto está associada ao trabalho de Extensão, que visa

orientar e apoiar os usuários das vias públicas quanto ao tipo, duração e intensidade das atividades aeróbicas indicada a cada indivíduo, tendo como base os dados levantados na pesquisa. Mesmo que de forma não ideal, já que muito são os elementos envolvidos no processo, este conjunto de informações é importante para conhecer um pouco mais o ambiente que rodeia os praticantes de caminhadas, jogging e ciclismo no município. Esta projeto que teve início em março de 2013 com apoio da FAPEMIG e UEMG, é composta pela seguinte equipe: Professor/coordenador, duas alunas da graduação (BIC) e uma aluna bolsista BIC-Junior. Os dados coletados e balizados já permitem conhecer um pouco do universo desta população, tendo como alguns dos indicativos: A) 61% dos participantes da pesquisa sendo do sexo feminino e idade entre 19 e 78 anos, B) os dados comparativos de média do IMC estão entre o limite de normalidade e acima do peso [índice 27 para as mulheres e de 24 para os homens], C) o nível de gordura está dentro da faixa média de 32 % para as mulheres e de 26 % para os homens quando mensurada em balança com bioimpedância, confirmando sobrepeso em mais de 74% dos participantes.

Palavras-chave: Atividades aeróbicas; IMC; Sobrepeso

3 - UM ESTUDO SOBRE QUALIDADE DE VIDA JUNTO A PROFISSIONAIS DA ÁREA DA ENFERMAGEM EM ITUIUTABA-MG

Cláudio Carneiro da Silva – (PIBIC) Fapemig – FTM

Professora orientadora: Valéria Melo Claudino Alves – UEMG/Itba – FTM

Esse trabalho objetivou discutir e avaliar a qualidade de vida de profissionais da área de enfermagem em Ituiutaba-MG. Primeiramente realizou-se pesquisa bibliográfica visando entender o conceito proposto de qualidade de vida, ou seja, um conjunto harmonioso de fatores que colaboram para uma boa ou má qualidade de vida seja no ambiente familiar, no trabalho, religião, etc (MINAYO, 2000). Para a OMS a qualidade de vida define-se como “a percepção do indivíduo de sua posição na vida, no contexto da cultura e sistema de valores nos quais ele vive e em relação aos seus objetivos, expectativas, padrões e preocupações” (WHOQOL; 1994, p. 41-60). Posteriormente para a coleta de dados foi escolhido uma instituição hospitalar onde foram utilizados dois instrumentos técnicos para a coleta de dados: questionário sócio demográfico composto por 13 questões cujo objetivo mapear o perfil do entrevistado e WHOQOL- bref, questionário elaborado pela organização mundial da saúde composto por 2 questões sobre qualidade de vida em geral e 24 questões divididas em 4 facetas: físicas, psicológicas, relações sociais e meio ambiente e para analisar essas variáveis utilizou-se o software de análise estatística SPSS 20. A amostra pesquisada constitui-se de 28 profissionais, ou seja, 2 enfermeiros representando 7,1% e 26 técnicos em enfermagem ou 92,9% do total, sendo que 96,4% corresponde a profissionais do sexo feminino com idade média de 39,81 anos.

Palavras-chave: qualidade de vida; profissionais da saúde

ÁREA DO CONHECIMENTO: CIÊNCIAS EXATAS E DA TERRA**4 - O ESTUDO DA QUÍMICA PARA A SAÚDE A PARTIR DA SÍNTESE DE HIGIENIZANTES**

Janaílson Ribeiro Neves (IC) UEMG/Itba
Eleir Gonçalves Reis (IC) UEMG/Itba
Samara Wynne Silva Souza (IC-Bic Jr) UEMG/Itba

Professora Orientadora: Carmen Fabiola Otoni de Queiroz (PQ) UEMG/Itba

A gripe H_1N_1 ficou conhecida como “gripe A” causada pelo vírus influenza A H_1N_1 , em 2009 o mundo enfrentou uma pandemia desta gripe, é uma doença respiratória que provoca febre, tosse, dor de garganta, dores no corpo e mal estar, o maior problema da influenza são as complicações que podem levar ao óbito. A adoção de hábitos simples podem diminuir a circulação dos vírus da gripe como; lavar as mãos com bastante água e sabão ou desinfetá-las com produtos à base de álcool; evitar ambientes com aglomeração; ventilar os ambientes. A partir dessas informações o presente relato socializa o projeto de extensão “O Estudo da Química para a Saúde”, que procurou inicialmente envolver os alunos de uma escola de Ituiutaba na sensibilização com as informações básicas sobre a gripe A, compartilhando propostas de prevenção e conduta diante da gripe, enfatizando a adoção de medidas práticas de higiene, através da exibição de vídeos e debates. Na segunda etapa do projeto os estudantes tiveram a oportunidade de sintetizar higienizantes como o álcool em gel e sabonete líquido com emprego do óleo essencial da citronela, visto que há estudos que relatam a ação anti-séptica da planta. As práticas experimentais ocorreram no laboratório da escola sob a orientação do autor e coautores do projeto. A proposta do trabalho foi proporcionar uma troca de experiências sobre as questões ligadas ao cotidiano e a sala de aula, utilizando atividades experimentais e envolvendo o tema transversal “**Educação para a Saúde**” a partir da relação química e sociedade.

Palavras-chave: Química, Saúde, Higienizantes.

5 - PRÁTICA E APRENDIZAGEM NO ENSINO DE QUÍMICA EVIDENCIANDO REAÇÕES QUÍMICAS NA E.E. GOVERNADOR ISRAEL PINHEIRO

Eleir Gonçalves Reis(IC)- UEMG/Itba
Janaílson Ribeiro Neves(IC) UEMG/Itba
Samara Wynne Silva Souza UEMG/Itba

Professora orientadora: Carmen Fabiola Otoni de Queiroz –UEMG/Itba

Várias metodologias vêm sendo desenvolvidas buscando melhorar a relação entre ciência, cotidiano e cidadania. Após a constatação desse problema o trabalho analisou o potencial pedagógico de atividades práticas no ensino da química no nível médio. Foi elaborada uma

sequencia didática por alunos bolsistas da Fapemig do curso de química da UEMG/Ituiutaba que procurou promover a experimentação em uma escola pública de Ituiutaba. A Universidade estabeleceu um convênio com a Escola, local da pesquisa, e a partir daí o autor do trabalho passou a observar as aulas expositivas da professora regente das turmas do 2º ano do ensino médio da escola. Durante um mês ele acompanhou o estudo do tema “Reações químicas” e aleatoriamente ele escolheu duas turmas e executou a sequencia de atividades práticas com o título de “Evidencias e Tipos de Reações”. Os estudantes se organizaram em grupo onde cada um desempenhou uma função durante as atividades, vale ressaltar que eles receberam as orientações básicas de segurança em laboratório para garantir a sua integridade física. A avaliação do trabalho foi verificada pelo preenchimento de uma tabela no final do roteiro das práticas que, classificaram e reconheceram as evidencias de reação química. Após a análise das respostas dos alunos foi possível concluir que a maioria fez corretamente as anotações e ficaram extremamente empolgados com as observações. Contudo são dados preliminares, pretende-se no final do ano letivo comparar o rendimento escolar desses alunos participantes da pesquisa com os outros que não participaram.

Palavras-chave: Experimentação, Ensino, Reações.

ÁREA DO CONHECIMENTO: CIÊNCIAS HUMANAS, LETRAS E ARTES**6 - A ALIENAÇÃO DE GREGOR SAMSA, EM “A METAMORFOSE”, DE FRANZ KAFKA**

Rafaella Aparecida Franco Santos - EEGIP

Talita Cristina Monteyro dos Santos-EEGIP

Professoras orientadoras: Lucia Helena Ferreira Lopes – EEGIP – FTM e
Daiana Sarmiento Silva -EEGIP

O objetivo desta comunicação é analisar o conceito de alienação aplicado à personagem Gregor Samsa, protagonista da obra “A Metamorfose”, de Franz Kafka. O trabalho é resultado de uma atividade interdisciplinar desenvolvida em aulas de Língua Portuguesa e Sociologia, com alunos de 3º Ano de Ensino Médio de uma escola da rede estadual de Minas Gerais, situada em Ituiutaba-MG. Para Marx (1884), o fundamento da alienação é a atividade humana prática: o trabalho. Gregor trabalha para suprir as suas necessidades e as de sua família em um emprego com o qual não se identifica: “Oh, meu Deus, pensou, que trabalho tão cansativo escolhi! Viajar, dia sim, dia não. É um trabalho muito mais irritante do que o trabalho do escritório propriamente dito, e ainda por cima há ainda o desconforto de andar sempre a viajar, preocupado com as ligações dos trens, com a cama e com as refeições irregulares, com conhecimentos casuais, que são sempre novos e nunca se tornam amigos íntimos.” (KAFKA, 2014, p.2). Para Marx a alienação é consequência do aumento da divisão do trabalho e que aquela se constitui como: “primeiramente ser o trabalho externo ao trabalhador, não fazer parte de sua natureza, e, por conseguinte, ele não se realizar em seu trabalho, mas negar-se a si mesmo, ter um sentimento de sofrimento em vez de bem estar, não desenvolver livremente suas energias mentais e físicas, mas ficar fisicamente exausto e mentalmente deprimido. Seu trabalho não é voluntário, porém imposto, é trabalho forçado. Ele não é satisfação de uma necessidade, mas apenas um meio para satisfazer outras necessidades.” (MARX, 1884, p.93). Ao se transformar em um monstruoso inseto, Gregor questiona sua existência, o seu comportamento e as suas ações, tomando, assim, consciência de sua alienação enquanto “humano”, e percebe-se como uma coisa, expressa pela teoria da reificação do ser humano.

Palavras-chave: Alienação, Trabalho, A metamorfose.

7 - A FORMAÇÃO PARA O TRABALHO LÚDICO EM BRINQUEDOTECA NAS INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO INFANTIL EM ITUIUTABA-MG

Eva Érica Custódio Ferreira – UEMG/Itba

Professora orientador : Lília Maria Mendes Bernardi – UEMG/Itba

Brincar e aprender fazem parte das atividades lúdicas presente na vida do ser humano que

devem ser consideradas essencial à formação de qualquer criança, pois é por meio de seus brinquedos, jogos e brincadeiras que ela têm oportunidade de desenvolver a imaginação, interesse, criatividade e aprendizagem. Entendemos que o espaço da Brinquedoteca possui um grande valor educativo quando sua real função é desenvolvida, quando se procura fazer do lúdico um momento privilegiado de exploração e descoberta, de construção significativa e de conhecimentos. O espaço da Brinquedoteca proporciona as mais diversas atividades que possibilita a criança a experimentar, criar, observar e aprender. Para que isso ocorra a formação inicial do profissional da educação deve basear-se em novos paradigmas capazes de garantir uma aquisição de saberes gerais para o exercício da docência. Sendo assim, as questões norteadoras do nosso estudo são como a formação inicial tem contribuído para a prática de atividades lúdicas em Brinquedotecas? Quais concepções sobre brincar são adotadas pelas professoras que atuam nas Brinquedotecas das IEI de Ituiutaba-MG? Traçamos como objetivo investigar as contribuições teórico-metodológicas sobre atividades lúdicas em Brinquedotecas que a formação inicial tem proporcionado aos professores. Embasamos teoricamente em Bomtempo (2012), Kishimoto (2010), Friedmann (2006), Santos (2008) e Cunha (2007) que trazem reflexões sobre o desenvolvimento da criança através do brincar e a Brinquedoteca. A abordagem metodológica é de caráter qualitativo/exploratória e como instrumentos utilizamos a observação e questionário, na qual os sujeitos pesquisados foram as professoras que atuam na Brinquedoteca em duas escolas públicas de Ituiutaba-MG.

Palavras-chave: Atividades lúdicas. Brinquedoteca. Formação inicial.

8 - A METÁFORA DA MORTE EM “A MORTE DE IVAN ILITCH”

Ilanca Lourenço Gomes - EEGIP

Maria Tatiane da Costa Silva - EEGIP

Thainara Virgínia Paulino - EEGIP

Taynnara Leandra Silva Rodrigues - EEGIP

Professora orientadora: Lucia Helena Ferreira Lopes - EEGIP - FTM

Este trabalho – desenvolvido com alunos do 3º Ano do Ensino Médio, durante aula de Literatura em uma escola da rede estadual do Estado de Minas Gerais – tem como objetivo discutir a representação de morte como um “saco preto e fundo com uma boca estreita”, criada e intensificada à medida que aumentavam os períodos de alucinação de Ivan Ilitch, personagem central da novela “A morte de Ivan Ilitch”, de Leon Tolstói, publicada em 1886. A morte que se prenuncia no título e é apresentada de forma incomum e pretensiosa, nas primeiras linhas da obra, vai sendo discutida até que as dores provocadas pela desconhecida doença silenciam a voz do respeitado juiz e evidenciam o contraste entre as pretensões e as necessidades humanas. Ao fim, vencido pela ideia de que, apesar de sua vida ter sido boa, naquele instante não lhe adiantava mais lutar para preservá-la, Ivan aceita, então, a morte e percebe que aquilo que o oprimia e o atormentava vai-se dissipando: a dor e o medo desapareceram. O saco escuro é substituído pela luz; o terror, pela alegria; a dor, pelo prazer; a vida, pela morte. **A metáfora da morte em “A morte de Ivan Ilitch”**

Palavras-chave: Morte; Metáfora; Literatura.

9 - A MISÉRIA HUMANA RETRATADA EM FORMA DE ARTE

Caroline Franco Siqueira - EEGIP

Isabelly Alves Batista - EEGIP

Janaína Aparecida de Lima - EEGIP

Maria do Carmo Santos Silva - EEGIP

Mariana Bernardes Ribeiro - EEGIP

Thainá Cecília Lima - EEGIP

Professora orientadora: Ms. Lúcia Helena Ferreira Lopes – EEGIP/FTM

Esta comunicação tem o objetivo de apresentar resultados de uma atividade envolvendo o romance modernista “Vidas Secas”, escrito por Graciliano Ramos. Primeiramente, foram discutidas as sub-condições a que são submetidas as personagens Fabiano, Sinhá Vitória, os meninos mais velho e mais novo, bem como a cachorra Baleia e o papagaio. Em seguida, focou-se na cena descrita no primeiro capítulo: *“Pelo espírito atribulado do sertanejo passou a ideia de abandonar o filho naquele descampado. Pensou nos urubus, nas ossadas, coçou a barba ruiva e suja, irresoluto, examinou os arredores (...) Aí a cólera desapareceu e Fabiano teve pena. Impossível abandonar o anjinho aos bichos do mato”* (2014, p.3). Essa passagem, de grande plasticidade orientou a leitura intertextual da tela “Os Retirantes”, de Cândido Portinari, e, também, a foto “A criança e o abutre”, do fotógrafo sul-africano Kevin Carter, unidos pela temática comum: a miséria que pode transformar seres humanos em refeição de urubus. Esta atividade, desenvolvida no 3º Ano do Ensino Médio de uma escola da rede Estadual de Minas Gerais, proporcionou aos alunos uma visão mais ampla da realidade climática que atinge o nordeste brasileiro e alguns países da África subsaariana por meio do diálogo entre diferentes manifestações artísticas. Foi um resultado positivo, visando à melhoria da qualidade de ensino que vai muito além dos livros didáticos.

Palavras-chave: Vidas Secas, Os Retirantes, Kevin Carter

10 - ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS DO GOVERNO FEDERAL NOS LIVROS DIDÁTICOS DO ENSINO MÉDIO

Tahinara Freitas Paula – PIBIC-FAPEMIG - FTM - EEGIP

Professora-orientadora: Ms. Lúcia Helena Ferreira Lopes - FTM

O propósito deste trabalho é apresentar resultados parciais de uma pesquisa que vem sendo desenvolvida na modalidade BIC-JR, sobre anúncios publicitários institucionais, assinados pelo governo federal e utilizados em livros didáticos de Língua Portuguesa, destinados ao Ensino Médio. Constatou-se, em um primeiro levantamento, que do total de 224 anúncios inscritos nas coleções aprovadas pelo PNLD, para o triênio 2015-2017, 81 tratam, em geral, de assuntos ligados à conscientização sobre o tráfico internacional de seres humanos e animais, ao combate à dengue, às campanhas de vacinação, à prevenção da AIDS, à doação de órgãos, à conscientização sobre a necessidade de preservação do meio ambiente e, também, a conscientização sobre o crime de homofobia. O que se pode perceber, até o estágio de análise dos anúncios é que, embora presente nos livros didáticos, a abordagem dos anúncios relaciona-se mais às questões gramaticais. Não são abordados, de for-

ma sistemática, o contexto de circulação, a função social específica e os elementos constitutivos desses textos de grande circulação na sociedade contemporânea.

Palavras-chave: Anúncio publicitário, Livro didático, Leitura-escrita.

11 - BRINQUEDOTECA: UMA EXPERIÊNCIA DE PRÁTICAS LÚDICAS EM ESCOLAS DE TEMPO INTEGRAL EM ITUIUTABA-MG

Eva Érica Custódio Ferreira – UEMG/Itba

Marília Gomes da Silva – UEMG/Itba

Professora orientadora: Lília Maria Mendes Bernardi – UEMG /Itba

O brincar é uma estratégia de ensino, que por meio dele as crianças aprendem e se divertem de forma prazerosa e espontânea. A Brinquedoteca é um dos espaços em que constrói esse aprendizado. Dentro da Brinquedoteca da UEMG – Unidade Ituiutaba é um espaço em que as alunas do curso de Pedagogia utilizam para aulas teórica e prática, como na organização do grupo de estudo para subsidiar a relevância e a importância do brincar e ainda a construção dos materiais reciclados como jogos e brinquedos educativos os quais são levados para três Escolas de Tempo Integral da cidade de Ituiutaba-MG para sua confecção. Um dos objetivos propostos é promover atividades lúdicas com as crianças das escolas públicas, a fim de desenvolver a imaginação, coordenação motora e a criatividade para que as graduandas possam aplicar seus conhecimentos e observar procedimentos. Sendo assim, o brinquedo é um objeto facilitador no desenvolvimento das atividades lúdicas. E ao utilizarmos os materiais recicláveis proporcionamos a elas conhecimentos e conscientização da preservação do meio ambiente em que vive, pois ao construírem seus próprios brinquedos eles sentem o prazer de poder brincar com algo construído por elas mesmas, além de ser um suporte importante para formação emocional, afetiva e social. Assim, temos neste estudo uma atividade de ensino e extensão aliada à pesquisa na abordagem qualitativa/participativa. Embasamos em autores como Santos (2008), Cunha (2007), Friedmann (2006), Oliveira (2012), Kishimoto (2010), entre outros que trazem reflexões sobre o desenvolvimento da criança através do brincar.

Palavras-chave. Brinquedoteca. Formação inicial. Ludicidade.

12 - CENTRO DE MEMÓRIA DA FACULDADE TRIÂNGULO MINEIRO: POSSIBILIDADES E TENDÊNCIAS

Isadora Stasinafo – (PIBIC)- Fapemig/FTM

Professora orientadora: Raquel Balli Cury- UEMG/Itba - FTM

Este projeto objetivou o estudo de viabilidade para a implantação do Centro de Memória da Faculdade Triângulo Mineiro, instituição de ensino superior, reconhecida em todo pontal do triângulo mineiro. Segundo Goulart (2005), os centros de memória se destinam “reunir a memória dispersa pela falta de acumulação sistemática de parte dos documentos”. A implantação desse centro de memória institucional vai possibilitar reunir, classificar, conservar e preservar

documentos diversos, facilitando o acesso às informações sobre a IES, para comunidade e pesquisadores. Os resultados demonstram que os documentos históricos e acadêmicos estão misturados, porém os documentos acadêmicos seguem em certo padrão de arquivamento e os documentos históricos não têm nenhuma classificação, são guardados aleatoriamente. Portanto, pode-se concluir que a implantação do centro de memória para FTM, será muito importante, vez que as instituições de ensino guardam processos, modos de fazer e produzir o conhecimento típicos de uma época, bem como revelam as peculiaridades que possibilitam perceber traços da identidade da instituição e da comunidade em que se insere.

Palavras-chave: Centro de Memória; Documento; Arquivo.

13 - CONCEPÇÕES DE INFÂNCIA (CUIDAR E/OU EDUCAR) ADOTADAS NAS INSTITUIÇÕES DE EDUCAÇÃO INFANTIL DE ITUIUTABA-MG

Daiane Borges Lacerda da Costa – UEMG/Itba

Professora orientadora: Lília Maria Mendes Bernardi –UEMG/Itba

A Educação Infantil é considerada a primeira etapa da Educação Básica. Em seu artigo 29, traz como “finalidade o desenvolvimento integral da criança até cinco anos de idade, em seus aspectos físico, psicológico, intelectual e social, a escola segue como um complemento da ação da família e da comunidade”. Esta modalidade é atendida em Creches (0 a 3 anos) e Instituições de Educação Infantil ou Pré-escolas (4 e 5 anos). Visando essa mudança de concepção, traçamos como problemas quais as teorias educacionais e metodologias que orientam as práticas pedagógicas das educadoras das Instituições de Educação Infantil? Como anda o planejamento no âmbito destas instituições em relação ao cuidar e educar? Temos como objetivos analisar as abordagens teóricas e as concepções de crianças adotadas pelas professoras e identificar as ações praticadas pelas professoras das Instituições de Educação Infantil de Ituiutaba-MG conceituando-as assistencialistas e/ou educacionais. Utilizamos a pesquisa qualitativa/exploratória cujos sujeitos pesquisados são professoras destas Instituições. Embasamos nos autores Oliveira (2011), Abramowicz (1995), Melo (1995), entre outros; legislações e documentos (RCNEI, 1998). A pesquisa encontra-se em andamento, nota-se que as professoras trabalham de forma atualizada conforme os RCNEI, suas metodologias são embasadas na teoria construtivista. Os recursos como jogos, brinquedos e brincadeiras que estimulam a criatividade, imaginação e o aprendizado significativo estão presentes no cotidiano das crianças.

Palavras-chave: Infância. Educação Infantil. Cuidar e/ou Educar.

14 - CONTEÚDOS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA NO ENSINO FUNDAMENTAL II

Gabriel Guimarães Cunha Silva – (BIC-JR) FAPEMIG/FTM

Professor orientador: Ms. Jóbio Balduino da Silva - FTM

Atualmente o país passa por um período de incentivo ao consumo que visa desenvolver a indústria, conseguir investimentos e alavancar o crescimento do país. Nesse contexto estão

inseridos jovens consumidores, crianças e adolescentes, incentivados ao consumo de produtos e serviços. Começar a entender o valor do dinheiro passa, necessariamente, por dois momentos na vida de uma criança: a família e a escola. Assim, é importante que crianças e adolescentes percebam desde cedo a importância do dinheiro, como ganhá-lo e administrá-lo, buscando o equilíbrio na hora de usar e poupar (ROHA; VERGILI, 2007). Portanto, neste estudo, busca-se, por meio de uma pesquisa aplicada na Escola Estadual Governador Israel Pinheiro, situada na cidade de Ituiutaba – MG, identificar se a escola possui no currículo e nos livros didáticos, conteúdos que possam contribuir para a Educação Financeira dos jovens consumidores. Para tanto, além das pesquisas em fontes documentais, foram analisados os livros didáticos dos alunos do 6º ao 8º ano do Ensino Fundamental II. Os resultados obtidos, apesar de parciais, mostram que os conteúdos dos livros didáticos de Matemática do Ensino Fundamental II possuem conteúdos como juros simples, descontos, porcentagem e razão e proporção que, se trabalhados de forma interdisciplinar, dão formação básica em Educação Financeira.

Palavras-chave: Ensino Fundamental, Educação Financeira, Consumo Consciente.

15 - CUIDAR E/OU EDUCAR: CONCEPÇÕES DE EDUCAÇÃO INFANTIL ADOTADAS NAS CRECHES DE ITUIUTABA-MG

Daiane Borges Lacerda da Costa – UEMG/Itba

Professora orientadora: Lília Maria Mendes Bernardi – UEMG/Itba

As creches antigamente eram vistas como abrigo de crianças que os pais deixavam para trabalhar. Após LDB 9394/96, além do cuidado e segurança, é necessário educar. Visando essa mudança de concepção, traçamos como problemas quais as teorias educacionais e as metodologias que orientam as práticas pedagógicas das educadoras das creches? Como anda o planejamento no âmbito destas instituições em relação ao cuidar e educar? Traçamos como objetivos analisar as abordagens teóricas e as concepções de crianças adotadas pelas professoras e identificar as ações praticadas pelas professoras das creches de Ituiutaba-MG conceituando-as assistencialistas e/ou educacionais. Utilizamos a pesquisa qualitativa/exploratória cujos sujeitos pesquisados são as professoras destas creches. Embasamos nos autores Oliveira (2007), Kramer (1988) entre outros; legislações e documentos (RCNEI, 1998). Através do questionário respondido pelas professoras e pela observação realizada durante esta pesquisa, nota-se que as professoras conhecem a teoria, ou recorrem a ela quando necessitam saber algo relacionada a Educação Infantil, entretanto suas ações não confirmam suas falas. Entretanto suas ações não confirmam suas respostas. As práticas utilizadas em maior tempo são assistencialistas, dedicam-se ao sono, banho, alimentação por longos períodos e as brincadeiras são espontâneas e livres, as crianças brincam entre elas e com alguns brinquedos que a creche possui. Jogos com caráter educacional ainda são poucos utilizados. Existe uma rotina em todas as creches pesquisadas,

porém as práticas educativas merecem um planejamento que atenda melhor os documentos como o RCNEI (1998).

Palavras-chave: Creches; Concepção de criança; Cuidar e educar.

16 - EDUCAÇÃO: POSSIBILIDADES E PERSPECTIVAS NA CONSTRUÇÃO DA CIDADANIA

Luciene de Fátima Oliveira – UEMG/Itba –Fora de sede- Santa Vitória

Professora orientadora: Raquel Balli Cury – UEMG/Itba- FTM

Nessa pesquisa enfocamos a relevância de trabalhar desde as series iniciais do Ensino Fundamental os direitos e deveres do cidadão no processo educacional, considerando que um dos maiores problemas enfrentados no meio educacional é a falta de respeito dos alunos para com o corpo docente e para com os próprios colegas. Ressaltamos que a escola deve desenvolver ações voltadas para o desenvolvimento da cidadania logo que a criança é inserida processo de ensino aprendizagem. O projeto enfatiza o quanto uma educação pautada no sujeito como cidadão crítico e participativo pode trazer resultados positivos no comportamento e desenvolvimento do mesmo. Nessa perspectiva, o conteúdo a ser explicitado na referida pesquisa, traz questionamentos que permitirão observar que, o quanto antes a criança entender que viver em sociedade subentende respeitar as regras, cumprir com deveres, mas que todos temos direitos iguais perante a lei, mais precoce e ativa será sua participação neste contexto - no qual terá consciência do seu papel como cidadão.

Palavras-chave: Centro de Memória; Documento; Arquivo.

17 - ESTUDO DE VIABILIDADE PARA A IMPLANTAÇÃO DO CENTRO DE MEMÓRIA DA FTM -2014

Bárbara Estêvany Martins Faria EEGIP – (BIC/JR) - Fapemig/FTM

Professora orientadora: Raquel Balli Cury UEMG/Itba – FTM

Esse trabalho de pesquisa fez o levantamento do acervo documental referente à memória histórica da FTM-Faculdade Triângulo Mineiro, afim de conhecer as possibilidades para implantação do Centro de Memória Institucional. Segundo Goulart (2005), centros de memória se destinam a “reunir a memória dispersa pela falta de acumulação sistemática de parte dos documentos”. Os resultados, foram obtidos através de pesquisas exploratórias realizadas na FTM. Pudemos observar que os diferentes tipos de documentos: acadêmicos e históricos, encontram se misturados. Com isso entendemos que a implantação do Centro de Memória é extremamente importante para FTM; tanto para facilitar a guarda e acesso aos documentos de sua história, bem como consolidar e assegurar de forma permanente que, sua trajetória possa ser disponibilizada para a sociedade. Conclui-se que este projeto é relevante, vez que as instituições de ensino guardam processos que revelam peculiaridades que possibilitam perceber traços da identidade da instituição.

Palavras-chave: Centro de Memória, Documento, Arquivo.

18 - FATORES DETERMINANTES DA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DOCENTE DE PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO SUPERIOR DE UMA INSTITUIÇÃO PRIVADA DA CIDADE DE ITUIUTABA – MG

Marcelo Henrique da Silva – Fapemig/FTM

Amanda Carolina Balioni Oliveira – EEGIP - Fapemig/FTM

Professora orientadora: Ms. Alessandra Aparecida Franco - FTM

Este trabalho objetiva identificar a visão de professores sobre a qualidade de vida na profissão docente, bem como sobre a existência e eficácia dos Programas de Qualidade de Vida, praticadas por uma Instituição de Ensino Superior Privada localizada na cidade de Ituiutaba - MG, e discutir os aspectos que podem influenciar na melhoria da qualidade de vida destes profissionais e por consequência no aumento de sua produtividade, posto que, uma vez satisfeitos estes indivíduos tendem a ser mais produtivos. O método utilizado na pesquisa foi o estudo de caso, e o enfoque qualitativo escolhido para coleta dos dados, não excluiu o método quantitativo na análise dos resultados, para conhecer de forma modular, os fatores determinantes da qualidade de vida no trabalho docente e suas influências sobre o desempenho destes profissionais no exercício da profissão. O papel da gestão de pessoas foi papel fundamental nessa pesquisa e para compreender esse aspecto, o qual se apresenta cada vez mais relevante por propor a cada contingência uma recapitulação de processos de gestão cujo foco concentra-se em melhores condições de trabalho e em níveis de excelência na Qualidade de Vida no Trabalho garantindo o bem-estar e a satisfação do indivíduo como resultado de um conjunto de parâmetros individuais e socioambientais¹. Inicialmente foi construído um referencial bibliográfico que apresenta conceitos e aspectos relevantes da Qualidade de Vida no Trabalho, explorando as oito dimensões do modelo proposto por Walton, utilizado na pesquisa para fundamentar o tema estudado e permitir análise dos dados coletados. Em seguida relacionamos os profissionais, cujo eles representaram 35 no seu total, onde 48% mulheres e 52% homens onde a maioria casados de 31 a 50 anos, do total 81% fazem jornada dupla de trabalho. Podemos ver que são profissionais docentes mais exercem outras profissões, onde caracteriza que exercem a profissão por gosto ou vão buscar uma renda extra.

¹ROMANO, B.W. Qualidade de vida: teoria e prática. Rev. Soc. Cardiol., São Paulo, v. 3, n. 6, p. 6-9, 1993.

Palavras-chave: Qualidade de Vida; Profissionais Docentes; Walton.

19 - O ANÚNCIO PUBLICITÁRIO EM LIVROS DIDÁTICOS DO ENSINO MÉDIO

Marielle Aparecida Cardoso – (BIC-JR) FAPEMIG/FTM/EEGIP

Professora orientadora: Ms. Lúcia Helena Ferreira Lopes – EEGIP / FTM

Nesta comunicação buscará apresentar resultados parciais de uma pesquisa desenvolvida na modalidade de Iniciação Científica (BIC-JR), sobre a utilização de anúncios publicitários como metodologia para o ensino de Língua Portuguesa, no que se refere ao desenvolvi-

mento das habilidades de leitura-escrita no Ensino Médio. Para isso, fez-se um levantamento nas 10 coleções aprovadas pelo Programa Nacional do Livro Didático e que serão utilizadas, no triênio 2015-2017, nas escolas públicas de Ensino Médio de todo o Brasil. Inicialmente, percebeu-se que, no total, os livros apresentam 98 anúncios que, originariamente veiculados em diferentes mídias impressas, tratam de ideias, produtos e serviços. Transpostos para os livros didáticos, assumem finalidade pedagógica uma vez que se prestam ao desenvolvimento da competência linguística do aluno que está na fase final de formação básica. No entanto, embora haja uma grande recorrência desse gênero textual-discursivo no livro didático, as análises preliminares apontam que grande parte das atividades propostas não privilegiam atividades voltadas para o estudo da estrutura e da linguagem características desse gênero textual discursivo, privilegiando apenas tópicos da gramática tradicional.

Palavras-chave: Anúncio publicitário, Livro didático, Leitura-escrita.

20 - O ESTUDO DE DETERMINANTES SOCIOECONÔMICOS DE ALUNOS DA EDUCAÇÃO BÁSICA NA E.E. GOVERNADOR ISRAEL PINHEIRO

Samara Wynne S.Souza (IC- Bic Jr) UEMG/Itba

Eleir Gonçalves Reis(IC) UEMG/Itba

Janaílson Ribeiro Neves(IC) UEMG/Itba

Professora orientadora: Carmen F. Otoni de Queiroz(PQ) UEMG/Itba

O ensino de química tem como objetivo a formação da cidadania, o que implica na necessidade de desenvolver no aluno conhecimentos básicos de ciência e tecnologia para que ele possa participar da sociedade tecnológica atual, bem como atitudes e valores sobre questões ambientais, políticas e éticas relacionadas à ciência e tecnologia. Nessa perspectiva foi realizado um estudo do perfil socioeconômico de alunos da 2ª série do ensino médio a fim de diagnosticar a relação entre os determinantes da pesquisa com o seu rendimento escolar ao final do ano letivo na disciplina de química. O presente trabalho é parte de um projeto de pesquisa que busca incluir os dados do questionário socioeconômico como subsídios comparativos da eficácia de aulas experimentais de química no ensino médio. O questionário foi aplicado em duas turmas com 25 alunos em cada, antes da execução das atividades práticas. Foram abordados vinte itens na pesquisa, dentre eles; o sexo, nível de escolaridade dos pais, renda familiar, quanto tempo se dedicam aos estudos, o recurso mais usado em suas pesquisas, que tipo de aula é melhor, com relação à continuidade dos estudos, sua afinidade com a disciplina entre outros. Após a análise dos dados pode-se concluir que a maioria, mora na área urbana em casa própria, seus pais cursaram até o nível médio, a renda familiar é de 3 SM, eles estudam cerca de duas horas por dia, as pesquisas são feitas pela internet, preferem aulas com dinâmicas e muitos têm pouca afinidade com a química.

Palavras-chave: Educação, Socioeconômicos, Alunos.

21 - PROJETOS SOCIAIS MUDANDO A VIDA DAS PESSOAS: PROJETO ESCREVENDO O FUTURO (PEF) – (RE) CORTANDO PAPÉIS, CRIANDO PAINÉIS.

Leise Garcia Sanches Muniz - Conservatório Estadual de Música de Ituiutaba
Marília Chaves Silveira - Conservatório Estadual de Música de Ituiutaba
Monalisa Marques Franco Costa - Conservatório Estadual de Música de Ituiutaba
Professora orientadora: Ms. Denise Andrade de Freitas Martins - UEMG/Itba

Muitas são as instituições em Ituiutaba que trabalham em grupo e em estado de plena colaboração. Esse é o espírito de construção de trajetórias, constituição de valores, edificação de mundos, com respeito aos diferentes modos de ser e de viver de cada uma das pessoas envolvidas. Um exemplo é o Projeto Escrevendo o Futuro (PEF) – (RE) Cortando Papéis, Criando Painéis. Discutido largamente no ano de 2006 a partir de uma experiência do Grupo Algar e implantado em 2007, o PEF é um projeto da Universidade do Estado de Minas Gerais em parceria com a Superintendência Regional de Ensino, que atua junto aos estudantes da Escola Estadual Governador Bias Fortes, contando com o trabalho apaixonado, criterioso e responsável do Conservatório Estadual de Música “Dr. José Zóccoli de Andrade”. Trabalham regularmente no PEF professores/as e estudantes das instituições envolvidas, todos colaboradores/as, compromissados em um fazer musical dialógico e compartilhado, onde o EU de cada uma/a só se realiza no NÓS. Ouvindo, cantando, tocando música do mundo, música africana e música brasileira, esse projeto se apóia principalmente em arranjos elaborados com base em repertório original de compositores/as brasileiros/as homenageados/as nos Concursos de Piano “Prof. Abrão Calil Neto”, uma forma de dar acesso a esse tipo de música tão pouco divulgada nos meios de comunicação em geral, a saber: Edino Krieger, 2007; Ricardo Tacuchian, 2008, Gilberto Mendes, 2009; João Guilherme Ripper, 2010; Marisa Resende, 2011; Maria Helena Rosas Fernandes, 2012; Antonio Celso Ribeiro, 2013. Neste ano de 2014, Denise Garcia, com as peças Na lua... e Rock piano.

Palavras-chave: Processos educativos; educação musical; música brasileira.

22 - UM OLHAR SOBRE A BRINQUEDOTECA HOSPITALAR NOS HOSPITAIS DA CIDADE DE ITUIUTABA-MG

Eva Érica Custódio Ferreira – UEMG
Marília Gomes da Silva – UEMG
Professora orientadora: Lília Maria Mendes Bernardi – UEMG

O brincar é uma atividade indispensável no processo de desenvolvimento infantil, um direito que se apresenta tão importante quanto a educação e a saúde. É o caminho do prazer, das emoções, da comunicação e expressão, pois influencia nos aspectos cognitivo, social e físico das crianças. Para que isso aconteça de forma a propiciar à criança novos conhecimentos e habilidades é preciso que o ambiente seja estimulador e apropriado. Podemos encontrar todos esses aspectos em um ambiente lúdico como a Brinquedoteca. Daí, a necessidade de

estimular as crianças hospitalizadas com atividades lúdicas na Brinquedoteca Hospitalar, a qual tem como proposta amenizar as situações de afastamento das pessoas que convive e deixar menos traumática e mais alegre a estadia das crianças internadas ou em tratamento médico (CUNHA, 2007). Esta pesquisa traz como questionamento de como está sendo implantado o espaço da Brinquedoteca Hospitalar, bem como o ambiente para atendimento as crianças hospitalizadas nos hospitais de Ituiutaba-MG? Assim, traçamos como objetivos conhecer como está sendo implantado o espaço da Brinquedoteca Hospitalar, bem como o ambiente para atendimento as crianças hospitalizadas nos hospitais de Ituiutaba-MG; apresentar a legislação que viabiliza a implantação da Brinquedoteca nos hospitais e apresentar a importância da Brinquedoteca Hospitalar para as crianças que passam pelo atendimento pediátrico. A abordagem metodológica desta pesquisa é de caráter qualitativo, documental e de observação. Embasamos teoricamente Cunha (2007), Friedmann (2006), Kishimoto (2010), Santos (2008), Viegas (2007), entre outros que trazem reflexões sobre o desenvolvimento da criança através do brincar e da Brinquedoteca em hospitais.

Palavras-chave: Brinquedoteca. Hospital. Legislação.

23 - UMA EXPERIÊNCIA SOBRE EDUCAÇÃO AMBIENTAL NA EDUCAÇÃO INFANTIL

Andréia Queiroz da Silva Guimarães - Escola Municipal Prefeito Camilo Chaves Júnior

Glaucia Santos Franco - Escola Municipal Prefeito Camilo Chaves Júnior

Maria Sonia dos Santos - Escola Municipal Prefeito Camilo Chaves Júnior

Neusa Aparecida da Silva - Escola Municipal Prefeito Camilo Chaves Júnior

Professora orientadora: Lília Maria Mendes Bernardi - Escola Municipal Prefeito Camilo Chaves Júnior e UEMG/Itba.

A questão ambiental é um dos temas mais discutidos na atualidade por uma razão muito simples que é a necessidade de sobrevivência. Quanto mais cedo o tema for abordado com as crianças, maiores as chances de despertar a consciência pela preservação. O Referencial Curricular Nacional para Educação Infantil (1998) propõe observar e explorar o meio ambiente com curiosidade, percebendo-se como ser integrante, dependente, transformador e, acima de tudo, que tem atitudes de conservação. O presente trabalho aborda em sua problemática como é possível despertar na população a consciência sobre a preservação do meio ambiente através de atitudes como a coleta seletiva, economia de água, entre outros no dia a dia? Entendemos que através dos alunos da Educação Infantil podemos iniciar esta conscientização e os mesmos poderão cobrar de seus pais e parentes uma postura de preservação do meio ambiente. Este projeto foi desenvolvido na Escola Municipal Prefeito Camilo Chaves Júnior, com as turmas de 5 anos, cujo objetivo foi despertar nas crianças da Educação Infantil valores e ideias de preservação da natureza e senso de responsabilidade para com as gerações futuras. A metodologia utilizada para este relato de experiência foi uma abordagem qualitativa. Embasamos teoricamente nos eixos do Referencial Curricular Nacional para Educação Infantil (1998) e Machado (1994).

Palavras-chave: Educação Infantil. Meio ambiente. Conscientização.

24 - UMA MENINA VULNERÁVEL, UMA MULHER COM DESEJOS

Bruna Cristina de Brito Ballioni - EEGIP

Samara Wynne Silva Souza - EEGIP

Thaís Vitória De Lima Ferreira - EEGIP

Professora orientadora: Ms. Lúcia Helena Ferreira Lopes-EEGIP/ FTM

Esta comunicação, em forma de relato de experiência, apresentará resultados de uma atividade desenvolvida em aula de Língua Portuguesa, com alunos do 3º Ano do Ensino Médio de uma escola da rede Estadual do Estado de Minas Gerais. Em um primeiro momento, foi orientada a leitura da obra “O abraço”, de Lygia Bojunga, seguida de uma análise que se pautou na temática do estupro sofrido, aos oito anos, pela personagem central, em uma fazenda no interior de Minas Gerais. Por ser muito jovem, a vítima não consegue compreender o acontecido e, ao contrário de denunciar o criminoso, tem desejo de comer jabuticabas, enquanto a família opta pelo silêncio. O ‘homem das águas’, porém deixa grandes marcas psicológicas na adolescente e jovem que o reencontra, após 11 anos, na função de palhaço do circo e, em vez de denunciá-lo, apaixona-se perdidamente por ele, passa a viver um turbilhão de sentimentos desencontrados até ser por ele assassinada da mesma forma como fora estuprada. A obra possibilitou discussões sobre crimes sexuais contra crianças, denominado pedofilia – induzir alguém menos de 14 anos de idade a satisfazer a lascívia de outrem –, com punição sob a forma de reclusão de dois a nove anos, prevista pelo artigo 218 do Código Penal.

Palavras-chave: Pedofilia; Crime; Literatura.

25 - ZOOMORFISMO E ANTROPOMORFISMO EM “VIDAS SECAS”

Aurélio Fontoura Borim - EEGIP

Thauane Medeiros - EEGIP

Maria Alice Sabino – EEGIP

Professora orientadora: Ms. Lucia Helena Ferreira Lopes –EEGIP/FTM

O propósito desta comunicação é apresentar o resultado de uma análise sobre o ‘zoomorfismo’ e o ‘antropomorfismo’ aplicado no romance “Vidas Secas, do escritor modernista brasileiro Graciliano Ramos. Considerou-se, segundo Castro (2000), que antropomorfismo trata-se de um processo de atribuir características humanas a animais, fato evidenciado, por um lado, quando a cadela tem nome “Baleia” e os meninos são chamados por “menino mais novo” e “menino mais velho”. Por outro lado, Baleia se sentia humilhada e tinha sentimentos revolucionários, além de possuir ‘pernas’. O processo antagônico à antropomorfização é o zoomorfismo que se trata de atribuir características animais a seres humanos, como se percebe no monólogo de Fabiano “Fabiano, você é um bicho” e nas passagens em que o narrador diz que montado ele se confundia com o cavalo. A inversão dos papéis, na obra, amplia a condição miserável da família de retirantes que vive e sobrevive na dura realidade da seca caatinga nordestina.

Palavras-chave: Vidas Secas, Zoomorfismo, Antropomorfismo.

ÁREA DO CONHECIMENTO: CIÊNCIAS SÓCIAS APLICADAS**26 - ANÁLISES DOS PROCESSOS DE GESTÃO PESSOAS. TRABALHANDO O CAPITAL HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES FUNDAMENTADO NA OBRA DE IDALBERTO CHIAVENATO.**

Acksel Young Oliveira Campos - Senac /MG

Graziela Gonçalves Andrade- Senac /MG

Helen Caroline Teófilo- Senac /MG

Hélita Carvalho Vilela- Senac /MG

Professor orientador: Nilander de Oliveira- Senac /MG

O objetivo do presente estudo é analisar e verificar a importância dos seis processos de gestão de pessoas nas organizações, fundamentado na obra de Idalberto Chiavenato: Gestão de Pessoas o novo papel dos recursos humanos na organização. O processo é caracterizado desde a inclusão de indivíduos na empresa, a aplicação das atividades realizadas, acompanhamento do desempenho, os diversos tipos de incentivos oferecidos a estes colaboradores, a capacitação para o desenvolvimento profissional e pessoal dos mesmos, treinamentos, aprimoramentos e aprendizagem. Como mantê-los na empresa criando condições satisfatórias, um ambiente de trabalho agradável, segurança e qualidade de vida. Todos esses processos deve ter monitoramento e controle das atividades verificando os resultados. A metodologia de pesquisa utilizada foi a bibliográfica, analisando detalhadamente os itens foco deste estudo. Na era do conhecimento a grande riqueza de uma organização está no capital humano, sendo assim percebe-se uma necessidade de estudar e se aprofundar na ciência de Gestão de Pessoas, criando metodologias de incentivos e cuidados com os colaboradores, que uma vez satisfeitos trabalham melhor e em sinergia, trazendo resultados positivos para a empresa.

Palavras-chave: Gestão de Pessoas, pesquisa, Capital Humano.**27 - APERFEIÇOAMENTO DE PROCESSOS POR MEIO DA DESBUROCRATIZAÇÃO**

Marcela Ramos Oliveira - FTM

Professora orientadora: Alessandra Aparecida Franco -FTM

Esse trabalho teve como objetivo estudar o processo de desburocratização como uma proposta de melhoria nos processos de gestão. Para tanto, foi realizada uma pesquisa teórica visando compreender inicialmente as características e patologias da burocracia segundo Max Weber, para na seqüência contrapor tais conceitos com os propósitos da desburocratização a partir dos postulados de Lacombe e Heilborn (2008). Os resultados do estudo revelam que, a burocracia pode se tornar patológica por meio de suas próprias características, incorrendo na ineficácia e ineficiência dos processos organizacionais. Como forma de sanar tais limitações, a desburocratização por meio de uma gestão mais humanizada, valorizando

os comportamentos e ações das pessoas mais do que os documentos propriamente ditos, representa possibilidades enquanto ferramenta gerencial para o alcance de objetivos organizacionais como: redução de custos com procedimentos, papéis e atividades inúteis, agilidade no processo administrativo por meio da descentralização de autoridade e, melhoria no atendimento aos clientes, entre outros.

Palavras-chave: Burocracia - Desburocratização

28 - APONTAMENTOS SOBRE JURISDIÇÃO

Rafael Baltazar Gomes dos Santos – UEMG/Itba

Professora Orientadora: Raquel Balli Cury – UEMG-Itba/FTM

Pretende-se abordar no presente trabalho os principais aspectos relativos à atividade exercida pelo Estado para solucionar os litígios surgidos no caso concreto, isto é, sobre o poder jurisdicional. Objetiva-se demonstrar que o Estado, enquanto único detentor do poder jurisdicional, atua substituindo as vontades das partes na pacificação dos conflitos individuais e coletivos, garantido a todos a segurança jurídica da coisa julgada e, ao mesmo tempo, vedando-se a autotutela (DONIZETTI, 2013, p.05). A relevância do tema é evidenciada no fato de que todos, indistintamente, estão sujeitos ao poder jurisdicional do Estado, porém poucos sabem, de fato, o que ele é e como ele funciona. Muitos desconhecem suas características, princípios e espécies. Nesse sentido, o trabalho em apreço discorrerá sobre os principais pontos acerca da tutela jurisdicional prestada pelo Estado, levando, assim, a acreditar-se, um conhecimento de grande valia para os ouvintes.

Palavras-chave: Poder Judiciário; Jurisdição; Tutela Jurisdicional.

29 - ARBITRAGEM: MEIO EXTRAJUDICIAL DE SOLUÇÃO DE CONFLITOS

Waldemar Fernandes Severino de Moraes – UEMG/Itba

Professora-orientadora: MS.Marcia Fratari Majadas – UEMG/Itba

O trabalho a ser ministrado foi orientado pela Professora Dra. Marcia Fratari Majadas no 3º Período/Diurno do Curso de Direito, da Universidade do Estado de Minas Gerais, Campus Ituiutaba, disciplina de Direito das Obrigações. Busca analisar a Lei nº 9.307, de 23/09/96, Lei de Convenção da Arbitragem, que é importante meio extrajudicial de solução de conflitos. A retro citada lei objetiva tratar de lides concernentes à direitos patrimoniais disponíveis, por via extrajudicial, com o intento de, dentre outras vantagens, aliviar o Poder Judiciário da plethora de ações que assolam os tribunais, dar maior celeridade e segurança para a resolução de tais conflitos. Por meio de exposição oral, o estudo visa destacar as vantagens que surgiram com a Lei 9.307/96 e os motivos que levam esse instituto a ser espezinhado pelo desafeto e desconfiança de grande parte da sociedade brasileira. VENOZA (2012) trouxe que Miguel Reale, em síntese, externou que a arbitragem é um símbolo de que, aos poucos, o formalismo tradicional está sendo superado.

Palavras-chave: Arbitragem; Extrajudicial; Conflitos.

30 - AS NOVAS MÍDIAS E A COMUNICAÇÃO: FUNDAMENTOS TEÓRICO-PRÁTICOS APLICADOS À CULTURA, SOCIEDADE E PUBLICIDADE

Andressa Karine Costa Carrasco – (PIBIC)Fapemig/FTM

Brenda Emilly Rodovalho – EEGIP- (BIC-JR)Fapemig/FTM

Professor Orientador: Ms. Anésio Azevedo Costa Neto -FTM

Ao longo da história, o meio social em que o homem está inserido vem sendo afetado por uma contínua transformação tecnológica e comunicacional (Santaella e Lemos, 2010). Essas transformações podem ser notadas já na forma tradicional pela qual o homem se utiliza de meios para se comunicar – cujo suporte material de disseminação da informação é preponderantemente dominado pelo papel – e vai de encontro à popularização das novas mídias, que se firmam como novas maneiras de se produzir informação, atualizar os modos de se comunicar e renovar a maneira de como se vender esta tecnologia. Nesse sentido, a presente proposta tem por objetivo fazer um breve levantamento acerca do uso das novas tecnologias da informação e da comunicação (TICs) aplicadas às campanhas publicitárias no Brasil e no mundo, buscando congruências com o projeto de pesquisa da aluna pesquisadora do PIBIC; bem como propor uma estratégia comunicativa com as tecnologias da informação e da comunicação para campanhas publicitárias que busquem a conscientização (ética/política) dos indivíduos sociais da cidade de Ituiutaba – MG.

Palavras-chave: teorias da comunicação, novas tecnologias da informação e da comunicação, campanhas publicitárias, estratégia comunicativa.

31 - ASSÉDIO MORAL NA JUSTIÇA DO TRABALHO

José Carlos Pereira Borges–UEMG/Itba

Luiz Henrique Feitas Addad Vilela–UEMG/Itba

Lucinete Maria de Jesus Silva–UEMG/Itba

Taciana Martins Menedes Menezes–UEMG/Itba

Professor orientador: Said Jacob Yunes Filho – UEMG/Itba

O presente trabalho teve por objetivo apontar alguns aspectos sobre o assédio moral e sua ocorrência nos diversos ambientes e setores de trabalho. Assédio moral, também denominado violência moral, é a conduta reiterada pelo sujeito ativo no sentido de desgastar o equilíbrio emocional do sujeito passivo, por meio de atos, palavras, gestos e silêncios significativos que visem o enfraquecimento e diminuição da autoestima da vítima ou a outra forma de desequilíbrio e tensão emocionais graves. O assédio moral se caracteriza pelos maus-tratos aplicados aos indivíduos nas organizações, oriundos de uma lógica perversa na relação de poder existente nesses locais, manifestada como produto das relações autoritárias sob as mais diversas formas de perseguições e atritos entre chefes e subordinados ou até mesmo entre colegas da mesma hierarquia funcional, configurando-se como um fenômeno destruidor da convivência pacífica, da coexistência harmônica e produtiva dos indivíduos no am-

biente do trabalho. Ressalta-se que no Brasil a discussão ainda é recente, e o assédio moral no ambiente de trabalho ainda não foi incorporado pelos profissionais da área da saúde e trabalho como risco psicossocial, responsável pela deterioração das relações e condições de trabalho. Conclui-se que, em face da gravidade da conduta do ofensor e do malefício que provoca ao patrimônio moral da vítima, é de grande relevância pressionar o poder público para que reconheça a necessidade de se editar leis específicas e proporcionar atendimento interdisciplinar e médico adequados para os indivíduos, buscando reduzir práticas que degradam o ser humano e reduzem a potencialidade transformadora de seu trabalho.

Palavras-chave: Violência moral, Agressão psicológica, Ambiente de trabalho.

32 - ATENÇÃO OUVINTES: COMEÇA AGORA O PROGRAMA “HISTORIA DAS RÁDIOS FM NA CIDADE DE ITUIUTABA-MG”.

Isabelle Carolinne Ribeiro Oliveira - FAPEMIG (BIC-JR) – FTM

Ricardo Henrique da Silva Gomes – FAPEMIG (PIBIC) – FTM

Professora orientadora: Ms. Simone Beatriz Neves Pacheco - FTM

Nesse trabalho, as atenções estão voltadas ao Rádio, o segundo Meio de Comunicação a fazer parte do dia-a-dia dos brasileiros, especificamente a historia das Rádios FM na cidade de Ituiutaba-MG. A pesquisa que hora está em andamento apresenta a frequência FM que ao chegar ao Brasil há mais de trinta anos e em Ituiutaba há 27 anos, com a inauguração da Rádio Cancellia FM em 1984, ano em que os ouvintes passaram a escutar o rádio de forma diferente. Como base teórica-metodológica recorreu-se à contribuições de pessoas que viveram a época e por meio de entrevistas com os radialistas que vivenciaram a chegada das rádios FM a partir da década de 1980. Outra fonte de pesquisa foram os jornais impressos, por meio deles foi possível encontrar registros sobre a vinda das emissoras de rádio FM como também dos acontecimentos referentes ao objeto pesquisado. Assim, por meio dessas informações coletadas, foi possível descrever um pouco sobre a Rádio Difusora FM-95,7, inaugurada no dia 25 de dezembro de 1987 pelos Srs. Fauze Abdulmassih e Eduardo Ferreira Abdulmassih. O nome da referida Rádio se deve a radiodifusão, que significa ondas de Frequência Modulada/FM, por esse motivo, “existem várias rádios com esse nome, é difícil chegar numa cidade que não tem uma rádio com o nome Difusora”. A Rádio Difusora FM iniciou os trabalhos com uma programação variada, tocando os principais ritmos daquele momento, tais como MPB, rock nacional e musica pop, e hoje nos dias atuais ela passou a ser 100% sertaneja, adaptando-se aos costumes e tendências da população tijuicana. Com o passar dos anos, além das Rádios FM Cancellia-93,7 e Difusora FM-95,7, chegam a Ituiutaba em 1996 a Rádio FM Novo Tempo, no dia 7 de janeiro de 2005 a Rádio Interativa FM, e, em meados de 2006, a Dimensão FM voltada ao publico evangélico. Há quase dois meses, no dia 5 de setembro de 2014, é comunicado a população tijuicana a chegada da nova Rádio Favorita FM. Assim, o segundo Meio de Comunicação a fazer parte da vida dos Tijucanos se reinventa a cada dia para oferecer entretenimento e informação de qualidade, e, atualmente as rádios de todo o Brasil já entraram na era digital com uma qua-

lidade de som muito superior ao que é escutado hoje. Portanto, nomes como os dos senhores José Manoel Pinheiro Cancelli e Gildo Vilela Cancelli, Fauze Abdulmassih, Eduardo Ferreira Abdulmassih e José Hordones estarão para sempre na memória e na história daqueles que presenciaram e ainda vivem, ouvindo o som e os gêneros musicais transmitidos pelas ondas sonoras das rádios FM.

Palavras-chave: História das Rádios FM; Meio de Comunicação; Ituiutaba.

33 - BRADESCO: O BANCO RETÓRICO

Fernando Henrique Rodrigues – FTM

José Lucas da Silva – FTM

Marco Aurélio Vital de Souza – FTM

Thaís Cristina de Araújo Demétrio Jorge – FTM

Professora orientadora: MSc Sonia Maria Pereira Maciel – UEMG/Itba - FTM

Neste trabalho, propôs-se analisar a publicidade do Bradesco, de 1988 a 2014, com o objetivo de identificar a linha retórica por ele adotada. Para a realização dos estudos, foram selecionadas campanhas de mídia eletrônica, em um total de 12 vídeos – 1 de cada ano: 1988, 1990, 2006, 2007, 2009, 2011, 2012, 2013/2014; e 2 vídeos para 1992 e 2010. Os estudos foram embasados conforme Carraschoza (1999), e, nas análises, verificou-se que o Bradesco optou pela exploração de fórmulas consagradas, com o fim de, ao mesmo tempo, atingir variados segmentos sociais. Para isto, adotou o procedimento retórico da afirmação e da repetição, por meio de jingles e slogans, que, de forma simples e objetiva, procuram influenciar o público-alvo com a idéia de que o banco oferece meios de vida mais seguros. Este procedimento, com a exploração de logos adicionais, que evoluiu ao longo do período estudado – “Poupança Bradesco”, “Bradesco Completo”, “Bradesco Presença” e “Bradesco lado a lado” –, revela o intuito do Bradesco de se firmar como o banco de todas as pessoas. Esta proposta consolida-se em 2012, quando se apresenta como BRA, de Brasil; como o banco de todos os brasileiros.

Palavras-chave: Bradesco; Linha retórica; Fórmulas consagradas.

34 - CERTIFICAÇÃO ISO NA EXCELÊNCIA ORGANIZACIONAL

Annyelle Gonçalves de Oliveira -FTM

Aurélio Bernardes Barcelos -FTM

Lidiane Souza da Silva -FTM

Lorraine Marques Fagundes -FTM

Valquíria dos Santos Torquato -FTM

Professora orientadora: Ms. Alessandra Aparecida Franco -FTM

Este estudo objetivou por meio de revisão da literatura, apresentar a finalidade e a relevância das normas ISO 9000 e ISO 14000 principalmente para organizações exportadoras na busca por vantagem competitiva. ISO é uma federação mundial de órgãos nacionais de normalização, sediada em Genebra, que interliga os institutos de normalização regio-

nais e órgãos reguladores de 163 países. Seu escopo é preparar e emitir normas técnicas internacionais. Segundo Lacombe e Heilborn (2008), a ISO 9000 e ISO 14000 são certificados que atestam que um produto possui consistentemente padrões de qualidade reconhecidos como excelentes internacionalmente. Enquanto a ISO 9000 tornou-se referência internacional nos quesitos para a gestão da qualidade nas empresas, as normas da série ISO 14000, estabelecem padrões com o objetivo de gerenciar impactos ambientais que a empresa gera ou possa vir a gerar. Os estudos revelam que no Brasil, cresce cada vez mais o número de empresas que adotam o uso da ISO, evidenciando que esta certificação agrega vantagens significativas para as organizações que almejam destaque no cenário nacional e internacional uma vez que, apresentam ao mercado consumidor produtos e serviços validados por um controle de qualidade, bem como uma gestão ambiental ecologicamente correta.

Palavras-chave: ISO 9000, ISO 14000, Normas técnicas.

35 - COMUNICAÇÃO VISUAL COMO VANTAGEM COMPETITIVA PARA O PEQUENO PRODUTOR RURAL

Sávio Lobianco Silva de Brito – (PIBIC) Fapemig/FTM

Bárbara Fernanda Lima Azevedo – (BIC-JR) EEGIP/Fapemig/FTM

Professor orientador: Daniel Rizoto Padovani - FTM

A região do Triângulo Mineiro é bastante desenvolvida economicamente, com uma forte indústria e com presença dominante dos grandes latifúndios na área agrícola. Entretanto, a presença do pequeno produtor rural e de seus produtos ainda resiste. Sabe-se, porém, que o pequeno produtor não tem conhecimento e nem acesso às informações pertinentes à valorização e à venda destes produtos, sendo que muitos deles são vendidos em embalagens sem nenhum tipo de informação. Desta forma, este projeto visa identificar estes produtores e conhecer seu mercado para propor soluções na área da comunicação para suprir esta deficiência em suas manufaturas. Este projeto visa fundamentar o tema e gerar uma proposta prática e palpável ao agricultor familiar. Para isso, visitou-se a Feira de Agricultura Familiar de Ituiutaba, que acontece semanalmente no Sindicato dos Trabalhadores Rurais e Agricultores Familiares de Ituiutaba, e, por meio de questionários e análises, pode-se confirmar que realmente os produtos artesanais carecem de uma comunicação visual, sendo que a maioria dos produtos não possui embalagem/rótulo. Verificou-se, também, que o consumidor de fato está mais consciente no ato da compra e busca os produtos ofertados no barracão por se preocuparem com uma alimentação mais saudável, consumindo produtos com menos insumos. A pesquisa está em andamento, e no momento encontra-se na etapa de projetar um selo de qualidade para ser utilizado futuramente tanto em embalagens quanto outros materiais promocionais para a feira, visando deixar os produtos comercializados mais apresentáveis e atraentes para o consumidor final.

Palavras-chave: Agricultura familiar; Pequeno agricultor; Comunicação visual.

36 - CONTABILIDADE PÚBLICA: O ORÇAMENTO COMO FERRAMENTA PARA GESTÃO MUNICIPAL

José Henrique de Souza Moraes - FTM

Professor orientador: Msc Jóbio Balduino da Silva -FTM

Na Contabilidade Pública o dever dos Gestores Públicos é o de satisfazer os anseios de toda a sociedade, portanto podendo utilizar a Contabilidade como ferramenta e essencial para a Gestão Pública nos municípios em conformidade com as leis, mas para se atingir os resultados almejados é preciso utilizar o dinheiro público de maneira apropriada, entretanto para que isso aconteça os Gestores Públicos devem utilizar a técnica do Sistema Orçamentário para planejar e programar as ações a serem executadas, e sendo hierarquizado através dos processos de planejamento que são o Plano Plurianual onde são estabelecidas as diretrizes, os objetivos e as metas do governo, a Lei de Diretrizes orçamentárias compreendendo as metas e prioridades a serem seguidas, e a Lei Orçamentária Anual onde estão previstas as receitas e estimadas as despesas públicas. Assim a presente pesquisa objetiva medir e qualificar se os gestores têm condições de utilizar ferramentas contábeis para uma boa gestão, dessa forma atendendo os anseios da comunidade. De acordo com Kohama (2010), a Contabilidade Pública pode ser definida como um dos ramos mais complexos da ciência contábil e tem por objetivo captar, registrar, acumular, resumir e interpretar os fenômenos que afetam a situação da entidade. Os resultados da pesquisa levam a concluir que os Gestores Públicos devem sempre estar em constante acompanhamento da situação financeira do município, para que assim possam de forma consciente elaborar o Orçamento Público que atenda as demandas da população, a fim de satisfazer as necessidades da população e do município.

Palavras-chave: Contabilidade Pública, Gestores Públicos e Sistema Orçamentário.

37 - A INCLUSÃO DOS PORTADORES DE DEFICIÊNCIA FÍSICA NO CAMPO DE TRABALHO E SUA CONTRATAÇÃO

Nathália Maria Lima Machado –UEMG/Itba

Raylla Ribeiro Silva-UEMG/Itba

Professor orientador: Said Jacob Yunes Filho- UEMG/Itba

Desde os primórdios da humanidade o preconceito com o deficiente físico é presente. No entanto, com a evolução do pensamento e da ciência com o movimento renascentista notou-se que a deficiência não era um castigo ou uma necessidade de excluir a pessoa do convívio social, mas um infortúnio que deve ser tratado com relevância por todos os ordenamentos jurídicos, inclusive no campo trabalhista. Isso acontece porque a inclusão desse deficiente é extremamente importante, especialmente para o deficiente mental já que a ocupação profissional acelera seu desenvolvimento e melhora suas capacidades perceptivas. Ao observar a legislação brasileira vemos que a Carta Magna traz um artigo que asse-

gura a habilitação, reabilitação profissional e a promoção da integração do deficiente à vida comunitária. Existe ainda a vedação de qualquer discriminação no que tange ao salário de uma pessoa deficiente daquela que não possui nenhuma deficiência. A Lei 8.213/91 mais voltada ao campo trabalhista estabelece no seu artigo 93 que a empresa com 100 ou mais empregados está obrigada, a preencher de 2% a 5% de seus cargos com beneficiários reabilitados ou pessoas portadoras de deficiência. No entanto ao entrevistar deficientes notamos que ainda é necessária a mudança de hábitos e pensamentos e o operador do direito é essencial para contribuir com essa mudança, alcançando uma conscientização social e aumentando a inclusão dessas pessoas nos campos de trabalho.

Palavras-chave: Inclusão social; Deficiente físico; Legislação trabalhista; reabilitação profissional.

38 - ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DE VENDAS UTILIZADAS PELOS COMERCIANTE DO SHOPPING POPULAR: “CAMELÓDROMO” DE ITUIUTABA.

Glória Aparecida Castro de Freitas - SENAC/MG

Hitalo Martins Nunes - SENAC/MG

Pâmella Cristina Menezes - SENAC/MG

Mayara Alves Galdino - SENAC/MG

layane Cristina Assis Santos - SENAC/MG

Professor orientador: Nilander de Oliveira - SENAC/MG

Este artigo tem como objetivo analisar as estratégias de vendas utilizadas no shopping popular de Ituiutaba e demonstrar os resultados obtidos. A estratégia de vendas visa os clientes certos, no momento certo, e de maneira correta. O profissional de vendas exerce um importante papel de desencadeador de negócios e supridor das necessidades de seus clientes, proporcionando retorno aos investimentos de sua empresa e contribuindo para o desenvolvimento da sociedade. A metodologia de pesquisa utilizada é a bibliográfica e de campo por meio de um questionário aplicado aos comerciantes foco deste estudo, com o intuito de analisar os seguintes fatores; persuasão, carisma, comunicação, conhecimento do produto e saber ouvir. Este trabalho tem a importância de reconhecer as estratégias de vendas utilizadas no shopping popular evidenciando as variáveis de estudo, propondo sugestões pertinentes fundamentado no referencial teórico, com intuito de satisfazer as necessidades e desejos dos clientes e atendendo suas expectativas.

Palavras-chave: Estratégia de vendas; pesquisa; clientes.

39 - ESTUDO DE CASO VOLTADO PARA OS PRINCIPAIS FATORES LOGÍSTICOS DO GRUPO PÃO DE AÇÚCAR.

Ana Carolina M. Ferreira- Senac /MG

Antonio Saturnino Marques Neto- Senac /MG

Cárita Oliveira Silva- Senac /MG

Elio Rodrigues dos Santos Júnior- Senac /MG

Luana Franco Gomes- Senac /MG

Professor orientador: Nilander de Oliveira- Senac /MG

O presente trabalho tem como objetivo, demonstrar os fatores logísticos do Grupo Pão Açúcar. O Grupo é um dos mais conceituados no ramo em que atua, e assume a liderança no

mercado do Brasil. Teve início em 1948, com uma simples doceira, e já vinha com o nome Pão de Açúcar, e em 1959 foi inaugurado o primeiro supermercado, sendo que hoje é uma grande rede empresarial. A metodologia utilizada neste estudo foi a pesquisa bibliográfica, onde foram analisadas as seguintes variáveis de estudo: Modais de transporte, Embalagens, Logística Reversa, Modelo Japonês de Administração 5s e Setor de Compras. Os fatores logísticos são importantes para que se tenha uma boa análise, planejamento e controle sobre os processos que acontecem na empresa. Sendo que a empresa foco deste estudo é referência em assuntos relacionados a logística.

Palavras-chave: Grupo Pão de açúcar, Logística, Pesquisa.

40 - ESTUDO DO MODELO JAPONÊS DE ADMINISTRAÇÃO 5 S, APLICADO EM UMA EMPRESA DE EXTINTORES EM ITUIUTABA-MG.

Caroline Silva Nogueira- Senac /MG

Cassandra Almeida de Oliveira- Senac /MG

Geisi Kely da Silva Lima- Senac /MG

Larissa Aparecida Alves- Senac /MG

Stéphanie Aparecida de Souza Lima- Senac /MG

Professor orientador: Nilander de Oliveira- Senac /MG

Este artigo tem por objetivo fazer o estudo sobre a prática do modelo japonês 5s em uma empresa de extintores. O modelo japonês constitui uma técnica utilizada para estabelecer e manter a qualidade ambiental na organização adotando-se procedimentos efetivos. As abreviações das palavras japonesas são: Seiri, Seiton, Seisou, Seiketsu, Shitsuke cujo significam: descarte, organização, limpeza, padronização e autodisciplina. A metodologia utilizada foi por meio de uma pesquisa de campo analisando o processo de produção da empresa com foco na teoria estudada. O programa 5s é de extrema importância para as empresas pois visa conscientizar a todos da qualidade no ambiente de trabalho. Para que o programa seja realizado com êxito contar com o comprometimento e participação das equipes de trabalho para gerar resultados esperados, ambientes limpos, organizados, e bem-estar proporcionando condições ideais para melhor produtividade.

Palavras-chave: Modelo Japonês, Organização, Auto disciplina.

41 - FABER-CASTELL PROTAGONISTA DO DISCURSO DE AUTORIDADE EM SUSTENTABILIDADE

Laís Coelho Caetano – FTM

Olívia Vilela Franco Cintra Junqueira – FTM

Professora orientadora: MSc Sonia Maria Pereira Maciel – UEMG/Itba - FTM

Neste trabalho, com o objetivo de verificar em propagandas, impressas e eletrônicas, a retórica sobre temas ambientais e sustentáveis, propôs-se analisar os procedimentos retóri-

cos adotados pela marca Faber-Castell em seu discurso publicitário, de apresentação e divulgação de seus produtos. O período delimitado para esta pesquisa é de 2008 a 2014, o que possibilitou um corpus de 7 peças, veiculadas no Brasil; uma para cada ano. Os trabalhos embasaram-se em estudos retóricos de Carrascoza (2003) e Citelli (2004), e, concluídas as análises, foi possível afirmar que a Faber-Castell se evidencia como autoridade em temas ambientais e sustentáveis. Ao promover campanhas que demonstram sua preocupação com o meio ambiente, como a criação do Projeto Arboris – cuja finalidade é manter e preservar as áreas florestais de onde retira a matéria-prima para seus produtos –, a marca enfatiza, em seu discurso publicitário, sua ideia, primordial, de sustentabilidade. Desta forma, por meio de suas campanhas, a empresa torna-se referência neste segmento, posicionando-se como autoridade no tema tratado em seu discurso.

Palavras-chave: Faber-Castell; Retórica da sustentabilidade; Discurso de autoridade.

42 - GARANTIA LEGAL OU CONTRATUAL DE PRODUTO OU SERVIÇO: UM ALERTA AO CONSUMIDOR

Érika Moura e Silva – Bacharel em direito pela UEMG/Itba.

Professora orientadora: Raquel Balli Cury –UEMG/Itba

O trabalho a ser exposto abordará aspectos relevantes atinentes às garantias legais e contratuais de bens e serviços em relação ao Direito do Consumidor, de modo a levar ao conhecimento dos interlocutores direitos afetos às relações comerciais. Mostra-se relevante o tema abordado na medida em que cada ouvinte é também um consumidor, e pratica, a cada momento, relações consumeristas e, em algumas situações, desconhecem seus direitos acerca de uma eventual falha no produto adquirido ou no serviço contratado.

Desse modo, o trabalho a ser apresentado auxiliará os consumidores nestes aspectos e, ao mesmo tempo, ajudará a disseminar tais informações, as quais são muito importantes ao consumidor, a fim de que este, ao mesmo tempo, exija seus direitos e também o cumprimento da lei. Nesta esteira, o mencionado tema será tratado de forma sucinta e, ao mesmo tempo, didática, com ênfase às ferramentas colocadas à disposição do consumidor conforme o que dispõe o Código de lei respectivo.

Palavras-chave: Consumidor, Garantias legais, Bens, Serviços.

43 - GESTÃO DO CONHECIMENTO E CAPITAL INTELECTUAL

Marco Aurélio de Souza e Oliveira- FTM

Maria Abadia Gouveia Araújo- FTM

Meyre Ellen da Silva Constante- FTM

Monaligia Firmino de Oliveira- FTM

Thamiris Aparecida Abadia Oliveira- FTM

Professora orientadora: Alessandra Aparecida Franco - FTM

Em um universo cada vez mais caracterizado pela alta competitividade, as empresas buscam nas pessoas a obtenção de vantagens a fim de superar suas fragilidades e assim se

manterem no mercado. Neste cenário, os colaboradores se tornam o ativo de maior valor nos ambientes organizacionais, já que é por meio do desenvolvimento de suas potencialidades que uma empresa consegue se diferenciar das demais. Revisando a literatura acerca do tema, este trabalho objetivou apresentar a gestão do conhecimento, inserido em uma perspectiva de desenvolvimento do capital intelectual para obtenção de vantagens competitivas. Pelos resultados, conclui-se que o conhecimento da organização não pertence a ela, mas sim as pessoas. Logo, o valor da empresa está no capital humano e na implementação de estratégias para a gestão do conhecimento.

Palavras-chave: Gestão do Conhecimento - Capital Intelectual

44 - LIDERANÇA: O NOVO PAPEL DOS RECURSOS HUMANOS NAS ORGANIZAÇÕES – UMA ABORDAGEM DE CHIAVENATO.

Daiane Suelen Alves da Paz- Senac /MG

Lara Beatriz da Silva Freitas- Senac /MG

Maria Angélica Rason- Senac /MG

Thaís Vitória de Lima Ferreira- Senac /MG

Thayná Emilly de Souza- Senac /MG

Professor orientador: Nilander de Oliveira- Senac /MG

As empresas sobrevivem em um mercado de crescentes e constantes mudanças além de uma acirrada competitividade organizacional. Esse trabalho tem como objetivo verificar o conhecimento e a visão dos empresários pesquisados sobre liderança e demonstrar o resultado obtido. Fundamentado na obra de Chiavenato “liderança é uma influência interpessoal exercida em uma dada situação e dirigida através do processo de comunicação humana para consecução de um ou mais objetivos específicos”. A metodologia utilizada foi por meio de pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo para identificar quais os fatores relacionados à liderança atribuem maior grau de importância. Para assegurar seu sucesso frente a um ambiente de constante mutação e de elevado grau de competição, as empresas precisam de líderes capacitados, pelo fato de trabalhar com pessoas de diferentes níveis culturais fator este pioneiro para o desenvolvimento desta pesquisa.

Palavras-chave: Liderança, Gestão de pessoas, empresas.

45 - O RELACIONAMENTO INTERPESSOAL COMO FATOR IMPRESCINDÍVEL NA MODELAGEM DO TRABALHO.

Elen Costa Souza- Senac/MG

Isabela Dominique Gomes Marques- Senac/MG

Maria Tatiane da Costa Silva - Senac/MG

Taynnara Leandra Silva Rodrigues- Senac/MG

Thainara Virgínia Paulino- Senac /MG

Thauane Medeiros Lima- Senac /MG

Professor orientador: Nilander de Oliveira- Senac /MG

Este trabalho tem como objetivo enfatizar a importância do relacionamento interpessoal nas empresas estudadas. Relacionamento interpessoal é o conhecimento das relações entre si mesmo e com as demais pessoas, é buscar ser entendido e entender o outro. A aceitação começa

pela capacidade de escutar o próximo, colocar-se no lugar dele e estar preparado para aceitá-lo em seu meio. Esse fator é de extrema relevância para as organizações, pois compreende a relação com os demais colaboradores da empresa. A metodologia utilizada foi a pesquisa de campo com colaboradores de diferentes segmentos com intuito de identificar quais os principais fatores que interferem no relacionamento interpessoal. As variáveis de estudos são autoconhecimento, a empatia, a assertividade, a cordialidade, a ética. O relacionamento interpessoal é fundamental em qualquer organização, são as pessoas que movem os negócios, estão por trás dos números, lucros e todo bom resultado, daí a importância de se investir nas relações humanas.

Palavras-chave: Relacionamento interpessoal, Organizações, Colaboradores.

46 - O VIGOR RETÓRICO DO BIOTÔNICO FONTOURA

Diomar Carneiro Dutra Filho – FTM

Gabriel Modesto e Silva – FTM

José Junissi da Silva – FTM

Marina Pires de Campos de Araújo – FTM

Professora orientadora: MSc Sonia Maria Pereira Maciel – UEMG/Itba - FTM

Estudar a comunicação publicitária para a divulgação do Biotônico Fontoura foi o objetivo deste trabalho, propondo-se, para este fim, analisar os procedimentos retóricos que o fabricante utilizou para divulgar o produto e aproximar-se do público-alvo. Delimitou-se o período de 1920 a 1980, e selecionou-se 14 peças publicitárias, produzidas para veiculação em mídia impressa. Embasada a análise nos estudos retóricos de Carrascoza (1999) e Citelli (2001), revelou-se predominante a aposta retórica na exploração do campo semântico, com o emprego de palavras ou expressões associadas à finalidade do produto; e na criação de inimigos, com a apresentação deste produto como uma poderosa arma para o combate à fraqueza, à depressão, ao nervosismo, à indisposição. Associando-se aos procedimentos mencionados, o apelo retórico de autoridade apresentou-se, também, explorado, na década de 1960, com a imagem do Rei Pelé, atleta que, no auge de sua carreira, personificava a saúde e o vigor físico. A linguagem utilizada configura-se de forma simples e objetiva, desvelando a clara intenção de estabelecer com o público uma relação de intimidade, para legitimar o Biotônico Fontoura como “O mais completo fortificante”; slogan que, direta ou indiretamente, aparece em todas as peças.

Palavras-chave: Biotônico Fontoura; Procedimentos retóricos; Campo semântico; Criação de inimigos.

47 - PESQUISA DE CONHECIMENTO DOS ADMINISTRADORES DO COMÉRCIO VAREJISTA DE ITUIUTABA/MG RELACIONADO A PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Beatriz Andrade Martins- Senac /MG

Cristina Rodrigues Vilela- Senac /MG

Jéssica Souza Pierazzo- Senac /MG

Tatielle Cristina Mendonça Ferreira- Senac /MG

Professor orientador: Nilander de Oliveira- Senac /MG

Esta pesquisa tem como objetivo medir o nível de conhecimento dos administradores sobre planejamento estratégico. O planejamento estratégico é a formação de estratégias que

geram um produto formal visando sempre melhores resultados a longo prazo. A metodologia utilizada foi uma pesquisa de campo, por meio, de um questionário aplicado a vinte administradores do comércio varejista do município de Ituiutaba/MG. Os resultados apontaram que 50% dos administradores pesquisados não possuem conhecimento sobre o que é o planejamento estratégico, e os demais, reconheceram como maior dificuldade da execução de um planejamento estratégico a falta de conhecimento, o planejamento a longo prazo e a falta de sinergia entre os colaboradores. Para as dificuldades apontadas foram feitas sugestões que auxiliará os administradores a executarem o planejamento de forma eficaz. Toda a pesquisa foi fundamentada na obra de Roger Born, Desvendando o planejamento estratégico.

Palavras-chave: Planejamento Estratégico, Pesquisa, Administradores.

48 - PUBLICIDADE DA OPERADORA TIM: PROCEDIMENTO RETÓRICO REVELADO PELA EXPLORAÇÃO DO CAMPO SEMÂNTICO

Isabela de Jesus Alves – FTM

Thaís Oliveira Carneiro – FTM

Vívian Lee Cândido Santos – FTM

Professora orientadora: Ms. Sonia Maria Pereira Maciel UEMG/Itba – FTM

Neste trabalho, analisa-se a comunicação publicitária da operadora TIM, para identificar os procedimentos retóricos utilizados na divulgação de seus serviços e na aproximação de seu target. O período fixado para os estudos foi o de 2003 a 2014, tendo sido selecionadas 26 peças publicitárias, produzidas para veiculação em mídia eletrônica, que abordam diversos temas, incluindo-se datas comemorativas. A análise embasou-se nos estudos retóricos, conforme Carrascoza (2003) e Citelli (2001). Assim, realizados os estudos, revelou-se predominante o uso, reiterado, da afirmação e da repetição, tanto verbal quanto visual. No plano verbal, desde 2003, a operadora disseminou a idéia de infinitude, por meio dos slogans que evoluíram de “Tim sem fronteiras” para “Viver sem fronteiras” e, por fim, “Você sem fronteiras”. A partir de 2010, a marca passa a explorar, deliberadamente, o plano visual. Desta forma, a cor azul que estampa sua logo, e cuja simbologia remete a esta idéia de infinito, é estendida à sua publicidade como um todo. As imagens veiculadas materializam-se por meio de cenários e de figuras, como os “Blue mans”, a “Porta azul” e o “Trem azul”. No decorrer do período analisado, soma-se a esta proposta retórica, a exploração verbal, por meio da nomeação dada, pela marca, aos planos propostos, que, também, reforçam a idéia de amplidão: “Infinity”, “Liberty”, “Express”. Este diálogo entre o verbal e o visual, por meio da afirmação e da repetição de elementos semânticos similares, revela a proposta retórica da operadora TIM, da área de comunicação, em posicionar-se, perante seu público-alvo, como uma operadora cuja qualidade e cujo alcance dos serviços prestados são ilimitados.

Palavras-chave: Operadora TIM; Procedimentos retóricos; Campo semântico.

49 - VANTAGENS E RISCOS DA GLOBALIZAÇÃO PARA AS ORGANIZAÇÕES

Allef Silva Vilarinho – FTM

Franciele Freitas Gomes – FTM

José Jackson Paz Júnior – FTM

André Luiz Segatto – FTM

Herick Dias Menezes – FTM

Lorena Araujo Balduino – FTM

Professora orientadora: Ms. Alessandra Aparecida Franco – FTM

Fundamentado pela revisão da literatura, este estudo se propôs apresentar as vantagens e riscos da Globalização, segundo os postulados de Lacombe e Heilborn (2008). Definido pelos autores como um processo de integração econômica, social, cultural e política entre países e pessoas do mundo todo, que surgiu com a finalidade de atender ao capitalismo, o fenômeno Globalização ordena as empresas do século XXI, a reformularem seus valores e estratégias. Logo, resistir a ordem imposta pela globalização de mercados significa perder eficiência e estagnar o crescimento, assim como reduzir o comércio internacional e por consequência a capacidade de absorver investimentos. O livre comércio de mercadorias, fluxo de recursos financeiros e aumento do fluxo de informações são algumas das inúmeras vantagens e riscos da Globalização para as empresas. Os resultados do estudo nos permitem concluir que, a Globalização precisa ser administrada, de modo que se possa tirar proveito das suas vantagens, atenuando seus riscos e prejuízos.

Palavras-chave: Globalização; Vantagens; Riscos; Organizações.